

TESSERE
RETI
CREA
[IL NOSTRO]
IMPATTO

[RELAZIONE D'IMPATTO 2022]



POLISTE
SOCIETÀ BENEFIT

COSTRUIAMO
IMPATTO
SOSTENIBILE



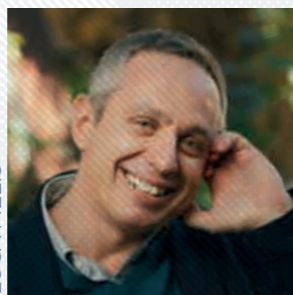
NOI SIAMO POLISTE



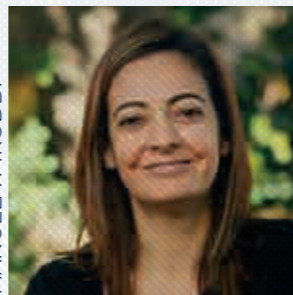
SERENELLA PACI



ANDREA LORENTI



LUCA MELIS



MANUELA PIRODDI



NICOLA RAGATZU



MARCELLO SECCHI



MARIA PACE



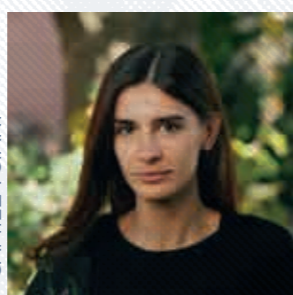
CINZIA SANNA



FRANCESCA ARDU



VALENTINA CHILLEMI



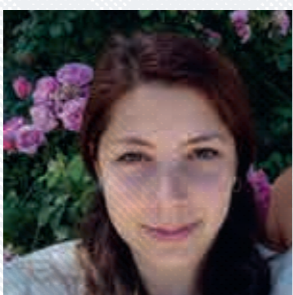
CAMILLA CIANI



FRANCESCO PINTUS



MONICA SABA



CAROLINA CORONA



DONATELLA SPIGA



MARINA OREFICE



ELISA MELONI



MANUELA LAI



SILVIA NURCHI



MARIA CARRUS



MAURA CONTU



LA CERTIFICAZIONE B CORP VERIFICA E ASSICURA CHE UN'AZIENDA OPERI SECONDO I PIÙ ALTI STANDARD DI PERFORMANCE SOCIALE E AMBIENTALE

“IMMAGINIAMO UNA REALTÀ IN CUI LE **PERSONE** ESPRIMONO IL LORO **VALORE**, E IL VALORE DELLE LORO **CONNESSIONI**, PER COSTRUIRE **IMPATTI SOSTENIBILI**”

INDICE

- 4 LETTERA DEI SOCI POLISTE
- 8 OLTRE IL PROFITTO
- 10 PERCHÈ B CORP
- 14 BENEFICIO COMUNE
- 16 I VALORI CHE CI GUIDANO
- 19 I TEMI MATERIALI
- 23 LA GOVERNANCE PER LA SOSTENIBILITÀ

- 24 IL 2022
- 24 HIGHLIGHTS
- 25 CLIENTI
- 26 ECOSISTEMA POLISTE
- 29 IL NOSTRO VOTO PER IL 2022
- 30 POLISTE AGENDA 2030
- 31 BENESSERE DELL'ORGANIZZAZIONE
- 37 STORIE DI IMPATTO
- 53 OBIETTIVI E INDICATORI DI PERFORMANCE
- 72 LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE DI POLISTE
- 74 NOTA METODOLOGICA
- 75 ALLEGATO 1
- 77 CREDITI E RINGRAZIAMENTI

UN ANNO PER RINASCERE B CORP

*La lettera dei soci Poliste
agli stakeholders*



Il 2022 è stato per tutte le organizzazioni l'anno in cui, dopo lo stress test della pandemia globale, ci si è ritrovati a lavorare negli uffici, a recuperare la cosiddetta normalità e a cercare di capire se e quanto il mondo sia davvero cambiato.

Anche per noi di Poliste è stato così, ma il nostro ruolo di consulenti ci ha posto nella condizione privilegiata di osservare queste dinamiche non solo nella nostra, ma in tante diverse organizzazioni, e di accompagnare questi processi, di essere lì mentre le persone ritrovavano il senso pieno di essere parte di un gruppo, di un obiettivo, di una comunità.

Per noi, che pensiamo che le connessioni tra persone e tra organizzazioni siano il motore di ogni azione positiva, è stato quindi un anno particolare.

Il dibattito sul lavoro agile nelle organizzazioni (non solo in quelle pubbliche), e la fatica che si fa a implementarlo in modo stabile, dimostra in maniera plastica ciò che abbiamo imparato: non è il luogo di lavoro, ma il modo di lavoro a fare la differenza. E c'è tanto da fare.

Nei progetti realizzati abbiamo incontrato tante realtà diverse, ma unite da un elemento: **la necessità** – che nel 2022 è diventata urgenza – **di riparare le reti**, come si fa alla mattina dopo le fatiche della pesca. **Avere reti robuste, relazioni solide con la realtà che ci circonda**, è secondo noi la cosa più importante per far sì che ciò che facciamo, qualunque

cosa sia, abbia davvero un impatto duraturo.

Il 2022 è stato l'anno dell'ottenimento della **Certificazione B Corp**, a coronamento di un percorso di misurazione e miglioramento dei nostri impatti su governance, lavoratori, ambiente, comunità e clienti. La certificazione ci permette di **dimostrare con i fatti**, oltre che con le parole, che **il nostro modello di business rigenerativo** ci consente di creare davvero impatti sostenibili.

Siamo inoltre orgogliosi della prestigiosa premiazione di un progetto di cui Poliste ha curato il processo di co-progettazione attivando un'ampia governance multi-attore e multilivello: **primo premio** nella sezione "Reti e sistemi formativi" del premio nazionale "Filippo Basile", organizzato dall'Associazione italiani formatori (Aif), riconosciuto alla Regione Sardegna per il "processo di rafforzamento delle competenze raggiunto con la Strategia Regionale per lo Sviluppo Sostenibile Sardegna2030".

I soci fondatori di Poliste srl SB

Luca Melis

Andrea Lorenti

Serenella Paci



PARTECIPAZIONE CHE CREA IMPATTO

Dal 2003 costruiamo impatto sostenibile con l'obiettivo di fare la differenza attraverso la forza inclusiva dei **processi partecipativi multistakeholder**. Tenere conto di tutte le voci che portano valore in un sistema complesso è difficile ma sempre più importante.

Il nostro team di 19 consulenti, esperti in metodologie partecipative, proviene da **diversi background** e questo aiuta a rendere la collaborazione nelle organizzazioni e nei territori facile e coinvolgente. A un gruppo stabile di consulenti si aggiungono oltre 30 ulteriori consulenti, provenienti da varie discipline, che hanno incarichi su specifici progetti.

Rendiamo facile, coinvolgente, concreta, [**bellissima**] la collaborazione nelle organizzazioni e nei territori per costruire processi, prodotti e servizi ad altissimo impatto, economico, ambientale e sociale. Perché insieme possiamo fare così tanto.

Trasformiamo ogni lavoro di gruppo in un'esperienza bellissima, in un percorso potente e carico di significato, guidato con visione e coesione. Gestiamo e integriamo tra

L'INTELLIGENZA INDIVIDUALE, ANCHE LA PIÙ RAFFINATA, È POCA COSA

RISPETTO ALLE POTENZIALITÀ CHE LE PERSONE ESPRIMONO QUANDO LAVORANO INSIEME

loro diverse metodologie e strumenti che valorizzano, attraverso un approccio partecipato, la ricchezza del contributo dei partecipanti. Poliste è l'unico partner italiano del gruppo **Metaplan GmbH**.

Tutte le organizzazioni che lavorano con noi crescono e migliorano attraverso il valore della collaborazione. Crediamo che l'intelligenza indivi-

duale sia molto limitata se confrontata con il potenziale che le persone esprimono quando lavorano insieme.

Da novembre 2021 siamo Società Benefit: pur essendo una società profit abbiamo formalizzato il fine, da sempre perseguito, di avere un impatto positivo sulla società e sul pianeta: ne consegue che ogni anno alleghiamo al **Bilancio la Relazione d'impatto**, che rende trasparente le nostre performance.

Nel 2022 siamo andati oltre: la **misurazione puntuale del nostro impatto**, attraverso lo standard internazionale del **B Impact Assessment (BIA)**, ha reso verificabili e confrontabili i risultati concreti del nostro lavoro, evidenziando alte performance, tali da aver ottenuto nell'aprile 2022, **primi in Sardegna, la Certificazione B Corp**, che premia le imprese più virtuose.

**SERVIZI
TRASVERSALI
PER OGNI SPAZIO
DI INTERVENTO**

- **FACILITAZIONE DI GRUPPI E PROCESSI DI LAVORO**
- **CONSULENZA STRATEGICA**
- **PROGETTAZIONE**
- **COSTRUZIONE DI PERCORSI FORMATIVI**

Certified



Corporation

Better people
Better world
B Corp

OLTRE IL PROFITTO



La missione della Società è stata portata avanti in questi anni con responsabilità e con un forte approccio orientato non solo al profitto, ma all'etica e alla trasparenza, all'inclusione e al benessere delle risorse umane coinvolte nei processi interni ed esterni di lavoro, al miglioramento continuo e a un impatto positivo verso le persone e l'ambiente.

Questo è stato reso possibile dalla forte sinergia di intenti dei 3 soci fondatori, coincidenti con la proprietà della Società, dai valori condivisi e dal loro agire in qualità di project manager degli interventi attuati dalla Società.

IL CLIENTE AL CENTRO

Ogni intervento è progettato con il cliente, governato dal facilitatore con il supporto di metodologie di visualizzazione istantanea e immediatamente tradotto in un report e in altri output operativi. Gestiamo con efficacia diverse tipologie di attività applicate a contesti eterogenei. Il nostro team lavora in italiano, inglese, spagnolo e francese.

BUSINESS UNIT E AGENDA 2030 ONU

Siamo consulenti per la costruzione di Strategie e Piani d'Azione in attuazione dell'Agenda 2030 ONU, e siamo consapevoli che anche il nostro lavoro di società di servizi impatta direttamente in via prioritaria sui GOAL  ed è pienamente in linea con il 

SVILUPPO SOSTENIBILE
Progettare sfide per una crescita intelligente e sostenibile dei territori



PROGETTAZIONE EUROPEA
Co-progettare e attuare azioni nell'ambito della politica di coesione europea



BUSINESS INNOVATION
Al servizio delle imprese



LIFESCIENCE
Servizi per l'industria farmaceutica



PUBLIC MANAGEMENT
Al servizio delle pubbliche amministrazioni



AGRIFOOD
Governare l'innovazione in agricoltura



PERCHÉ B CORP

Quando abbiamo letto per la prima volta i principi guida della certificazione B Corp **ci siamo immediatamente ritrovati** e ci siamo resi conto di come tutti gli elementi in essa contenuti abbiano caratterizzato l'agire della Società, senza che fossero mai stati formalizzati, né fatti oggetto di un processo di misurazione degli impatti. Questo nel tempo può diventare un elemento di debolezza che rende difficile un miglioramento verso obiettivi misurabili, e allo stesso tempo non dà la giusta risonanza al lavoro svolto, mentre potrebbe essere valorizzato con una adeguata comunicazione e **rappresentare così l'identità di Poliste**.

La nostra convinzione che l'unico modello di business efficace nel lungo periodo dovesse essere sostenibile dal punto di vista economico, ambientale e sociale, fino a quel momento non aveva trovato nessuno strumento adatto a rappresentarla. Il nostro agire quotidiano, **il nostro lavoro**, è stato l'espressione del nostro DNA, che vedevamo **sempre più vicino all'obiettivo 17 dell'Agenda 2030: partnership per gli obiettivi**. Abbiamo iniziato il percorso di autovalutazione nell'aprile 2020, in pieno lockdown da pandemia; quando tutto il mondo stava cambiando abbiamo voluto dare un senso ancora più profondo, più carico di significato al nostro lavoro.

Il percorso di autovalutazione iniziale ha confermato che, anche grazie alle nostre competenze, eravamo in grado di poter dimostrare alti livelli di performance ed è stato quindi naturale iniziare l'iter per la verifica di Certificazione.

Nell'aprile 2022 abbiamo ottenuto la certificazione che ha reso ancora più concreto, credibile e visibile il nostro impegno nel costruire impatti sostenibili.

È il primo passo per confrontarci con le B Corp, ottenere altri stimoli verso un'evoluzione sempre più desiderata.

Il percorso seguito in questi anni è stato talmente in linea con i nostri valori e con il nostro lavoro da indurci ad avviare una conoscenza approfondita dello strumento di autovalutazione (BIA B Impact Assessment) e di altri standard di rendicontazione non finanziaria, che ci



hanno consentito di apprezzarne i vantaggi dopo averli direttamente sperimentati. Il binomio che si è creato fra la nostra vision, riconducibile all'approccio B Corp, e gli strumenti di misurazione degli impatti ha reso **concreta la possibilità di diffondere l'approccio B Corp**, sia attraverso la sua **divulgazione nei nostri numerosi eventi** e workshop che coinvolgono imprese, sia attraverso la **consulenza ad altre aziende che si sentono affini a questo modello di business** e intendono percorrere una strada concreta verso la sostenibilità.

Il B Impact Assessment e l'SDG Action Manager sono gli strumenti che ci permettono di misurare e migliorare il nostro contributo ai 17 SDGs dell'Agenda 2030 ONU.

COSA SONO LE SOCIETÀ BENEFIT

Con Società Benefit viene indicata una forma giuridica delle società profit che scelgono di formalizzare nell'oggetto sociale il fine di perseguire un impatto positivo sulla società e sul pianeta; in ottemperanza alla relativa legge n. 208/2015 ogni anno misurano i propri impatti secondo criteri definiti e redigono la Relazione d'impatto che rende trasparente le performance ottenute. La ragione sociale viene modificata aggiungendo Società Benefit o SB (es. Poliste srl SB).

SOCIETÀ BENEFIT E B CORP QUALI DIFFERENZE

Le Società Benefit non necessariamente intraprendono l'iter approfondito di misurazione degli impatti per la certificazione B Corp. Tutte le microimprese B Corp in Italia devono essere anche Società Benefit.

COSA SONO LE B CORP

Le B Corp sono le aziende certificate dall'ente internazionale indipendente **B Lab** che dimostrano di rispettare elevati standard (performance, trasparenza e responsabilità) e operano in modo tale da **ottimizzare il loro impatto positivo** verso i loro dipendenti, le comunità nelle quali operano e l'ambiente.

Le imprese eseguono un'**autovalutazione tramite il B Impact Assessment (BIA)** e se il punteggio supera gli 80 punti possono chiedere di avviare l'iter di verifica per l'eventuale certificazione. Inoltre, le B Corp sono un **movimento culturale** di imprese che ha il fine di creare valori e impatti positivi in **una prospettiva di impresa rigenerativa e non estrattiva: le migliori imprese per il mondo.**

Q2 2020
AVVIO PERCORSO
AUTOVALUTAZIONE

Q1 2021
AVVIO
PERCORSO
CERTIFICAZIONE
ORGANISMO
INTERNAZIONALE
B LAB

Q4 2021
POLISTE
DIVENTA
SOCIETÀ
BENEFIT

Q2 2022
POLISTE
B CORP



Lo strumento del **B Impact Assessment** ci ha consentito di misurare le prestazioni in diversi ambiti: governance, lavoratori, comunità, ambiente, clienti. L'alto punteggio nell'autovalutazione ci ha spronato a intraprendere, nel 2021, il percorso di certificazione con l'Organismo internazionale B Lab. Nel novembre 2021 siamo diventati Società Benefit. A seguito dell'audit di valutazione, nell'aprile 2022 il percorso si è concluso con il tanto atteso **"Benvenuti tra le B Corp"**.

BENEFICIO COMUNE

Poliste interpreta il suo ruolo nella consulenza alle organizzazioni pubbliche e private cercando, in ogni progetto, di **generare inclusione e sviluppare realtà** in cui le persone, nelle organizzazioni e nelle comunità, esprimano il loro valore e il valore delle loro connessioni, **per costruire impatti sostenibili**.

Il lavoro di Poliste, volto allo **Sviluppo Sostenibile** di **territori e comunità**, mira alla valorizzazione del patrimonio ambientale, paesaggistico, culturale e identitario, attraverso il coinvolgimento attivo degli attori locali, la co-progettazione e la realizzazione di strategie e azioni. Accompagniamo le imprese verso una **evoluzione del proprio modello di business che generi beneficio comune** e miri al conseguimento della certificazione B Corp. Accompagniamo le pubbliche amministrazioni locali nella **programmazione e attuazione**, con **efficacia e orientamento alla sostenibilità, delle politiche europee** per lo sviluppo regionale.

Nel lavoro dedicato alla PA Poliste opera per **incrementare la capacità amministrativa** e valorizzare le competenze presenti nelle organizzazioni pubbliche al fine di generare **valore sociale, economico e ambientale**.

Nel lavoro dedicato all'**innovazione imprenditoriale**, Poliste supporta le organizzazioni, in particolare non profit, nella definizione di progetti di elevata sostenibilità che coniugano il **valore economico** e la **finalità sociale** dell'azione imprenditoriale, determinando alto impatto sociale.

Nel settore **agroalimentare**, siamo esperti nell'impostare e gestire progetti capaci di portare o far nascere innovazione nelle imprese e nei territori, creando **reti virtuose che nascono in logica progettuale** e divengono poi **partnership imprenditoriali e industriali**.

Nelle **scienze della vita**, con le nostre metodologie accompagniamo la comunità nazionale e internazionale dei ricercatori scientifici ad intrattenere dibattiti efficaci e trasparenti, che **producano "buona scienza"**, **generino insights e pubblicazioni**, alimentino i processi di diffusione della cultura scientifica.

Attraverso la **forza inclusiva dei processi partecipativi multistakeholder** valorizziamo la ricchezza di tutte le proposte individuali, accompagnando organizzazioni pubbliche e private verso una visione sinergica e condivisa, **volta a creare valore economico sostenibile per tutte le parti coinvolte**. Prestiamo attenzione agli impatti, a breve e lungo termine, che le attività proposte creano sulla comunità e sull'ambiente nel quale il cliente opera.



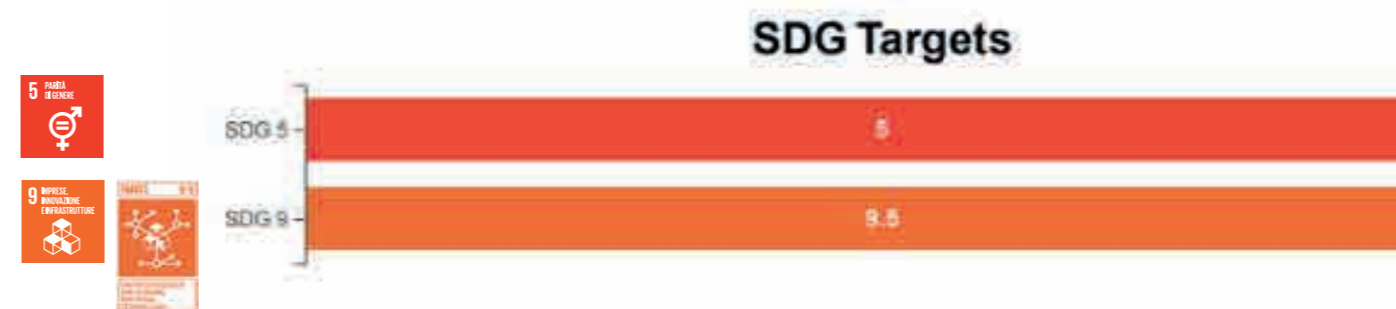
Lo stesso **approccio inclusivo** è esteso ai nostri collaboratori che condividono la nostra visione e **partecipano attivamente alla definizione degli obiettivi aziendali e di progetto**. Poniamo una particolare attenzione al benessere delle persone: promuoviamo la crescita professionale affine ai talenti e agli interessi dei singoli, la parità di genere, la conciliazione lavoro e vita personale e il lavoro agile.

Per individuare a quali obiettivi e target dell'Agenda 2030 contribuisce il beneficio comune di Poliste, abbiamo sperimentato lo strumento gratuito **SDG Mapper**, il tool della Commissione europea. Gli obiettivi e i target più significativi individuati sono il 5, tutti i target, e il 9 in particolare il target 9.5.



SDG Report - Beneficio comune Poliste

This SDG mapping has been made with the JRC SDG Mapper. The main slide shows the SDGs detected (by ranking). A second slide provides granular information at the level of the detected SDG targets. The SDG mapper can be accessed just with ECAS login at <https://knowsdgs.jrc.ec.europa.eu/sdgmapper>. Basic instructions for use are found here <https://knowsdgs.jrc.ec.europa.eu/sdgmapper#learn>.



LA CERTIFICAZIONE
B CORP È STATA
L'OCCASIONE PER
RIFLETTERE
E RICONOSCERE

“I VALORI
CHE CI
GUIDANO”

*Consiglio di Amministrazione
Poliste srl 2021*

BENESSERE DELL'
ORGANIZZAZIONE

Il **livello di coinvolgimento dei collaboratori e di opportunità di crescita professionale**, all'interno del gruppo di lavoro, è molto elevato grazie anche all'opportunità data a tutti, negli anni, di partecipare alle molteplici attività di formazione, interna ed esterna, attuate. La modalità di lavoro per progetti, e gruppi di lavoro dedicati, permette di garantire un affiancamento delle risorse junior ai consulenti con maggiore esperienza, con un accompagnamento “on the job” nella loro crescita professionale. Un aspetto a cui si è prestata sempre grande attenzione e priorità è stato il **clima collaborativo all'interno dei gruppi di lavoro e il benessere delle persone**; molti sono stati negli anni i piacevoli momenti vissuti con l'intero gruppo di lavoro, fuori dagli uffici in occasioni di svago e socializzazione.

Un forte approccio orientato non solo al profitto, ma all'**etica e alla trasparenza, all'inclusione e al benessere delle risorse umane coinvolte nei processi interni ed esterni** di lavoro, al miglioramento continuo e a un impatto positivo verso le persone e l'ambiente. Questo è stato reso possibile dalla forte sinergia di intenti dei soci, coincidenti con la proprietà della Società, dai valori condivisi, dal loro agire in qualità di project manager degli interventi attuati dalla Società.

ETICA DEL
BUSINESS

APPROCCIO
PARTECIPATIVO
E INCLUSIVO

Siamo pienamente **integrati nel contesto territoriale in cui operiamo**, sia a livello regionale che nazionale, attivando sinergie, networking, partenariati strategici e di progetto, declinando in fatti concreti l'approccio inclusivo e partecipativo che ci caratterizza e amplificando così l'impatto positivo. **Decine** sono stati in questi anni **gli accordi di partnership e di raggruppamento di impresa**, con soggetti sinergici e allineati con i nostri obiettivi, con cui abbiamo partecipato alle gare e **gestito progetti complessi e con forte impatto sulle comunità**.



**INNOVAZIONE
E QUALITÀ
DELL'OFFERTA**

Non esistono progetti o consulenze standard, **ogni intervento è "su misura"**: competenza e curiosità sono costantemente nutrite, ci stimola approfondire nuove metodologie o sperimentare nuove applicazioni; siamo flessibili e abbiamo sempre un Piano B, in caso di nuovi scenari o prospettive. Ne è un esempio il periodo del lockdown, durante il quale non solo non ci siamo fermati, ma ci siamo attivati per trovare nuovi modi di svolgere i workshop in remoto, con nuove modalità di rappresentazione visuale integrate con l'interazione digitale.

Poliste è una società di consulenza che eroga servizi differenziati, e in quanto tale non produce impatti ambientali significativi, per quanto esistano spazi di miglioramento che si intendono percorrere (ad esempio alcuni consulenti attuano la mobilità sostenibile con l'utilizzo di due auto elettriche). **La tematica ambientale e la sostenibilità in genere**, sono sempre state un **pilastro centrale dell'azione della Società** che, da oltre 15 anni, accompagna la PA, le imprese e gli attori locali in progetti di sviluppo sostenibile: dalle prime Agende 21 Locali, alla costruzione di strategie di sviluppo rurale e costiero con il CLLD, all'attuazione degli acquisti verdi - GPP, a progetti integrati nei diversi ambiti della sostenibilità (energia, mobilità, biodiversità, risorsa idrica, rifiuti, alimentazione e salute, inclusione sociale...), fino all'attuazione dell'Agenda 2030 ONU. Anche gli acquisti, la gestione dei progetti e degli eventi sono realizzati con una particolare attenzione alla sostenibilità ambientale e sociale. In particolare gli eventi e i workshop in presenza sono realizzati applicando i Criteri Ambientali Minimi del MITE - Servizio di ristorazione collettiva e fornitura di derrate alimentari, DM n. 65 del 10 marzo 2020, e seguendo le indicazioni della ISO 20121:2013 Sistema di gestione della sostenibilità degli eventi.



**RESPONSABILITÀ
E SOSTENIBILITÀ**

TEMATI MATERIALI DI POLISTE

Nel 2020 Poliste ha individuato i propri impatti economici, ambientali e sociali, inclusi quelli sui diritti umani, da rendicontare (Ambiti ESG Environment, Social e Governance).

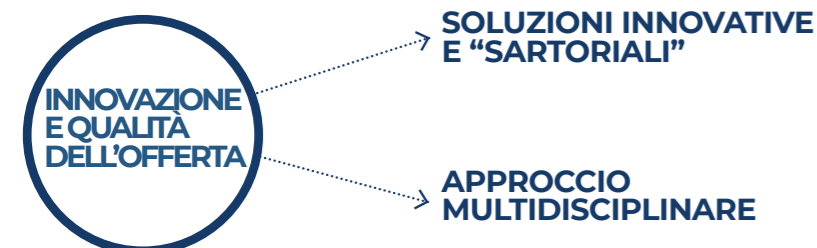
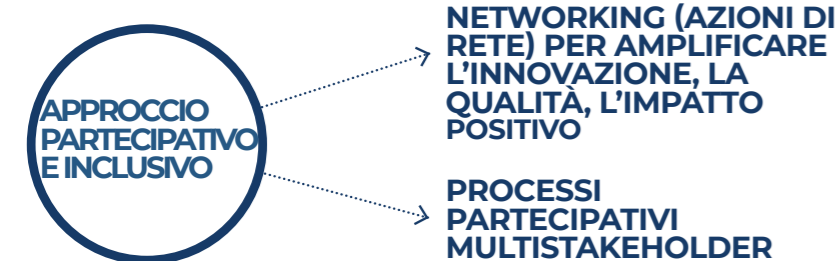
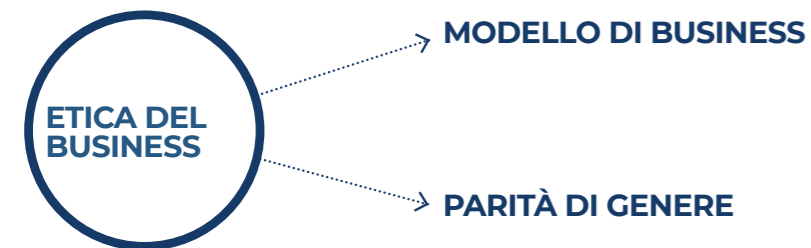
Negli Standard GRI (Sustainability Reporting Standards) questi sono definibili come i **Temati materiali dell'organizzazione**, in applicazione del concetto di **due diligence**.

Il processo di determinazione dei Temati materiali si basa sulla individuazione e valutazione degli impatti che l'azienda produce, e comporta il coinvolgimento dei principali stakeholder interni (collaboratori stabili) ed esterni.

Per ogni valore/pilastro di Poliste sono stati identificati i seguenti Temati materiali, che esplorano le **5 aree di valutazione previste dal BIA** (B Impact Assessment, tool utilizzato da Poliste per l'autovalutazione e certificazione B Corp): **Governance, Lavoratori, Ambiente, Comunità, Clienti**.

Il rispetto dei diritti umani è trasversale a tutte le attività di Poliste.

I TEMI MATERIALI DI POLISTE



I Temi materiali sono stati valutati dai principali stakeholder, per verificare la percezione dei risultati dell'impegno della società.

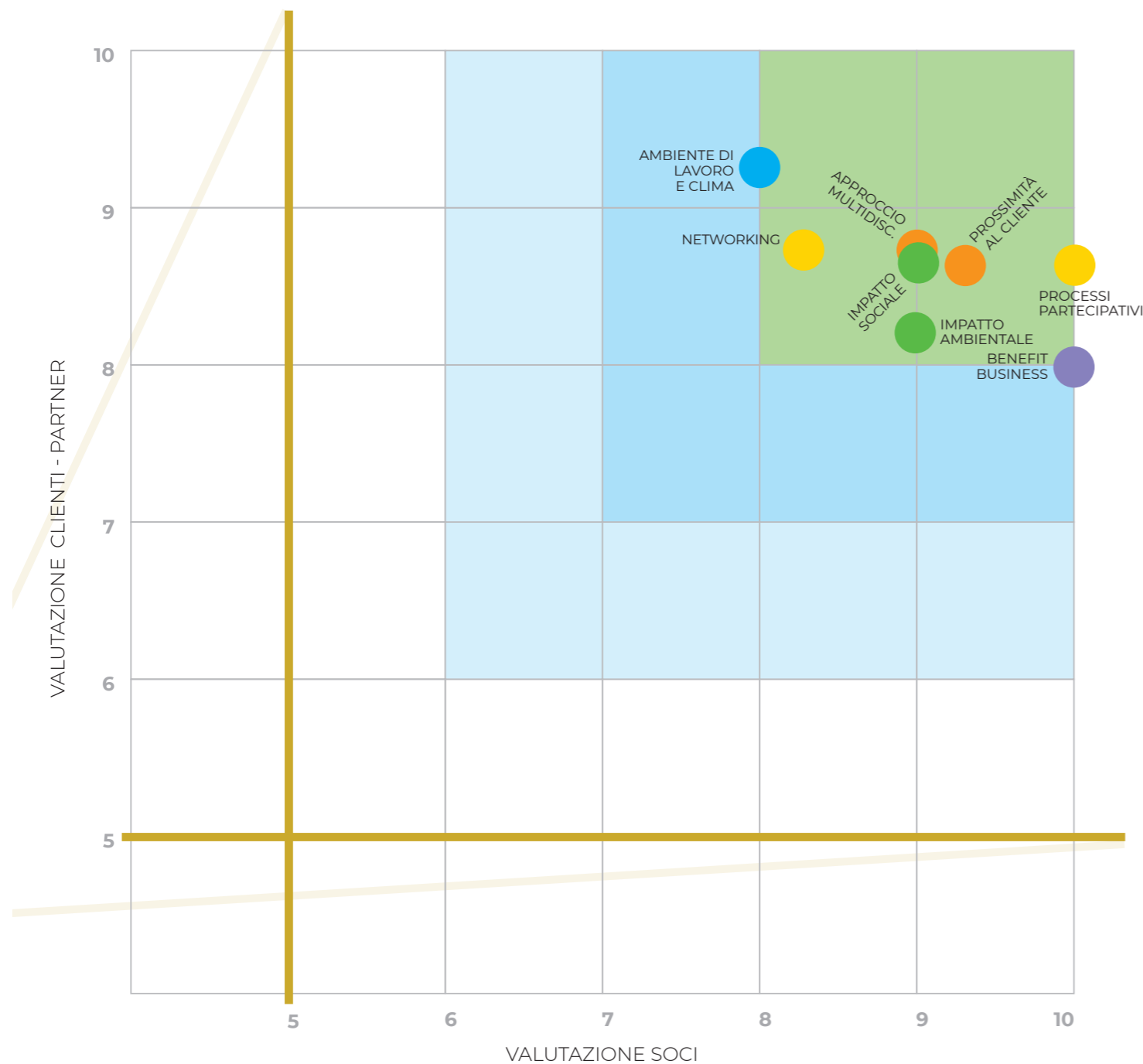
A fine 2020 e nel 2022 attraverso un workshop partecipativo sono stati valutati dai collaboratori stabili (stakeholder interni); nel 2021 attraverso delle survey sono stati valutati da clienti, partner ed ex collaboratori (stakeholder esterni).

Sono state quindi elaborate due Matrici di materialità. Per le valutazioni da parte dei collaboratori stabili si vedano le matrici nel paragrafo Benessere dell'organizzazione.

Le valutazioni di clienti e partner sono state raccolte attraverso una survey anonima inviata a 51 persone a cui hanno risposto 28 persone. Gli ottimi risultati ottenuti confermano che il nostro impegno crea impatti che sono percepiti dai nostri clienti e partner e ci spronano a continuare in tale direzione.

Di seguito è rappresentata la Matrice di materialità elaborata incrociando la valutazione (scala 1-10) realizzata dai clienti e partner e dai soci: poiché i valori ricadono tutti nel quadrante in alto a destra (la situazione ottimale) si riporta il dettaglio per aumentarne la leggibilità.

LA GOVERNANCE PER LA SOSTENIBILITÀ



MATRICE MATERIALITÀ TEMI MATERIALI POLISTE

- **INNOVAZIONE E QUALITÀ DELL'OFFERTA**
 - PROSSIMITÀ AL CLIENTE
 - APPROCCIO MULTIDISCIPLINARE
- **RESPONSABILITÀ E SOSTENIBILITÀ**
 - IMPATTO SOCIALE DI POLISTE
 - IMPATTO AMBIENTALE DI POLISTE
- **ETICA DEL BUSINESS**
 - MODELLO BENEFIT BUSINESS
- **APPROCCIO PARTECIPATIVO E INCLUSIVO**
 - NETWORKING (AZIONI DI RETE) PER AMPLIFICARE L'INNOVAZIONE, LA QUALITÀ, L'IMPATTO POSITIVO
 - PROCESSI PARTECIPATIVI MULTISTAKEHOLDER
- **BENESSERE NELL'ORGANIZZAZIONE**
 - AMBIENTE DI LAVORO E CLIMA

Il **Consiglio di Amministrazione (CdA)** è formato dai **tre soci fondatori** (Serenella Paci, Luca Melis e Andrea Lorenti) e da Manuela Piroddi, **Presidente** del CdA.

Il CdA si riunisce una volta al mese e, tra le sue funzioni, guida il processo strategico verso il miglioramento della sostenibilità di Poliste.

Lo statuto è stato modificato nel 2021 quando Poliste è diventata Società Benefit, con l'inserimento del beneficio comune, proteggendo in tal modo la mission aziendale.

Il CdA ha formalmente identificato **Cinzia Sanna come Responsabile della sostenibilità e dell'impatto**. I tre soci fondatori sono attivi anche nella consulenza e ciascuno cura la direzione dei progetti delle Business Unit di cui è responsabile, pertanto sono costantemente informati su tutti gli impatti prodotti.

Il CdA delinea la direttrice dell'impostazione della Relazione d'impatto, ne cura la generazione di contenuti e la approva prima della pubblicazione. I soci di Poliste non hanno ruoli da amministratori in altre organizzazioni che possano creare conflitti d'interesse. Eventuali reclami su impatti negativi, compresi problemi etici, sono immediatamente rilevati dai tre soci in quanto responsabili di Business Unit e amministratori, e immediatamente presi in carico. Nel 2022 non vi sono stati reclami. I tre soci per background e formazione hanno competenza ed esperienza sulle tematiche della sostenibilità sociale e ambientale.

Poliste è associata Assobenefit e fa parte della vivace comunità delle B Corp.

HIGHLIGHTS 2022

Ad **aprile 2022** ci è stata riconosciuta la **certificazione B Corp**, che attesta elevate performance di impatto sostenibile su comunità, lavoratori, ambiente, clienti, governance, e siamo entrati nella vivace community delle B Corp italiane.

62 PROGETTI REALIZZATI NEL 2022

TIPOLOGIA CLIENTI

29 PROGETTI CLIENTI PUBBLICI **80%** fatturato

33 PROGETTI CLIENTI PRIVATI **20%** fatturato

TERRITORIO DI AZIONE

14 LOCALI **15%** fatturato

17 REGIONALI **45%** fatturato

24 NAZIONALI **15%** fatturato

7 INTERNAZIONALI **25%** fatturato

BUSINESS UNIT

8 SVILUPPO SOSTENIBILE **26%** fatturato

7 PROGETTAZIONE EUROPEA **27%** fatturato

4 AGRIFOOD **2%** fatturato

26 LIFESCIENCE **15%** fatturato

7 BUSINESS INNOVATION **10%** fatturato

10 PUBLIC MANAGEMENT **20%** fatturato

139 WORKSHOP

19 EVENTI PUBBLICI

4438
PARTECIPANTI
AI WORKSHOP
ED EVENTI PUBBLICI

115 LABORATORI FORMATIVI

862
PARTECIPANTI
FORMATI

18 PARTENARIATI ATTIVATI

CLIENTI 2022

CLIENTI PUBBLICI

ASPAL

Agenzia Sarda per le Politiche Attive del Lavoro - Regione Autonoma della Sardegna

COMUNE DI FLUMINIMAGGIORE

COMUNE DI LEGNANO

COMUNE DI NUORO

COMUNE DI SANTADI

COMUNE DI OLBIA

CONSERVATORIO STATALE DI MUSICA

GIOVANNI PIERLUIGI DA PALESTRINA

CONSORZIO INTER PROVINCIALE SASSARI

CNR

Consiglio Nazionale delle Ricerche

CREA

Centro Servizi di Ateneo per l'innovazione e l'imprenditorialità dell'Università di Cagliari

FONDAZIONE SARDEGNA

FILM COMMISSION

Regione Autonoma della Sardegna

GAL SULCIS IGLESIENTE CAPOTERRA E

CAMPIDANO DI CAGLIARI

REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

Assessorato della difesa dell'ambiente
Servizio sostenibilità ambientale valutazione strategica e sistemi informativi (SVASI)

REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

Assessorato del lavoro, formazione professionale, cooperazione e sicurezza sociale
Servizio di supporto all'Autorità di gestione del FSE

REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

Assessorato della pubblica istruzione, beni culturali, informazione, spettacolo e sport
Servizio politiche scolastiche

REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

Centro regionale di programmazione

SARDEGNA RICERCHE

Regione Autonoma della Sardegna
Servizio giuridico, finanziario e amministrativo - Sportello Appalti Imprese

SARDEGNA RICERCHE

Regione Autonoma della Sardegna
Servizio ricerca e Parco tecnologico - Piattaforma Economia Circolare e Turismo Sostenibile

UNIONE DEI COMUNI DEL SULCIS

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CAGLIARI

CLIENTI PROFIT

ALIMENTA

BOEHRINGER INGELHEIM

COAGRI

DYNAMICOM

EBOOKECM

INFO&MED

INTERFORUM

PAADVICE / LUISS BUSINESS SCHOOL

SPRINGER HEALTHCARE

SOBI

SUPINO

TEAM2BE

VERTEX

CLIENTI NON PROFIT

COOPERATIVA SOCIALE FOR.B

COOPERATIVA SOCIALE LA CLESSIDRA

COOPERATIVA AGRICOLA SOCIALE S. MARIA

SOCIETÀ ITALIANA DI MEDICINA INTERNA

FONDAZIONE SOMASCHI

ECOSISTEMA POLISTE

Il nostro lavoro consiste anche nell'aiutare le organizzazioni a individuare i propri stakeholder. In questa mappa riportiamo una rappresentazione dei nostri portatori di interesse.

CLIENTI PUBBLICI

REGIONE SARDEGNA
ASSESSORATI
AGENZIE REGIONALI
PROVINCE, COMUNI,
UNIVERSITÀ,
AGENZIE DI SVILUPPO

CLIENTI PRIVATI

IMPRESE PROFIT
IMPRESE NON PROFIT
RETI DI IMPRESE
ASSOCIAZIONI DI
CATEGORIA

CORE

SOCI
COLLABORATORI
CONSULENTI

BENEFICIARI FINALI

AMMINISTRATORI E DIPENDENTI DI ENTI PUBBLICI, ASSOCIAZIONI, SCUOLE, ENTI E REALTÀ CULTURALI, CITTADINI, TURISTI, RICERCATORI, PROFESSIONISTI, OPERATORI SANITARI, CENTRI DI ACCOGLIENZA PER MINORI IMPRESE TURISTICHE, AGRICOLE, DEL TERZO SETTORE, COMMERCIALI, LIFESCIENCE, DELLA NAUTICA

PARTNER

GRUPPO METAPLAN GmbH
IMPRESE IN RTI
ENTI DI FORMAZIONE
PROFESSIONALE
TERZO SETTORE

ALCUNE RETI CREATE



Interreg



UNION EUROPEENNE
UNIONE EUROPEA



MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fonds européen de développement régional
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

Progetto INTERREG MA.R.E. - MArché transfrontalier du travail et Réseau des services pour l'Emploi

Obiettivo progetto: sperimentare nuovi servizi di rafforzamento dell'incrocio domanda-offerta di lavoro

Obiettivo consulenza Poliste: servizio di capacity building tra attori pubblici/privati per l'avvio della rete trasfrontaliera dei servizi per il lavoro

Partner: Regione Liguria, Camera di commercio industria artigianato e agricoltura di Genova, Agenzia regionale per il lavoro la formazione e l'accreditamento, Provincia di Livorno, Camera di commercio industria artigianato e agricoltura della maremma e del tirreno, Agenzia sarda per le politiche attive del lavoro, Camera di commercio industria artigianato e agricoltura di Cagliari, Agence de développement économique de la Corse, Chambre de commerce et d'industries d'Ajaccio et de la Corse du sud, Chambre de commerce et d'industries de la haute-Corse, Chambre regionale de metiers et de l'artisanat de Corse, Pole emploi provence-alpes-Cote d'Azur, Regione autonoma Sardegna, Regione Toscana

Progetto Distretto Rurale Sud Sardegna

Obiettivo progetto: accompagnare il Mercato Agroalimentare della Sardegna nella costituzione e nel processo di analisi e pianificazione del Distretto Rurale incentrato sull'area metropolitana di Cagliari

Obiettivo consulenza Poliste: facilitare la massima inclusività del processo, guidare il confronto costruttivo tra tutti gli stakeholder coinvolti, promuovere la concretezza e l'orientamento alle scelte sostenibili nel processo di costituzione degli organismi e di pianificazione macro delle azioni future del Distretto

Rete del Distretto Rurale: Coagri, società di gestione del Mercato Agroalimentare della Sardegna, Città Metropolitana di Cagliari, Comuni di Assemmini, Capoterra, Decimomannu, Decimoputzu, Elmas, Monserrato, Pula, Sarroch, Selargius, Sestu, Uta, Villa San Pietro, Villaspeciosa

ALCUNE PARTNERSHIP



Progetto ITI Comune di Olbia

Obiettivo progetto: interventi di rigenerazione urbana con un approccio allo sviluppo equo e sostenibile che sia di sostegno all'inclusione sociale e all'accrescimento della qualità del capitale umano

Obiettivo consulenza Poliste: predisposizione e promozione di una manifestazione di interesse e creazione di un catalogo digitale dei partner dei Living Lab (associazioni, attori sociali pubblici); attività di comunicazione e promozione di tutte le azioni del progetto

Partner: RTI con Fondazione Brodolini e Itinerari Paralleli

Progetto Formazione, Assistenza Tecnica al Servizio di supporto dell'Autorità di Gestione del POR FSE Sardegna 2014-2020

Obiettivo del progetto e della consulenza Poliste: incrementare le competenze del personale del servizio di supporto in materia di progettazione dei Fondi SIE e dei finanziamenti a gestione diretta

Partner: PAAAdvice SpA e Interforum srl

Progetto SUPERAS - Servizio di supporto alle istituzioni scolastiche beneficiarie di progetti a regia regionale del POR Sardegna 2014-2020

Obiettivo del progetto e della consulenza Poliste: supportare il Servizio politiche scolastiche dell'Assessorato della Pubblica istruzione, beni culturali, informazione, spettacolo e sport nell'attuazione del programma Tutti a Iscol@

Partner: PAAAdvice SpA e Consedin



PREMIO BASILE 2022 La Regione Sardegna si è aggiudicata il **primo posto** nella sezione "Reti e sistemi formativi" del premio nazionale "Filippo Basile", organizzato dall'Associazione italiani formatori (Aif), per il "processo di rafforzamento delle competenze raggiunto con la Strategia Regionale per lo Sviluppo Sostenibile Sardegna2030" di cui Poliste ha curato l'Assistenza Tecnica.

L'IMPATTO SOSTENIBILE DI POLISTE NEL 2022

"IL NOSTRO VOTO PER IL 2022? 102.2"

Il certification score del B Impact Assessment (BIA) di Poliste ottenuto nell'aprile 2022 in seguito alla verifica di B Lab è pari a 94.6. All'inizio del 2023 abbiamo ricompilato il BIA con i dati relativi al periodo 01.01.2022 – 31.12.2022, con i seguenti esiti che evidenziano il miglioramento delle nostre performance.

B Prestazioni di valutazione dell'impatto



Punteggio dell'autovalutazione per l'anno 2022 calcolato attraverso lo standard internazionale B Impact Assessment utilizzato da circa 150.000 imprese nel mondo. Da un'analisi della media dei punteggi registrati nel B Impact Assessment relativi a società simili a Poliste, il nostro punteggio risulta sopra la media*, come riportato nelle bande azzurre dell'immagine.



A fianco il dettaglio dei punteggi ottenuti nelle aree ESG: Environmental (ambiente), Social (lavoratori e comunità), Governance e clienti.

*Estratta dai Report del B Impact Assessment di Poliste relativamente alle società che hanno completato almeno il 75% del B Impact Assessment, quindi non solo fra certificate B Corp nel mondo, ma anche fra coloro che stanno svolgendo un'autovalutazione.

POLISTE AGENDA 2030

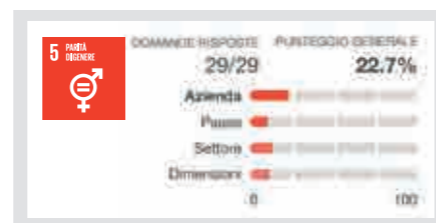
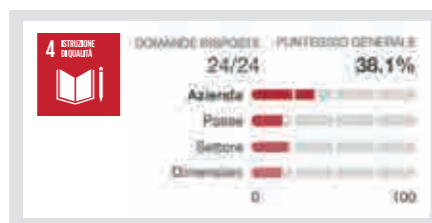
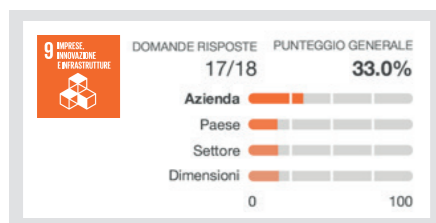
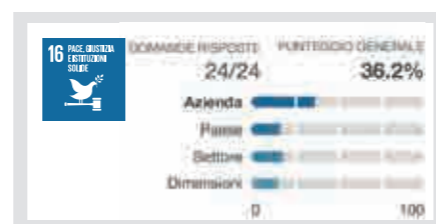
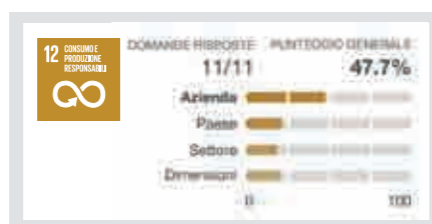


Take action.
Track progress.
Transform the world.



Nel 2022 oltre alla consulenza a livello di politiche e strategie regionali in attuazione dell'Agenda 2030, abbiamo voluto approfondire l'impatto di Poliste sui singoli obiettivi (SDGs), con l'ausilio del SDG Action Manager, un tool online gratuito sviluppato dall'UN Global Compact insieme a B Lab, destinato alle imprese impegnate nell'avanzamento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, qualsiasi sia la localizzazione, dimensione o settore produttivo. Il [tool](#) è utilizzato da oltre 18.000 imprese nel mondo: consente di fare un'autovalutazione, individuare punti di forza e fornisce spunti di azioni concrete da attivare.

Dagli esiti della compilazione del tool (circa 200 domande) si conferma che gli SDGs più rilevanti per Poliste sono quelli riportati di seguito. Il tool permette di confrontare la nostra performance rispetto a un benchmark di settore internazionale che comprende aziende da tutto il mondo, e, rispetto a questo, abbiamo ottenuto punteggi al di sopra della media. Il contributo all'obiettivo 17 Partnership per obiettivi si misura attraverso le diverse attività svolte con gli *stakeholder* pienamente in linea con l'approccio inclusivo e partecipativo insito nel DNA di Poliste.



BENESSERE DELL' ORGANIZZAZIONE

Nel corso del 2022 si è investito in maniera consistente nel garantire il benessere dei lavoratori a fronte delle modificazioni dei processi lavorativi generati dalla pandemia Covid-19. In particolare, si è proceduto a condividere con i collaboratori la strutturazione dell'alternanza lavoro in presenza/remoto così da garantire contemporaneamente il raggiungimento degli obiettivi aziendali e la soddisfazione delle esigenze personali.



Per quanto riguarda la parità di genere, da sempre in Poliste la presenza femminile è preponderante sul totale delle persone (nel 2022 75%), ma anche nelle percentuali di consulenti senior (nel 2022 53%), mentre negli organi di governance è il 50%, garantendo equilibrio.

L'ALTERNANZA DEL LAVORO IN PRESENZA E DA REMOTO

La pandemia ha influenzato il nostro modo di lavorare e come per tutti è stato potenziato il lavoro da remoto parallelamente all'introduzione di numerosi metodi di facilitazione online.

In seguito agli spunti emersi nel workshop di ascolto, realizzato insieme a tutti i collaboratori nel 2020 e relativo alla flessibilità del lavoro e alla conciliazione lavoro - vita personale, abbiamo definito per ogni business unit delle modalità di alternanza presenza/remoto che hanno reso possibile il mantenimento di livelli di produttività ottimali determinando contemporaneamente benefici ai collaboratori (benefici legati all'organizzazione delle attività personali e cura familiare, riduzione dei tempi e dei costi di mobilità).

Per migliorare ulteriormente l'esperienza del lavoro agile nel 2022 sono stati modificati gli spazi di lavoro rendendoli maggiormente fruibili da gruppi di lavoro variabili, ed è stata attrezzata un'altra sala riunione per le video conferenze (sistemi video e audio), che si aggiunge a quella esistente. In media nel 2022 le persone lavorano in ufficio 2 giorni a settimana.

In sintesi, abbiamo provato a valorizzare quanto di positivo abbiamo

BENESSERE DELL'ORGANIZZAZIONE



necessariamente imparato dalla pandemia contenendo quelle prassi automatiche (lavoro sempre e comunque in presenza) che non incidono positivamente sulla produttività generando invece un carico inutile sui collaboratori.

CRESCITA PROFESSIONALE

Nel 2022 vi sono stati alcuni passaggi importanti di crescita nelle competenze e nel ruolo dei consulenti:

- è emersa l'esigenza di **umentare le competenze sulle metodologie di facilitazione dei gruppi** per un maggior numero di persone. Nel corso dell'anno 3 persone (donne) hanno maturato la competenza necessaria per diventare facilitatrici;
- 5 consulenti (donne) hanno maturato **esperienza e competenza da Project manager** con delega di funzioni di coordinamento di progetti.

Nel 2022 è stata monitorata la formazione svolta da 17 persone (fra soci e collaboratori), per un valore medio di 45 ore di formazione a persona. È stata realizzata una formazione interna avanzata per il gruppo Poli-

ste e per renderla maggiormente coinvolgente è stata svolta una esperienza full immersion residenziale della durata di 2,5 giorni, il 25, 26 e 27 novembre 2022, in una bella località al centro della Sardegna, Bonarcado (OR). È stata una preziosa occasione di crescita delle competenze e di coesione del gruppo Poliste sia per l'autoformazione avanzata sul "Ruolo e strumenti della facilitazione" che per la realizzazione di attività di team building. I partecipanti sono stati 16, per 12 ore di formazione, 2 ore di workshop di valutazione del benessere dell'organizzazione, 2 ore di co-progettazione miglioramenti e obiettivi 2023.

A conclusione dell'esperienza nell'ultima mattina si è svolta un'escursione nei dintorni.

Durante il residenziale è stata colta l'occasione per realizzare un workshop di ascolto dei collaboratori sul benessere nell'organizzazione, di cui si riportano alcuni esiti di seguito.

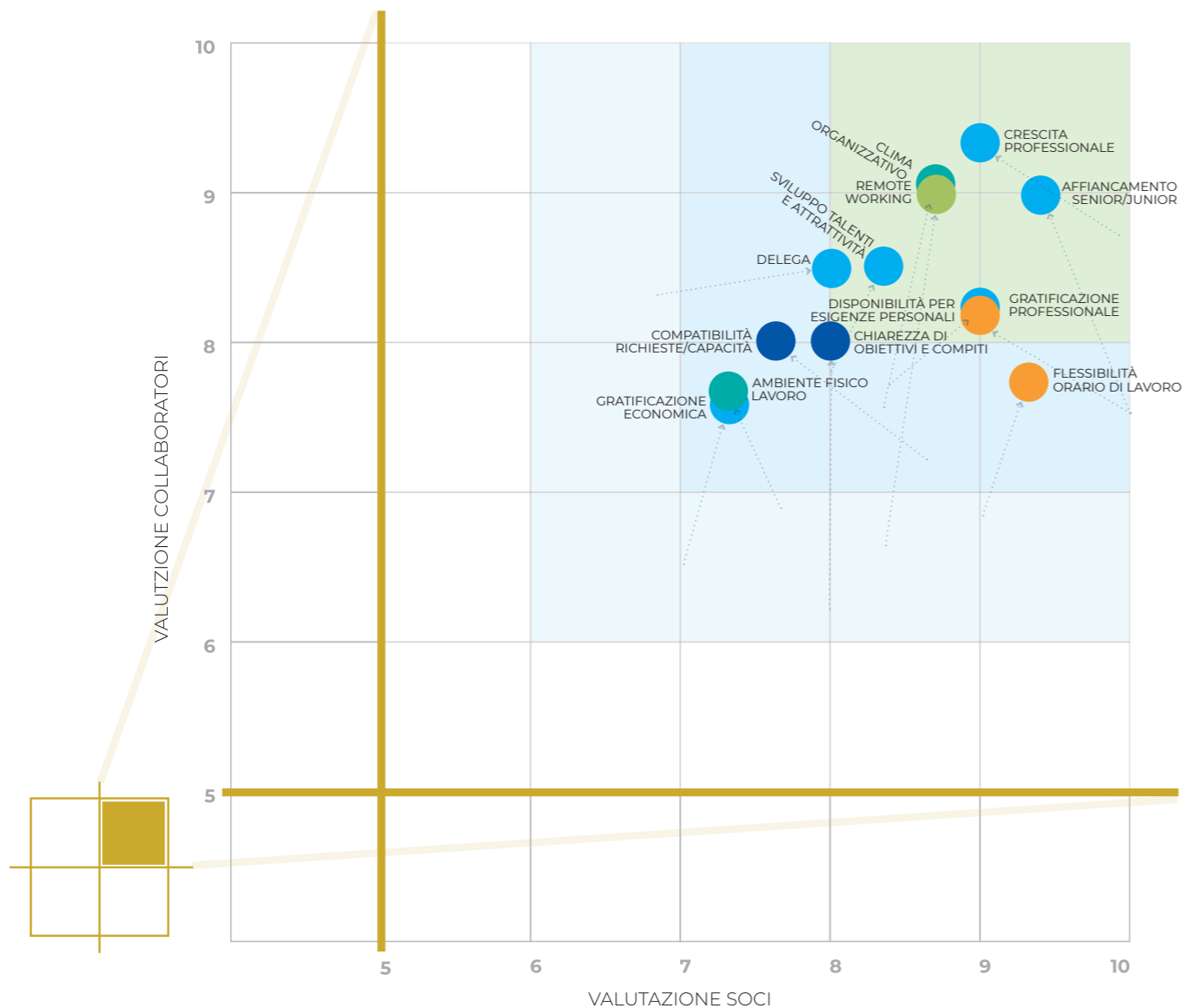


Le prime 3 parole che ti vengono in mente quando pensi alle persone che collaborano con Poliste...



BENESSERE DELL' ORGANIZZAZIONE

Si riporta di seguito la matrice di materialità, ottenuta incrociando le valutazioni (scala 0-10) sui temi materiali da parte dei collaboratori e dei soci espresse nel 2022. Per evidenziare il miglioramento ottenuto rispetto alle valutazioni espresse nel 2020, per ogni tema materiale sono rappresentate delle frecce, dove il punto di partenza della freccia indica il valore 2020. Tutti i valori sono nel quadrante in alto a destra, a conferma di alti livelli di soddisfazione. Il confronto consente di verificare che le azioni di miglioramento poste in essere nel 2021 e 2022 hanno realmente aumentato il benessere e la gratificazione delle persone sotto diversi punti di vista.



MATRICE MATERIALITÀ TEMA MATERIALE BENESSERE NELL'ORGANIZZAZIONE POLISTE

VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE INTERNE

CRESCITA PROFESSIONALE
DELEGA
BONUS PRODUTTIVITÀ
AFFIANCAMENTO SENIOR/JUNIOR
GRATIFICAZIONE PROFESSIONALE
GRATIFICAZIONE ECONOMICA
SVILUPPO TALENTI E ATTRATTIVITÀ

RICHIESTE DA PARTE DELL'ORGANIZZAZIONE

COMPATIBILITÀ RICHIESTE/CAPACITÀ
CHIAREZZA DI OBIETTIVI E COMPITI

CONCILIAZIONE LAVORO-VITA PERSONALE

DISPONIBILITÀ PER ESIGENZE PERSONALI
FLESSIBILITÀ ORARIO DI LAVORO

AMBIENTE DI LAVORO E CLIMA

AMBIENTE FISICO DI LAVORO
CLIMA ORGANIZZATIVO

REMOTE WORKING

Sempre durante i giorni intensi a Bonarcado, sono stati definiti in modalità partecipata gli obiettivi di Poliste per il 2023 e si è ragionato insieme sui miglioramenti auspicabili.

Fra i miglioramenti suggeriti vi è stato quello di creare uno spazio di condivisione di buone pratiche, conoscenze, competenze ed esperienze al fine di creare una connessione e un dialogo attivo tra tutti i collaboratori, superando i limiti del quotidiano e valorizzando le "specializzazioni" di ciascuna Business Unit.

Tale suggerimento è stato accolto e negli obiettivi 2023 è stato previsto l'avvio del **PolisteLab®** (a gennaio 2023).

A dicembre 2022 è stata inoltre avviata un'esperienza nuova: l'**incontro mensile di yoga e aromaterapia** dedicato alle numerose donne di Poliste, condotto da una insegnante di yoga consulente di aromaterapia con oli essenziali. Il corso è molto apprezzato e frequentato, ed è una occasione speciale per ritrovarsi e riportare l'attenzione sul proprio benessere e sul legame mente-corpo.

Per quanto riguarda la sicurezza dei lavoratori naturalmente sono adempiuti tutti gli obblighi di legge. Trattandosi di un'attività svolta in uffici (nostri o del cliente) o presso sale adeguate all'accogliimento di gruppi di persone, si seguono le indicazioni dell'organizzazione ospitante. Si tratta di rischi minimi, per quanto riguarda il n. di infortuni non si è verificato alcun infortunio né durante le attività né nel percorso verso il lavoro.

Nel 2022 si è concretizzata l'esigenza di utilizzare un gestionale CRM che organizzasse in maniera strutturata e ordinata le migliaia di informazioni

Carissime e carissimi,

I tre giorni di formazione a Bonarcado ci sono piaciuti talmente tanto da venuta la voglia di organizzare piccoli momenti di **formazione interna**.

L'obiettivo di questi incontri sarà quello di **creare uno spazio di condivisione di buone pratiche, conoscenze, competenze, esperienze** e di creare una **connessione** e un **dialogo** attivo tra tutti, superando i limiti del quotidiano e valorizzando le "specializzazioni" di ciascuna Business Unit.

Per fare in modo che tutto ciò accada per davvero, abbiamo pensato di partire una **newsletter mensile** in cui ci impegniamo a:

- proporre un **calendario di brevi incontri formativi online** (una volta al mese alle ore 15:00 per una durata che varia dai 15 minuti a 1 ora);
- raccogliere le **esigenze formative**, così che possiate raccontarci strumenti/metodologie su cui vi piacerebbe fare formazione;
- raccogliere le **candidature** di chi fosse interessato a **condurre un workshop** in un momento;
- raccogliere segnalazioni di **workshop, webinar, seminari ed eventi esterni** a Poliste, utili per il nostro lavoro di consulenti e che ci piacerebbe seguire.

Trovate qui sotto i **primi appuntamenti di febbraio 2023**: ricordate di segnalarli su Calendar!

Introduzione ad Adobe Indesign
9 febbraio, 15:00-16:00
Francesco
Iscriviti su Zoom!

Introduzione a Lucidchart e Lucidspark
23 febbraio, 15:00-16:00
Marcello
Iscriviti su Zoom!

Siete pronti?
Cliccate qui sotto ed entrate a far parte di PolisteLab@!

Quali temi vorresti approfondire?

Candidati per i prossimi eventi!

Segnala eventi esterni interessanti!

POLISTE SOCIETÀ BENEFIT

raccolte attraverso i processi di lavoro. Tra gli obiettivi 2023 è stato previsto l'utilizzo di uno strumento di CRM, **AirTable**, una piattaforma con numerose funzionalità (database, organizzazione e gestione di flussi e gruppi di lavoro etc).

Nel 2022, a seguito della pandemia, abbiamo deciso di utilizzare una piattaforma di democrazia partecipativa web opensource, **Decidim**, promossa da comune di Barcellona, in Spagna, e utilizzata poi a livello internazionale da diversi enti e organizzazioni.

Abbiamo installato sui nostri server la piattaforma e creato lo spazio **partecipa.poliste** con l'obiettivo di supportare processi partecipativi fisici, digitali e ibridi e di gestire, in modalità digitale, proposte, dibattiti, incontri partecipativi, assemblee, consultazioni, processi e iniziative che permettono ai cittadini di essere coinvolti nei processi decisionali.

STORIE D'IMPATTO 2022

Vogliamo raccontare i progetti del 2022 più significativi, quelli che fra i numerosi realizzati abbiamo vissuto come ad alto impatto sostenibile.

BUSINESS UNIT
Sviluppo Sostenibile

CLIENTE
Regione Sardegna,
Coordinamento Strategia
per lo Sviluppo Sostenibile
Sardegna2030, Assessorato
della difesa dell'ambiente,
Servizio sostenibilità
ambientale, valutazione
strategica e sistemi
informativi (SVASI)

TERRITORIO Sardegna

DESTINATARI
Sistema regione, enti locali,
mondo imprese, cittadini

TEMI
Agenda2030, sostenibilità,
pianificazione strategica,
sviluppo locale

**N. EVENTI INCLUSI NEL
FESTIVAL**
84
SOGGETTI PROMOTORI
78 soggetti, di cui 53 pubblici
e 31 privati, di tutto il territorio
regionale

**METODOLOGIE DI
FACILITAZIONE UTILIZZATE**
Metaplan®, lavagne condivise
di co-progettazione,
piattaforma di partecipazione
Decidim, interazione digitale
Mentimeter

BUDGET DEL PROGETTO
129.800 € + Iva (budget
dell'intero progetto in cui è
inserito anche il Festival)

Il progetto contribuisce ai
seguenti goal dell'Agenda
2030



FESTIVAL PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE - SARDEGNA2030

ACCOMPAGNAMENTO ALLA PROGETTAZIONE, COMUNICAZIONE E REALIZZAZIONE DEL FESTIVAL

AD ALTO IMPATTO SOSTENIBILE PERCHÉ

Il Festival per lo Sviluppo Sostenibile Sardegna2030 - edizione regionale del Festival per lo Sviluppo Sostenibile di ASviS - è stato un evento che ha creato grande impatto sul territorio regionale sardo con un ricco calendario composto da tanti eventi pubblici, piccoli e grandi, in presenza e digitali, promossi da società civile, mondo delle imprese, enti locali etc.

"Costruiamo insieme Sardegna2030" è stato lo slogan per sostenere la fase di elaborazione, utilizzato in modo ancora più forte e significativo per supportare un evento collettivo e unificante come il Festival sardegna2030: tutto il mondo sardo si è unito per costruire, testimoniare, raccontare tante azioni concrete per la Sardegna del futuro.

Il Festival valorizza i temi dello Sviluppo Sostenibile, con l'obiettivo di trasmettere l'importanza del ruolo che ogni persona ha per contribuire, con piccoli gesti e progetti, al raggiungimento degli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030. Il calendario degli eventi è stato trasmesso e pubblicato sul sito dedicato al Festival nazionale ASVIS, al fine di amplificare l'iniziativa e dare rilevanza alla stessa a livello nazionale. La Regione Sardegna è stata la regione con il maggior numero di eventi proposti a livello nazionale.

DESCRIZIONE

Il Festival Sardegna2030 si è tenuto dal 4 al 20 ottobre 2022. La campagna di comunicazione e coinvolgimento ha previsto mailing, diffusione tramite i social, promozione in tutti gli eventi realizzati nell'ambito dell'attuazione della Strategia per lo Sviluppo Sostenibile Sardegna2030 (curata da Poliste), attraverso sollecitazioni mirate, news sul sito RAS, annunci sponsorizzati, diffusione del calendario degli eventi.

Sono stati promossi e facilitati anche 2 incontri di coinvolgimento dei CEAS del territorio regionale al fine di co-progettare eventi e renderli protagonisti del Festival.

Il Festival si è sviluppato grazie a tutti coloro che hanno aderito all'iniziativa e hanno organizzato eventi in presenza e digitali che sono stati pubblicati nella piattaforma di partecipazione Decidim (partecipa.poliste.com), attraverso la quale gli utenti hanno potuto commentare, integrare e dare suggerimenti alle proposte di eventi e successivamente pubblicare gli eventi, come risultato del lavoro collettivo della community per una vera e propria manifestazione partecipata.

Sono stati realizzati in totale 84 eventi, proposti da 78 soggetti, di cui 53 pubblici e 31 privati, facenti parte di tutto il territorio regio-

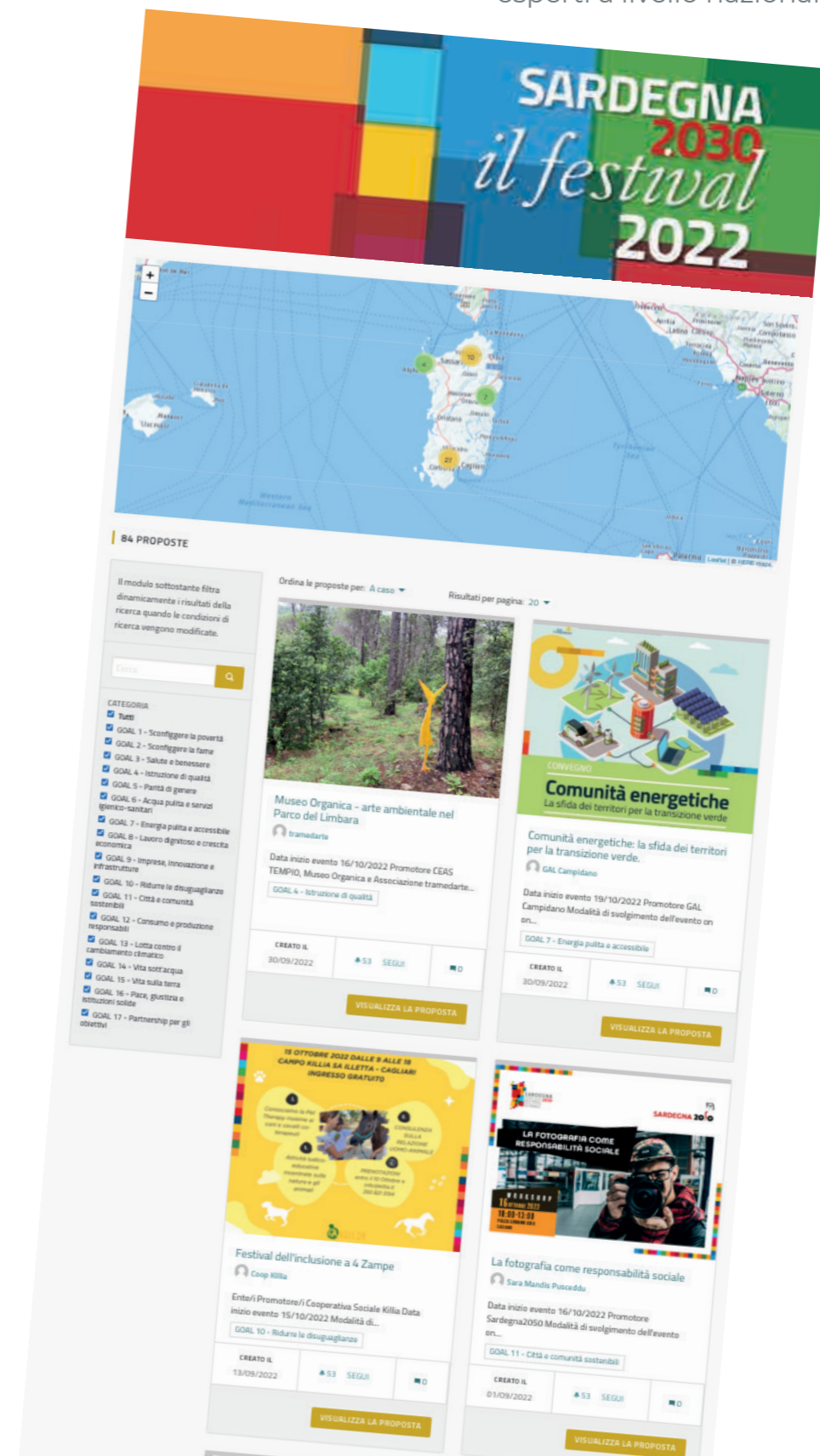


nale. Gli eventi hanno toccato a 360° tutti gli ambiti della sostenibilità passando per tematiche quali la salvaguardia e la tutela dell'ambiente, l'economia circolare, la valorizzazione del patrimonio storico e architettonico, l'istruzione e l'educazione civica, la forestazione urbana, il turismo sostenibile etc.

Nel periodo del Festival il Gruppo di coordinamento della Strategia per lo Sviluppo Sostenibile Sardegna2030 ha realizzato 4 workshop tematici, curati da Poliste, con la collaborazione di referenti del Gruppo di Lavoro Interassessoriale e con la partecipazione di esperti a livello nazionale:

- Una **partecipazione di qualità** per l'efficacia delle politiche pubbliche
- Il **Dibattito Pubblico**: un processo partecipativo per migliorare il rapporto tra opere e territorio
- **Economia circolare e strategie di sostenibilità** nelle imprese
- **Forestazione urbana**: esperienze e impatto sul benessere delle comunità

In totale i partecipanti ai 4 workshop sono stati 295, di cui 144 da enti pubblici e 151 da privati.



BUSINESS UNIT
Progettazione Europea

CLIENTE
Comune di Santadi

TERRITORIO
Santadi e comuni limitrofi

DESTINATARI
Enti locali, cittadini, associazioni, scuole, enti e realtà culturali, operatori turistici ed economici di Santadi e dei comuni limitrofi

SERVIZI
Supporto alla progettazione e facilitazione di un processo partecipativo; accompagnamento nell'individuazione e realizzazione di azioni di sperimentazione; elaborazione del Patto Locale di Sviluppo

TEMI
Identità culturale, co-progettazione, sviluppo locale sostenibile

METODOLOGIE DI FACILITAZIONE UTILIZZATE
Metaplan®, interazione digitale Mentimeter

BUDGET DEL PROGETTO
16.000 € + Iva

NUMERI
10 interviste, 1 evento di avvio, 4 incontri di co-progettazione aperti alla comunità, 2 azioni sperimentali, 1 Patto Locale co-progettato, 101 partecipanti al percorso

Il progetto contribuisce ai seguenti goal dell'Agenda 2030 8 11 12 17



RACINE “RETE IN AZIONE PER CONSERVARE E VALORIZZARE IL PATRIMONIO E L'IDENTITÀ CULTURALE”

ACCOMPAGNAMENTO ALLA PROGETTAZIONE, COMUNICAZIONE E CONDUZIONE DI UN PERCORSO PARTECIPATIVO LOCALE PER LA REDAZIONE DEL “PATTO LOCALE DI SVILUPPO DEGLI ECOSISTEMI D'IDENTITÀ CULTURALE” IN UN PROGETTO DI COOPERAZIONE TRANSFRONTALIERA

AD ALTO IMPATTO SOSTENIBILE PERCHÉ

Il progetto ha sperimentato metodi innovativi di interazione tra i luoghi della cultura e la comunità di Santadi, attivando percorsi partecipativi per co-progettare azioni di sviluppo sostenibile del patrimonio culturale, recuperando la consapevolezza del suo valore in un'ottica di sviluppo socio-economico del territorio, e con l'obiettivo di stabilire una duratura reciprocità di benefici effetti, tipica degli ecosistemi. Grazie alla partecipazione e co-progettazione degli attori locali ha preso vita una Rete che, attraverso la sottoscrizione del Patto locale per la valorizzazione della Tomba dei Giganti di Barrancu Mannu, ha assunto un impegno nella promozione, tutela e valorizzazione di un luogo della cultura ancora poco conosciuto, dimostrando l'effettiva capacità della comunità locale di “fare rete” e impegnarsi in prima persona, con responsabilità e continuità poiché le attività avviate perdurano anche dopo la fine del servizio di accompagnamento.

DESCRIZIONE

Il percorso è stato realizzato nell'ambito del Progetto RACINE “Rete In Azione per Conservare e Valorizzare il patrimonio e l'identità culturale” del *Programma di Cooperazione Transfrontaliera Interreg Italia-Francia “Marittimo” 2014-2020 avviato nell'aprile del 2019* con l'obiettivo di esplorare il rapporto tra patrimonio culturale e comunità in aree periferiche dell'area transfrontaliera marittima Italia – Francia. Tra gli 11 luoghi dell'area transfrontaliera dell'Alto Tirreno in cui attivare dei percorsi partecipativi per definire il Patto Locale di Sviluppo degli Ecosistemi d'identità culturale, la Regione Sardegna ha individuato quale ente attuatore il Comune di Santadi.

Il bene scelto come oggetto della valorizzazione, **la Tomba dei Giganti di Barrancu Mannu**, è una costruzione tipica dell'architettura funeraria nuragica: un bene di **grande valenza archeologica**, in ottimo stato di conservazione e inserito in un contesto pa-



esaggistico e ambientale di grande valore. Tuttavia il monumento non era incluso e valorizzato nell'ambito del Sistema museale di Santadi e quindi interessato da una gestione che potesse garantire l'offerta stabile di visite guidate.

Il percorso di co-progettazione attivato da Poliste ha previsto una campagna di coinvolgimento di cittadini, associazioni, Comune, imprese, e ha offerto alla comunità locale uno spazio di incontro e confronto per evidenziare i punti di forza e le criticità legate principalmente all'accessibilità al bene, sia fisica (percorso tortuoso e non segnalato) che culturale (mancanza di informazioni sul bene), e ha permesso di esplorare diverse ipotesi per migliorarne la visibilità e accessibilità. Il percorso partecipativo, tenutosi tra la fine del 2021 e i primi mesi del 2022, ha portato alla sottoscrizione del Patto locale, nel luglio 2022, e ha consentito di co-progettare 2 azioni sperimentali realizzate concretamente dalla rete attivata.

AZIONE #1 – LE PAGINE SOCIAL DELLA TOMBA DEI GIGANTI

L'attivazione, animazione e aggiornamento costante di pagine dedicate su Facebook e Instagram.

AZIONE #2 – LA PANNELLISTICA PER IL SENTIERO

La progettazione ed elaborazione (nei contenuti e nella grafica) di una serie di pannelli che, affissi sugli alberi, accompagnano il visitatore in un percorso guidato che fornisce alcune informazioni e curiosità sul paesaggio circostante.

“Anche i migliori esperti non possono pensare meglio della popolazione locale. Pertanto, il processo deve essere semplice e più accessibile per le persone, non per l'amministrazione. La popolazione locale deve rimanere il punto di riferimento”

Dacian Cioloș,
capo del gruppo Renew
del Parlamento europeo.
Conferenza FARNET,
dicembre 2019

BUSINESS UNIT
Lifescience

CLIENTE
Novartis, in collaborazione con
Springer Healthcare

TERRITORIO
Italia

DESTINATARI
Sistema sanitario, casa
farmaceutica, centri di
trapianto di fegato, pazienti,
trapiantologi, clinici

SERVIZI
Coordinamento
metodologico e operativo
di tutte le fasi del progetto,
progettazione e facilitazione
nel percorso di revisione
delle linee di gestione per
l'immunosoppressione nel
paziente adulto trapiantato di
fegato

TEMI
Linee di gestione,
immunosoppressione nel
paziente adulto trapiantato
di fegato, management
sanitario, real life, consensus

**METODOLOGIE DI
FACILITAZIONE UTILIZZATE**
Metaplan®

BUDGET DEL PROGETTO
5.850 € + Iva

NUMERI
3 workshop, 43 partecipanti
ai workshop, 6 coordinatori
scientifici, 37 clinici esperti, 19
centri

Il progetto contribuisce ai
seguenti goal dell'Agenda 2030



ELECTRA

ACCOMPAGNAMENTO ALLA COSTRUZIONE DELLE LINEE DI GESTIONE PER L'IMMUNOSOPPRESSIONE NEL PAZIENTE ADULTO TRAPIANTATO DI FEGATO

AD ALTO IMPATTO SOSTENIBILE PERCHÉ

Dal 2015, in collaborazione con Springer Healthcare, Poliste ha fornito assistenza metodologica e strategica all'interno del progetto "ELECTRA" (Everolimus & Liver: Expert Consensus TRANsposition). Grazie al progetto ELECTRA sono state pubblicate nel 2018 le Linee di Gestione dell'Immunosoppressione nel trapianto di fegato del paziente adulto, che descrivono nel dettaglio i principali quadri clinici e i relativi schemi algoritmici definiti dagli esperti del Gruppo di Lavoro Italiano coordinato da Poliste.

L'impostazione metodologica adottata per la revisione condotta nel 2020 si è rivelata uno strumento talmente efficace che è stata utilizzata anche nel 2022.

Più nello specifico, il percorso con i referenti dei 19 Centri italiani ha prodotto diverse tipologie di impatto:

- migliore gestione della presa in carico del paziente trapiantato d'organo;
- maggiore omogeneità tra le procedure di espianto e trapianto tra i diversi Centri italiani;
- maggiore chiarezza sulle caratteristiche cliniche del paziente eleggibile alla terapia;
- aggiornamento dell'algoritmo di gestione del paziente trapiantato d'organo nella realtà italiana;
- valorizzazione del lavoro attraverso la pubblicazione di un manoscritto su rivista indicizzata prevista per il 2023.

DESCRIZIONE

Lavorare al percorso di costruzione delle Linee di Gestione per l'Immunosoppressione nel paziente adulto trapiantato di fegato è stato estremamente gratificante, stimolante, e scientificamente impattante. Da oltre 10 anni supportiamo i nostri clienti alla realizzazione di progetti metodologicamente rigorosi che valorizzano il sapere degli esperti, ottenendo risultati concreti in un'ampia gamma di ambiti terapeutici, nei quali portiamo, oltre alla competenza metodologica, una importante conoscenza di dominio.

L'obiettivo del progetto è stato quello di guidare un percorso di consenso basato sia sull'esperienza clinica dei 19 Centri di trapianto di fegato coinvolti, sia sulla letteratura più recente. Le Linee di Gestione sono uno strumento fondamentale per la clinica e, in questo caso specifico, sono diventate un modello condiviso a cui ispirarsi per raggiungere un maggior livello di standardizzazione

nella pratica clinica dei diversi Centri di trapianto di fegato distribuiti nel territorio italiano.

Il Gruppo di Lavoro Italiano, dopo aver co-costruito la prima versione delle Linee di Gestione nel 2018, si è posto l'obiettivo di mantenere aggiornati i contenuti delle stesse con cadenza almeno biennale procedendo a finalizzare una nuova revisione nel 2020 e rilasciare poi la versione aggiornata nel 2022. Il Board Scientifico di ELECTRA ha individuato e condiviso con i referenti dei Centri Italiani le tematiche di interesse e una nuova modalità operativa per svilupparle, attraverso l'implementazione di Gruppi di Lavoro. In questo contesto, Poliste ha avuto la funzione di coordinatore metodologico e facilitatore nel percorso di revisione dell'algoritmo.

Il 2022 è stato dunque l'anno in cui il coordinamento e l'assistenza metodologica ai 19 Centri Italiani ha portato alla finalizzazione della nuova guida algoritmica aggiornata, di immediata applicazione, nella quale sono stati inseriti nuovi elementi, discussi e votati dai referenti dei Centri di trapianto di fegato durante un expert meeting finale tenutosi a Milano il 5 dicembre 2022.

BUSINESS UNIT
BU Public Management

CLIENTE
Regione Autonoma della
Sardegna

TERRITORIO
Sardegna

DESTINATARI
Sistema regione e enti locali
coinvolti nell'attuazione e
gestione dei programmi
operativi regionali FSE e FESR
2014 – 2020

SERVIZI
Coordinamento e
consulenza nell'ambito degli
interventi di ottimizzazione,
coordinamento degli
interventi formativi,
erogazione di attività
formative

TEMI
Consulenza per
l'ottimizzazione dei processi
organizzativi, consulenza
organizzativa, formazione
specialistica e manageriale,
coordinamento didattico, POR
FSE e FESR 2014-2020, nuova
programmazione 2021-2027

**METODOLOGIE DI
FACILITAZIONE UTILIZZATE**
Metaplan®, interazione
digitale Mentimeter

Budget del progetto
120.000,00 € + Iva in
subappalto a PAAAdvice e Luiss
Business School

NUMERI
Nell'annualità 2022 sono
stati organizzati 47 eventi,
tra cui 19 workshop e 28
laboratori formativi, con il
coinvolgimento di circa 250
stakeholder del Sistema
regione, 2 comunità di pratica
con 115 partecipanti

Il progetto contribuisce ai
seguenti goal dell'Agenda 2030



IMPLEMENTAZIONE E GESTIONE DI DUE COMUNITÀ DI PRATICA DEDICATE AL MONDO DEGLI APPALTI PUBBLICI E DEGLI AIUTI DI STATO

SERVIZIO DI OTTIMIZZAZIONE DEI PROCESSI LAVORATIVI E FORMAZIONE PER IL RAFFORZAMENTO DELLE CAPACITÀ ISTITUZIONALI DEI SOGGETTI COINVOLTI NELL'ATTUAZIONE E GESTIONE DEI PROGRAMMI OPERATIVI REGIONALI FSE E FESR 2014-2020

AD ALTO IMPATTO SOSTENIBILE PERCHÉ

La possibilità di intervenire direttamente, e su più livelli, nell'ottimizzazione dei processi di funzionamento del Sistema Regione e nella formazione specialistica dei Dirigenti e dei Funzionari della Regione Sardegna, rappresenta una grande opportunità di impatto nel medio e nel lungo termine. In questo senso, le due Comunità di Pratica rappresentano un esempio di sostenibilità nel tempo degli interventi proposti, in quanto, a progetto concluso, esse risultano ancora attive e operanti, riunendosi a cadenza mensile e con alti livelli di partecipazione.

DESCRIZIONE

Il Servizio "Ottimizzazione dei processi lavorativi e formazione per il rafforzamento delle capacità istituzionali dei soggetti coinvolti nell'attuazione e gestione dei Programmi Operativi Regionali FSE e FESR 2014-2020" è un'iniziativa della Regione Sardegna che ha previsto un percorso consulenziale multi-azione volto al rafforzamento delle competenze degli uffici dell'amministrazione regionale e degli Organismi Intermedi coinvolti nella gestione ed attuazione dei Programmi Operativi Regionali FESR ed FSE. Nel progetto, i consulenti di Poliste sono stati impegnati, tra i vari interventi, nella progettazione, attivazione e facilitazione di due Comunità di Pratiche come centri di competenza e coordinamento in due specifici ambiti tematici, gli "Appalti Pubblici" e gli "Aiuti di Stato", nell'ambito dell'Azione di progetto 1.6 "Costruzione e rafforzamento di una rete e di esperti in materia di Appalti Pubblici e di Aiuti di stato per le AdG ed i Responsabili di Azione".

Si deve a Étienne Wenger, la formulazione del concetto di Comunità di Pratiche (CdP), che definisce queste aggregazioni come "gruppi di persone che condividono un interesse per qualcosa che fanno e imparano a farlo meglio mentre interagiscono regolarmente" (E. Wenger, "Communities of Practice. Learning, Meaning and Identity", 1998). Su tali linee, le due CdP sono state progettate e implementate durante il progetto allo scopo di rafforzare la capacità amministrativa delle strutture regionali nella gestione degli interventi e in modo da uniformare orientamenti



L'esperienza
delle due
Comunità
di Pratica

ha ottenuto nel
2023 la prestigiosa
'**Segnalazione
di Merito**' per la
Sezione "Reti e
Sistemi Formativi"
del premio
"Filippo Basile
per la formazione
nella Pubblica
Amministrazione"
che si propone
di premiare,
valorizzare e
diffondere le
migliori esperienze
formative realizzate
dalle Pubbliche
Amministrazioni
per lo sviluppo
delle Risorse
Umane e per il
miglioramento
concreto dei servizi
offerti alla persona
e ai cittadini.

a livello di Regione Sardegna attraverso lo scambio di strumenti e metodi, risoluzione di problematiche comuni, scambio di esperienze e competenze. Il servizio ha permesso di definire il modello di funzionamento delle Comunità, individuando strutture e ruoli:

- sponsor, costituito dalle AdG POR FSE e AdG POR FESR, con il ruolo di rimuovere le barriere organizzative, tecnologiche e culturali che ostacolano il concreto sviluppo della CdP, definendo mission e risultati da raggiungere;
- referenti e facilitatori della CdP, mettono in atto tutte le strategie organizzative e di comunicazione necessarie per l'implementazione della CdP, garantire l'efficacia e la chiarezza della comunicazione, porre domande alla CdP per animare e sviluppare topic e nuove discussioni;
- practices leader e membri, sono tutti i partecipanti coinvolti nella CdP, compresi i più competenti sulla materia, oggetto di lavoro dell'intera CdP.

Le CdP sono composte, attualmente circa 115 funzionari afferenti a 14 Direzioni Generali della Regione Sardegna e a due Agenzie Regionali (ASPAL e Sardegna Ricerche). Poliste, insieme all'RTI, ha assunto inizialmente un ruolo di facilitazione delle CdP con un approccio volto a rendere le Comunità sempre più autonome e indipendenti. Inoltre, nel modello di funzionamento adottato sono previsti momenti sistematici di valutazione delle due Comunità di Pratiche. Un primo momento di valutazione è stato realizzato nel mese di settembre 2022 da ciascuna delle due comunità, attraverso un workshop partecipativo in presenza che ha previsto anche momenti di team building. Nell'ambito dei due workshop sono stati posti a valutazione quanti-qualitativa diversi elementi che riguardano il funzionamento delle due comunità, ciò ha permesso di porre in evidenza i principali benefici percepiti connessi alla partecipazione al progetto: consolidamento delle competenze, creazione di una rete informale di condivisione, supporto tecnico su problematiche comuni, soluzione congiunta di casi specifici; ma anche di raccogliere proposte per il miglioramento futuro delle comunità e dei livelli di partecipazione da parte dei membri, come: creazione di tavoli tematici di discussione e coinvolgimento di altri Enti e soggetti esterni al sistema Regione. Le due comunità continuano oggi ad operare in modo ibrido dopo la fine del progetto, alternando brevi momenti in remoto della durata di un'ora al mese a workshop in presenza finalizzati alle valutazioni e messa in atto di eventuali soluzioni migliorative. La precisa pianificazione ex ante degli incontri e la definizione di ordine del giorno definiti dagli stessi partecipanti hanno permesso di rendere massimamente efficaci ed efficienti gli incontri evitando così di generare appesantimenti nella prassi lavorativa dei funzionari che, fortemente motivati dall'utilità dello strumento, partecipano attivamente all'analisi e ricerca di soluzioni condivise a problematiche interpretative comuni.

La condivisione del modello di funzionamento con le due Autorità di Gestione (FSE e FESR) ha dotato le due comunità di una forte sponsorship dirigenziale, elemento fondamentale che è risultato determinante per la riuscita dell'attività.

BUSINESS UNIT
Business Innovation

CLIENTE
Sardegna Ricerche - Servizio
giuridico, finanziario e
amministrativo, Sportello
Appalti Imprese

TERRITORIO
Sardegna

DESTINATARI
Imprese, cooperative, stazioni
appaltanti, professionisti e
professioniste del territorio
sardo

SERVIZI
Attività laboratoriali, consulenza
sull'utilizzo delle piattaforme
MePA e SardegnaCAT,
supporto nell'individuazione
di partner qualificati per
la creazione di partenariati
pubblici e privati

TEMI
Gare d'appalto, mercati
elettronici, partenariati pubblici
e privati, networking tra
operatori economici sardi

BUDGET DEL PROGETTO
38.000 € + Iva

NUMERI
16 laboratori formativi, 253
partecipanti, 650 consulenze a
imprese sui mercati elettronici

Il progetto contribuisce ai
seguenti goal dell'Agenda 2030



SPORTELLO APPALTI IMPRESE FORMAZIONE E CONSULENZA ALLE IMPRESE SARDE SUL MONDO DEGLI APPALTI PUBBLICI

AD ALTO IMPATTO SOSTENIBILE PERCHÉ

Il servizio fornito da Poliste nell'ambito dello Sportello Appalti Imprese ha avuto nel corso delle ultime annualità un forte impatto sul territorio sardo in quanto ha favorito e agevolato l'incremento della partecipazione di piccole e medie imprese sarde alle gare d'appalto, contribuendo all'aumento della loro competitività (dalle indagini dello Sportello gli operatori economici della Sardegna sono tra i più competitivi in Italia, con una percentuale maggiore al 55% sul totale delle aggiudicazioni, e la Sardegna, rispetto al 2013, risulta tra i primi dieci best performer). Nello specifico, usufruendo dei servizi offerti dai consulenti di Poliste sull'utilizzo dei mercati elettronici, le imprese hanno avuto modo di partecipare e vincere le gare non solo nel territorio regionale, ma anche nazionale (+700 imprese accompagnate dai consulenti nella partecipazione alle gare). Lo Sportello Appalti Imprese ha negli ultimi anni creato una comunità virtuale e reale di circa 5000 iscritti, tra Imprese, stazioni appaltanti e professionisti/e, che ogni giorno hanno modo di confrontarsi sui continui cambiamenti del Codice degli Appalti.

DESCRIZIONE

Lo Sportello Appalti Imprese, creato da Sardegna Ricerche con il supporto della Regione Sardegna, ha l'obiettivo di fornire assistenza agli operatori economici sardi che intendono entrare e consolidarsi nel mercato degli appalti pubblici. Da oltre 10 anni lo Sportello Appalti Imprese fornisce supporto, crescita e accompagnamento alle Imprese sarde, le aiuta a competere e vincere gli appalti della Pubblica Amministrazione, rendendo semplice e concreto per imprenditori e funzionari pubblici capire, usare e gestire al meglio i mercati di acquisto, individuando il giusto percorso per affrontare con successo i mercati pubblici. Si tratta di uno sportello fisico e virtuale che mette a disposizione strumenti, competenze e conoscenze di natura economica, giuridica e tecnica. È una community nella quale interagiscono le imprese operanti nel mercato degli appalti o interessate a farlo, le stazioni appaltanti della Sardegna e tutti gli stakeholder territoriali. È una porta di accesso ai servizi che agevolano e ottimizzano l'attività degli operatori economici interessati al mercato degli appalti pubblici. Poliste, assieme a Fondazione PromoPA, ha gestito negli ultimi anni le attività dello Sportello Appalti puntando su un percorso importante di rafforzamento della capacità amministrativa di stazioni appaltanti, imprese e professionisti, e questo percorso

è stato senz'altro ancora più utile al territorio nella fase di sviluppo del PNRR.

Le attività laboratoriali dello Sportello progettate e gestite da Poliste nel 2022, con 16 incontri che hanno coinvolto più di 250 tra imprese e stazioni appaltanti, hanno favorito la creazione di una rete tra gli operatori economici pubblici e privati, che hanno trovato nello Sportello Appalti Imprese il giusto contesto per conoscersi, collaborare e conseguire importanti risultati, anche congiuntamente, nel mondo degli appalti.

In un'ottica di innovazione, Poliste ha inoltre supportato, attraverso la progettazione e la gestione di 8 incontri laboratoriali che hanno coinvolto circa 100 operatori, le cooperative e le imprese sociali nell'esplorare le opportunità offerte dai processi di co-progettazione e della co-programmazione, offrendo importanti vantaggi sia per le imprese stesse, che possono mirare a servizi a progettualità elevata, sia per le Stazioni Appaltanti che, ricevendo tali proposte dagli operatori del terzo settore, hanno modo di accedere

più rapidamente ai servizi, mantenendo la medesima qualità.

Poliste ha inoltre supportato, solo nell'ultima annualità, più di 650 operatori privati nel capire come posizionarsi e come sfruttare in maniera competitiva i mercati pubblici della Pubblica Amministrazione (MePA, SardegnaCAT ma anche i mercati internazionali), attraverso consulenze ad hoc e attività laboratoriali e di simulazione che hanno favorito la diffusione di conoscenze e il confronto tra operatori diversi, permettendogli di mettere a valore la propria professionalità.

Negli ultimi tempi Poliste si è inoltre impegnata nel rafforzamento delle relazioni tra lo Sportello e le principali associazioni di categoria della Sardegna, ciò ha permesso di rendere ancora più capillare la diffusione del servizio a livello territoriale.



EVENTI PARTECIPATIVI MULTISTAKEHOLDERS

Oltre alla consulenza all'interno di progetti e all'accompagnamento di processi, Poliste cura spesso la progettazione, il coordinamento metodologico, la promozione e la facilitazione di **eventi "unici" ad elevato impatto sostenibile**.

In alcune situazioni è richiesto, e si dimostra efficace, progettare eventi focalizzati su temi specifici, che possono creare un alto impatto per diversi motivi, dal ruolo chiave degli attori coinvolti, al valore degli output dell'evento, utili a dare indicazioni a livello strategico, oppure per l'elevato numero dei partecipanti coinvolti. Di seguito si riportano **quattro storie di eventi unici ad alto impatto**, realizzati nel 2022.

EVENTO REGIONALE THE BLUE ECONOMY GOES GREEN: RI-PENSARE LA NAUTICA



AD ALTO IMPATTO SOSTENIBILE PERCHÉ

Sono stati coinvolti *stakeholder* altamente qualificati e l'output ottenuto sarà utilizzato dal Centro regionale di programmazione per le prossime azioni a livello strategico relative al comparto della nautica.

DESCRIZIONE

L'evento Blue Economy goes Green: Ri-pensare la Nautica ha avuto l'obiettivo di coinvolgere il sistema imprenditoriale e le istituzioni regionali, che operano nell'ambito della filiera dell'economia del mare e della nautica, in un momento di confronto e riflessione intorno ai principali temi e driver che

contraddistinguono il settore, oggetto di numerosi cambiamenti dati dal percorso di transizione verde e digitale che caratterizzerà lo sviluppo delle attività produttive nei prossimi anni.

Durante l'evento sono state condivise le opportunità e le peculiarità della Programmazione 2021-2027 (PR FESR 2021-2027 e FSE+ e FEAMPA). L'evento è stato strutturato in due sessioni:

- mattina: 4 Talk, ognuno con 3 esperti internazionali e nazionali su temi e traiettorie di sviluppo e di innovazione del settore.
- pomeriggio (curato da Poliste): dedicato all'approfondimento dei temi introdotti nella mattina, attraverso 4 workshop in parallelo che hanno coinvolto un gruppo ristretto di stakeholder qualificati chiamati a proporre suggerimenti, riflessioni e indicazioni utili a implementare le azioni più adeguate a sostegno delle attività imprenditoriali che caratterizzano la filiera della nautica, anche attraverso le risorse comunitarie.

I temi individuati come prioritari sono: nautica innovativa ed elettrica; portualità e servizi; turismo nautico; competenze e formazione. I contributi e le proposte raccolte durante i workshop sono stati illustrati in un Report dei lavori quale risultato del processo partecipativo, utile per la costruzione di strumenti finanziari e percorsi amministrativi capaci di sostenere la modernizzazione e la crescita di competitività del settore attraverso un approccio sostenibile e innovativo.

BUSINESS UNIT

Sviluppo Sostenibile

CLIENTE

Regione Sardegna, Assessorato della programmazione, bilancio, credito e assetto del territorio, Centro regionale di programmazione, AT Comunicazione FESR 2021-2027. RTI Agorà, Primaidea

TERRITORIO

Regionale

SEDE SVOLGIMENTO

Olbia

DESTINATARI

Sistema imprenditoriale e istituzioni regionali che operano nella filiera dell'economia del mare e della nautica
Temi Nautica innovativa ed elettrica, portualità e servizi, turismo nautico, competenze, sostenibilità

METODOLOGIE DI FACILITAZIONE UTILIZZATE

Metaplan®, strumenti digitali a supporto Visio e interazione digitale Mentimeter

BUDGET DEL PROGETTO

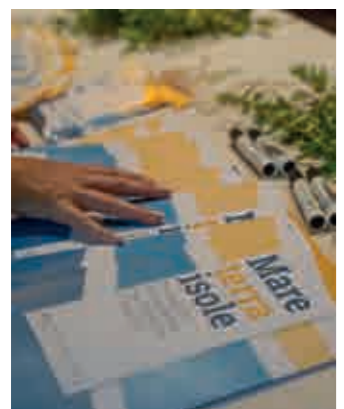
12.000 € + Iva

NUMERI

1 evento regionale, con 4 workshop in contemporanea, 44 partecipanti ai workshop

Il progetto contribuisce ai seguenti goal dell'Agenda 2030:





EVENTO INTERNAZIONALE MARETERRA ISOLE: PRODUZIONI DI ECCELLENZA TRA SARDEGNA E AZZORRE

PROGETTO DI COOPERAZIONE
ACCORCIAMO LE DISTANZE: FILIERA
CORTA TRA TERRA E MARE

AD ALTO IMPATTO SOSTENIBILE PERCHÉ

È stata creata una rete di imprese e agenzie di sviluppo che si è contraddistinta per la ricchezza delle attività offerte durante l'evento, per la proposta rurale in un contesto cittadino, per l'attenzione dedicata a ridurre al minimo l'impatto sull'ambiente, e per l'elevato numero di partecipanti.

DESCRIZIONE

L'evento si inserisce nell'ambito del progetto di cooperazione transnazionale "Accorciamo le distanze: filiera corta tra terra e mare", che vuole rappresentare un modello innovativo di promozione internazionale dei territori rurali in un contesto urbano, il quale possa fungere da collegamento tra città e campagna e che abbia come filo conduttore il binomio: terra e mare, e le produzioni locali. Per l'evento "MareTerraIsole: produzioni di eccellenza tra Sardegna e Azzorre" tenutosi a Cagliari l'8 e 9 luglio 2022, Poliste ha curato l'attivazione di un processo di creazione di rete fra imprese e agenzie di sviluppo e di co-progettazione e realizzazione di diverse attività, aperte al pubblico e gratuite, tra cui un convegno, una mostra mercato, degustazioni, cooking show (due chef sarde e una chef portoghese) e laboratori del gusto, spettacoli culturali e musicali. Le attività sono state affiancate da un servizio di assistenza linguistica condotto da professionisti, destinato agli ospiti internazionali, realizzato con particolare attenzione all'accoglienza e all'ospitalità. La realizzazione dell'evento è stata coordinata e svolta da Poliste (capofila), in RTI con Event Sardinia, che ha curato l'allestimento della mostra mercato. L'evento è stato realizzato nella dimora storica del Convento San Giuseppe, location improntata alla sostenibilità, al benessere degli ospiti e alla ricerca di valori quali il buon vivere, in armonia con la natura. I suoi ampi spazi aperti e chiusi sono stati lo scenario ideale per la realizzazione delle varie attività. L'evento è realizzato in linea con la Politica per la sostenibilità appositamente elaborata, che ha riguardato tutte le attività realizzate e la catena di fornitura. Al convegno "Accorciamo le distanze: filiera corta tra terra e mare" hanno preso parte in qualità di relatori diversi rappresentanti della Regione Sardegna, dei GAL e dei FLAG coinvolti nel progetto, e importanti esperti del tema sviluppo rurale, e ha visto la partecipazione di oltre 100 persone. Nella mostra mercato le aziende sarde e delle Azzorre hanno offerto degustazioni e venduto i propri prodotti, realizzando alcune mostre e laboratori didattici rivolti ai bambini. Inoltre 41 aziende hanno aderito alla creazione di una vetrina virtuale nella [piattaforma partecipativa Decidim](#), resa disponibile da Poliste e tuttora attiva.

BUSINESS UNIT

Progettazione Europea

CLIENTE

Gal Sulcis Iglesiente Capoterra e Campidano di Cagliari (Capofila del progetto)

PARTNER DI PROGETTO PER LA SARDEGNA

Gal Ogliastra, Gal Marmilla Alta Marmilla, Gal Linas Campidano, Gal Nuorese Baronìa, Gal Sinis, Flag Sardegna Sud Occidentale, Flag Nord Sardegna, Flag Sardegna Orientale e FLAG Pescando Centro Occidentale

PARTNER DI PROGETTO PER LE ISOLE

AZZORRE:

GAL Grater, GAL Arde, GAL Adeliador

TERRITORIO

Sardegna
DESTINATARI
Cittadini, imprese del territorio regionale, turisti

TEMI

Evento cooperazione transnazionale, co-progettazione, rete imprese e agenzie di sviluppo, filiera corta

METODOLOGIE DI FACILITAZIONE

UTILIZZATE

Metaplan®, piattaforma Decidim

BUDGET DEL PROGETTO

111.500 € + Iva in RTI con Event Sardinia

NUMERI

1 evento internazionale della durata di 2 giorni, oltre 600 partecipanti e visitatori, 1 convegno con 100 partecipanti, 1 mostra mercato con 80 espositori, 2 cooking show con 60 partecipanti, 4 laboratori del gusto con 100 partecipanti, 1 vetrina virtuale con 41 imprese, spettacoli culturali e musicali.

Il progetto contribuisce ai seguenti goal dell'Agenda 2030



EVENTO REGIONALE UNICA&IMPRESE AGRIFOOD EDITION "COLTIVIAMO IL DIALOGO TRA RICERCA E IMPRESA"

AD ALTO IMPATTO SOSTENIBILE PERCHÉ

Una sola giornata ha permesso un elevato livello di confronto e progettualità, tra attori che non hanno consuetudine a dialogare tra loro, lasciando liberi i numerosi partecipanti nel proporre e scegliere i temi su cui lavorare. A fine giornata è stato consegnato un **instant report digitale** con i risultati del lavoro di tutti i gruppi.

DESCRIZIONE

L'evento UniCa&Imprese - Agrifood Edition "Coltiviamo il dialogo tra ricerca e impresa", ha avuto luogo il 16 giugno presso il CUS Cagliari: un'intensa giornata di lavori in cui imprese e ricercatori dell'Università di Cagliari hanno avuto modo di conoscersi, dialogare e trasferire conoscenza sul tema dell'agroalimentare. L'agroindustria è il primo settore produttivo in Italia, tuttavia il verificarsi di mutamenti continui e pervasivi che caratterizza la contemporaneità, il combinarsi dei loro effetti e il convergere di una serie di sfide sociali di portata epocale, dal cambiamento climatico alla lotta alle disuguaglianze, sta rapidamente modificando le caratteristiche generali del contesto globale nel quale operano tutte le organizzazioni e le imprese in particolare. Inevitabile dunque, secondo la committenza, l'intensificarsi dei processi di innovazione per far fronte alle nuove sfide; innovazione intesa nel senso più esteso del termine, ovvero innovazione culturale, sociale ed economica, che può essere accelerata attraverso un sempre più stretto rapporto tra università e impresa. Questo era dunque l'obiettivo dell'evento: far incontrare, dialogare mondi diversi per costruire soluzioni nuove a problemi complessi.

La metodologia scelta per far dialogare un gruppo numeroso di portatori di interesse differenti, in una unica giornata di lavoro, è stata quella dell'Open Space Technology (OST): uno spazio aperto di discussione che attiva passione e responsabilità, due caratteristiche fondamentali dei processi di cambiamento. Il ruolo del facilitatore è quello di attivare un processo di empowerment: creare le condizioni per confrontarsi "apertamente" e per elaborare insieme idee e proposte di innovazione.

Attraverso la costruzione partecipata dell'Agenda dei lavori avviata intorno a una domanda guida, sono stati attivati 22 gruppi di lavoro in due sessioni distinte (mattina e pomeriggio) e sono state affrontate diverse tematiche del settore spaziando lungo tutta la catena del valore: dai prodotti, ai processi, alla distribuzione. È stata sfruttata la forza di questa metodologia per stimolare la conoscenza reciproca, la condivisione, l'interdisciplinarietà, la diversificazione e contaminazione dei saperi, il tutto teso alla formulazione di una visione di sviluppo comune. Inoltre il catering permanente ha creato ulteriori occasioni di networking.

Grazie a un setting molto strutturato e a una sala stampa che ha accompagnato il lavoro dei gruppi, è stato possibile elaborare e condividere con i partecipanti, prima dei saluti finali, un [Instant report](#) che raccoglie i lavori di tutti i 22 gruppi.

BUSINESS UNIT

Sviluppo Sostenibile

CLIENTE

CREA, Centro servizi di ateneo per l'innovazione e l'imprenditorialità dell'Università degli studi di Cagliari

TERRITORIO

Tutto il territorio regionale

DESTINATARI

Sistema imprenditoriale della filiera agroalimentare, ricercatori universitari, agenzie regionali del settore e altri centri di ricerca e innovazione

TEMI

Agrifood, ricerca, innovazione

METODOLOGIE DI FACILITAZIONE

UTILIZZATE

Open Space Technology (OST)

BUDGET DEL PROGETTO

10.000 € + Iva

NUMERI

1 evento regionale, 22 tavoli di lavoro in 2 sessioni; 147 partecipanti (imprese e ricercatori)

Il progetto contribuisce ai seguenti goal dell'Agenda 2030



EVENTO REGIONALE “INTRA. IL FUTURO DEI SERVIZI PER I MINORI IN DIFFICOLTÀ NEL CONTESTO DELLA NUOVA NORMALITÀ E DEI NUOVI BISOGNI”

AD ALTO IMPATTO SOSTENIBILE PERCHÉ

Il progetto “INTRA” ha permesso di creare uno spazio di confronto tra gli attori coinvolti nel processo di accoglienza e accompagnamento dei minori in difficoltà, con l’obiettivo di intercettare il più possibile i bisogni attuali di questi ultimi e renderne più efficace la presa in carico. Il dialogo tra i diversi attori in rete, pubblici e privati, è infatti fondamentale per garantire uniformità e armonia di gestione dei servizi di assistenza.

Con il progetto “INTRA” Poliste ha prodotto diverse tipologie di impatto:

- ha stimolato gli attori coinvolti a programmare nuovi incontri partecipativi nel 2023, con l’obiettivo di creare nuove reti e nuovi ulteriori stimoli di costruzione e confronto;
- ha rafforzato la rete degli attori coinvolti nella presa in carico dei minori in difficoltà e delle loro famiglie;
- ha reso possibile la conoscenza tra attori che prima non si conoscevano.

DESCRIZIONE

La Fondazione Somaschi di Elmas ha espresso l’esigenza di attivare un dialogo costruttivo con le numerose realtà sarde che si occupano di accoglienza e supporto ai giovani e a famiglie in difficoltà (RAS, ANCI, comunità di accoglienza, tribunale dei minori, procura dei minori, servizi di assistenza sociale territoriali, scuole, specialisti in psicologia e psichiatria, etc.) con l’obiettivo di analizzare, a livello di sistema, i numerosi cambiamenti avvenuti negli ultimi anni.

È in quest’ottica che Poliste ha supportato la Fondazione Somaschi nella progettazione, promozione e conduzione dell’evento “INTRA”, con l’ambizione di costruire un luogo, un tempo, una dimensione dove ogni partecipante avesse l’opportunità di aprirsi al dialogo costruttivo e al confronto con i partecipanti coinvolti.

Il progetto ha dunque rappresentato il punto di partenza per la costruzione attiva e consapevole di un sistema di attori in rete, pubblici e privati, in grado di prendere in carico i bisogni dei minori in difficoltà.

Lo spazio aperto di discussione e ascolto è stato supportato dall’utilizzo della metodologia partecipativa Open Space Technology (OST), potente strumento di empowerment individuale e di gruppo.

OBIETTIVI E INDICATORI DI PERFORMANCE

“MISURA, CONFRONTA, MIGLIORA IL TUO IMPATTO”

B Impact Assessment

BUSINESS UNIT

Business Innovation

CLIENTE

Fondazione Somaschi

TERRITORIO

Sardegna

DESTINATARI

Minori, famiglie, servizi sociali, comunità terapeutiche e di accoglienza per minori e giovani adulti, operatori sanitari, scuole, tribunale dei minori, centri aggregativi di quartiere, cliniche psichiatriche, RAS

SERVIZI

Coordinamento metodologico e operativo di tutte le fasi del progetto, progettazione, promozione e facilitazione dell’evento

TEMI

Accoglienza dei minori, programmazione scolastica, politica servizi sociali, misure di affidamento, genitorialità e percorsi di sostegno fin dal concepimento, tossicodipendenza

METODOLOGIE DI FACILITAZIONE UTILIZZATE:

Open Space Technology (OST)

BUDGET DEL PROGETTO

0 € (iniziativa sostenuta da Poliste pro bono)

NUMERI

1 workshop OST, 48 partecipanti, 11 gruppi di discussione

Il progetto contribuisce ai seguenti goal dell’Agenda 2030 3 11 17



REVIEW OBIETTIVI 2022


Gli obiettivi relativi ai Valori guida di Poliste definiti per il 2022 sono stati tutti raggiunti. Si riporta di seguito il dettaglio.

ETICA DEL BUSINESS, RESPONSABILITÀ E SOSTENIBILITÀ

OBIETTIVO 2022	STATO %	COMMENTO
<p>Certificazione B Corp Associazione ad Assobenefit</p> 	100%	<p>La Certificazione è stata rilasciata da B Lab il 22/4/2022 Da maggio 2022 associati ad Assobenefit</p>
<p>Miglioramento della misurazione degli impatti, nonché la raccolta dei dati e gli strumenti da utilizzare</p> 	100%	<p>In seguito alla certificazione B Corp e in occasione della redazione della Relazione d'impatto 2021 come società benefit sono stati individuati ulteriori indicatori utili per la misurazione dell'efficacia dei nostri impatti a medio-lungo termine e si è iniziato ad approfondire i GRI – Global Reporting Standard, che sono stati introdotti nella presente Relazione. Formazione della Resp. Impatto sulla misurazione e rendicontazione: Assobenefit e altre organizzazioni</p>
<p>Individuazione di un'organizzazione/ programma per donazioni annuali</p> 	100%	<p>Sono state consistenti le attività pro bono: - 194 ore della socia Serenella Paci per l'incarico di Presidente di AIP2, Associazione Italiana per la Partecipazione Pubblica - 1 evento Open Space Technology (OST) gratuito del valore di 8.000€</p>
<p>Diffusione approccio B Corp: avvio di attività di diffusione dell'approccio B Corp in coerenza/ raccordo con la comunità delle B Corp:</p> <p>1. Diventare consulenti-partner di B Way, le B Corp che svolgono consulenza ad altre aziende che vogliono intraprendere il cammino della certificazione e misurazione dei propri impatti</p>	95%	<p>1. B Way: B Lab non ha ancora risposto alla nostra candidatura</p>

REVIEW OBIETTIVI 2022

ETICA DEL BUSINESS, RESPONSABILITÀ E SOSTENIBILITÀ

OBIETTIVO 2022	STATO %	COMMENTO
<p>2. Predisporre uno strumento, digitale e cartaceo per la presentazione e divulgazione dell'approccio B Corp durante i nostri eventi</p>		<p>2. Strumenti digitali e cartacei prodotti e utilizzati durante diversi eventi: 3 poster (le 5 aree di autovalutazione, strumenti di autovalutazione, società Benefit e B Corp). Nei canali social si è aderito alle campagne lanciate dalla community delle B Corp</p>
<p>3. Individuazione di alcuni eventi dei nostri progetti in cui realizzare una presentazione e divulgazione dell'approccio B Corp</p>		<p>3. Realizzazione Eventi di diffusione approccio B Corp:</p> <ul style="list-style-type: none"> Webinar Impresa sostenibile del 01.12.22 (3h), 71 partecipanti, nell'ambito delle attività di attuazione della Strategia per lo Sviluppo Sostenibile Sardegna2030, curata da Poliste. Fra i relatori referenti di Assobenefit, Nativa (BIA), Fondazione per la Buona Impresa (SABI), NeXT Nuova Economia (NeXT INDEX ESG)
<p>4. Individuare un'attività da proporre alla comunità delle B Corp (education o altro)</p>		<p>4. Attività da proporre alla comunità B Corp: non ci è stato possibile individuare attività da proporre. Riproponiamo l'obiettivo per il 2023</p>
<p>5. Partecipare a tutte le riunioni mensili B Corp's calling e diffondere attraverso la nostra rete le iniziative proposte da altre B Corp</p> 	100%	<p>5. Partecipazione a tutte le riunioni mensili B Corp's calling</p>







REVIEW OBIETTIVI 2022

INNOVAZIONE E QUALITÀ DELL'OFFERTA






OBIETTIVO 2022	STATO %	COMMENTO
Pubblicazione su expertise Poliste 	100%	3/2/22 Expert Opinion, un sentiero tra il sapere e la scienza. Un manuale per capire e saper usare i metodi per la facilitazione e per il consenso, in presenza e in remoto, con advisory boards e panel di esperti. Casa editrice Springer Healthcare
Nuovi strumenti di partecipazione digitale  	100%	Decidim piattaforma di gestione di processi partecipativi opensource, con l'obiettivo di supportare processi partecipativi digitali ed ibridi. La piattaforma consente di gestire processi bottom-up come raccolta di proposte, manifestazioni di interesse strutturate, processi di selezione attraverso votazione, promozione eventi e conferenze. È stata utilizzata in 4 progetti (ITI Olbia – Città solidale, Sardegna2030 - Strategia Regionale per lo Sviluppo Sostenibile, UniCa&Imprese, Evento Internazionale MareTerralsole: Produzioni d'eccellenza tra Sardegna e Azzorre)
Autoformazione avanzata “Ruolo e strumenti della facilitazione” in plenaria per i soci e i 17 collaboratori stabili e Team building  	100%	Residenziale a Bonarcado (OR), autoformazione avanzata e team building, 25, 26 e 27 novembre 2022, 16 partecipanti, 12 ore formazione, 2 ore di workshop di valutazione del benessere nell'organizzazione, 2 ore di co-progettazione miglioramenti e obiettivi 2023, 1 mattina escursione nei dintorni
Attivazione di nuove partnership nella partecipazione a gare in raggruppamento d'impresе (almeno 3)  	100%	n. 3
Aggiornamento della comunicazione di Poliste anche in ottica B Corp 	50%	Nel 2022: company profile, format esecutivi immagine coordinata, materiali di comunicazione Nel 2023: sito web
Anche se nella scorsa Relazione d'Impatto non era stato esplicitato come obiettivo, nel 2022 vi è stato un incremento di 3 facilitatrici certificate Metaplan® nel gruppo dei collaboratori di Poliste		

REVIEW OBIETTIVI 2022

BENESSERE DELL'ORGANIZZAZIONE

OBIETTIVO 2022	STATO %	COMMENTO
Coinvolgimento dei 17 collaboratori stabili: realizzazione di 1 sondaggio e/o di 1 workshop di confronto sui valori di Poliste, sul grado di soddisfazione e su ipotesi di miglioramento    	100%	2,5 giornate di full immersion in un'esperienza residenziale Bonarcado 25, 26, 27 novembre 22. Workshop di confronto sul benessere nell'organizzazione e sul grado di soddisfazione, su ipotesi di miglioramento e definizione partecipata degli obiettivi 2023
Ampliamento del gruppo di lavoro impegnato nei progetti di Poliste  	100%	1 dipendente ha dato le dimissioni 3 consulenti sono entrate nel team dei collaboratori stabili

RESPONSABILITÀ E SOSTENIBILITÀ

OBIETTIVO 2022	STATO %	COMMENTO
Misura dell'autoformazione individuale di tutti i 17 collaboratori stabili 	100%	Definito nel 2022 il modulo google per la rilevazione della formazione svolta dai collaboratori stabili, la raccolta dati è stata avviata il 27/2/23. Tutti i dati sono stati raccolti entro il 31/3/23 Il modulo è stato utilizzato con efficacia e verrà utilizzato anche per i prossimi anni
Mobilità sostenibile aumentare a 2 il n. di auto elettriche nel team dei consulenti 	100%	1 socia ha un'auto elettrica dal 2022. In tutto il team vi sono 2 auto elettriche
Acquisto di tutti I biglietti aerei con compensazione di CO2   	80%	L'80% dei voli (ove reso possibile dalle compagnie aeree) è stato acquistato con la donazione per programmi di compensazione da parte della CO ₂

OBIETTIVI 2023

Per il 2023 sono stati definiti, durante un workshop con i collaboratori e altri incontri del management, i seguenti obiettivi associati ai Valori di Poliste.

INNOVAZIONE E QUALITÀ DELL'OFFERTA

Posizionare il brand Metaplan Italia

Nel corso dell'anno, in linea con quanto deciso in precedenza, sarà condotto un investimento sulla presenza nel mercato con il marchio Metaplan Italia. Poliste è partner esclusivista di Metaplan® da oltre 10 anni, durante i quali ha spesso venduto prodotti Metaplan®, senza però mai utilizzare il marchio per la propria identità aziendale. La scelta di presentarsi sul mercato anche come Metaplan Italia risponde a una strategia di posizionamento che Poliste persegue su alcuni mercati specifici, rispetto ai quali si è fissato l'obiettivo di aumentare il volume d'affari e l'impatto generato.

Progettare nuovi prodotti

Metaplan Italia opererà per il primo anno proponendo un insieme ristretto di prodotti, pensati in modo specifico per l'espansione di Poliste su questi nuovi mercati. Tra questi, uno in particolare rappresenta al meglio l'ambizione di aumentare la capacità di generare impatto non solo attraverso il business model, ma anche tramite B Plan, un servizio di supporto consulenziale ad altre organizzazioni che vogliono cambiare il proprio. Con lo sviluppo di B Plan che sarà completato nel primo semestre del 2023, Poliste si posizionerà nell'ambito del mercato della consulenza negli ambiti ESG (Environment, Social, Governance) verso un paradigma rigenerativo al fine di creare più valore di quello che si estrae dall'esterno, con una offerta che coniuga la propria esperienza come società benefit certificata B Corp con una ricca dotazione di metodologie partecipative in grado di attivare le energie positive all'interno di una organizzazione.

Incrementare di n. 3 i facilitatori Metaplan®

L'esperienza maturata negli ultimi anni da 3 consulenti donne in qualità di assistenti alla facilitazione, la formazione avanzata del 2022 certi-

ficata Metaplan® e gli ottimi risultati raggiunti permetteranno di assegnare nuovi incarichi in qualità di facilitatrici, ottenendo un incremento ulteriore del numero dei facilitatori qualificati in Poliste.

Utilizzare nuovi strumenti di facilitazione digitale e e-moderation

Negli ultimi 2 anni le soluzioni per la facilitazione di workshop/eventi da remoto e ibridi sono aumentate esponenzialmente e l'esperienza e la competenza maturata nel loro utilizzo ci porta a esplorare nuove soluzioni per espandere la rosa degli strumenti utilizzabili, da adattare alle esigenze più svariate, anche negli eventi in presenza con elevata soddisfazione di clienti e partecipanti.

Ridisegnare la comunicazione esterna

Riprogetto dell'architettura e del modello di produzione di contenuti per il sito web e i canali social di Poliste, per renderlo maggiormente aderente all'evoluzione della nostra vision e del nostro impegno negli ambiti ESG (Environment, Social, Governance) negli ultimi 2 anni.

Gli obiettivi su citati contribuiscono al raggiungimento dei seguenti SDGs e relativi Target



4.4 Entro il 2030, aumentare sostanzialmente il numero di giovani e adulti che abbiano le competenze necessarie, incluse le competenze tecniche e professionali, per l'occupazione, un lavoro dignitoso e per l'imprenditorialità



8.2 Raggiungere livelli più elevati di produttività economica attraverso la diversificazione, l'aggiornamento tecnologico e l'innovazione, anche mirando ad un alto valore aggiunto nei settori ad alta intensità di manodopera



17.16 Migliorare il partenariato globale per lo sviluppo sostenibile, integrato da partenariati multilaterali che mobilitino e condividano le conoscenze, le competenze, le tecnologie e le risorse finanziarie, per sostenere il raggiungimento degli Obiettivi di sviluppo sostenibile in tutti i Paesi, in particolare i Paesi in via di sviluppo



5.5 Garantire alle donne la piena ed effettiva partecipazione e pari opportunità di leadership a tutti i livelli del processo decisionale nella vita politica, economica e pubblica



8.5 Entro il 2030, raggiungere la piena e produttiva occupazione e un lavoro dignitoso per tutte le donne e gli uomini, anche per i giovani e le persone con disabilità, e la parità di retribuzione per lavori di pari valore



17.17 Incoraggiare e promuovere efficaci partenariati tra soggetti pubblici, pubblico-privati e nella società civile, basandosi sull'esperienza e sulle strategie di accumulazione di risorse dei partenariati

BENESSERE DELL'ORGANIZZAZIONE

Progettare e attivare una Comunità di Pratica interna denominata “PolisteLab@”, ossia uno spazio sperimentale stabile di condivisione delle conoscenze, competenze ed esperienze presenti all'interno di Poliste.

Fra le azioni progettate nel 2022, a seguito delle idee di miglioramento emerse nell'evento residenziale di novembre e realizzate con efficacia a inizio 2023, vi è il PolisteLab@, uno spazio sperimentale di condivisione di buone pratiche, conoscenze, competenze ed esperienze volto a creare una connessione e un dialogo attivo e simmetrico tra tutti i collaboratori e i consulenti di Poliste, mettendo a valore il knowledge management presente nell'organizzazione, superando i limiti del quotidiano e valorizzando le “specializzazioni” di ciascuna Business Unit.

L'iniziativa prevede almeno 2 incontri al mese, tendenzialmente su piattaforma online, in ciascuno dei quali viene affrontato un diverso argomento formativo (es. utilizzo di software e tools, approfondimenti teorici, etc) volontariamente proposto da uno dei collaboratori (che non necessariamente gestirà l'incontro). A regime, PolisteLab@ vuole diventare una vera e propria Comunità di Pratica, in cui tutti i collaboratori possano trovare uno spazio stabile di confronto e condivisione di competenze, esperienze e necessità relative alle attività che quotidianamente Poliste svolge.

Rivisitare layout uffici

Per una migliore configurazione del lavoro in gruppi variabili, in alternanza al lavoro agile, è stata allestita e dotata di strumenti tecnologici un'altra sala riunioni per le videoconferenze con impianti audio e video, anche per migliorare la conciliazione lavoro-vita personale.

Celebrare il ventennale di Poliste

Nell'autunno sarà realizzato una campagna di comunicazione e un evento per festeggiare i 20 anni di attività di Poliste. Sarà certamente l'occasione per scambiare idee e visioni con i nostri stakeholder (interni ed esterni) in una piacevole location, alternando buone conversazioni a momenti conviviali e di intrattenimento.

Consolidare la funzione Risorse Umane attraverso l'implementazione di un nuovo processo di selezione delle candidature

Dall'anno 2023 Poliste ha deciso di consolidare ulteriormente la funzione Risorse Umane. Tale decisione ha portato all'implementazione di un processo di gestione delle candidature più strutturato rispetto al passato, che prevede:

- la creazione di un indirizzo e-mail dedicato per il monitoraggio puntuale delle candidature in arrivo;
- l'implementazione di un database per la raccolta e la prima analisi delle candidature, volto a ottimizzare il processo di selezione dei profili più idonei alle esigenze aziendali;
- la realizzazione di uno o più colloqui conoscitivi di approfondimento con i candidati selezionati;
- l'invio di eventuali proposte alle diverse Business Unit, sulla base dei risultati dei colloqui e del profilo del candidato.

Ci poniamo gli obiettivi di realizzare almeno 1 colloquio conoscitivo/mese, l'inserimento di almeno 1 tirocinante/semestre per ogni Business Unit, la ricezione e analisi di almeno 2 candidature qualificate/anno per ogni Business Unit. Il nuovo processo, da una parte, può offrire ai candidati un'esperienza di orientamento/selezione di maggior qualità, dall'altra, può consentire a Poliste di ottimizzare il processo di selezione rispondendo con più efficacia alle esigenze che provengono dalle diverse Business Unit.

Gli obiettivi su citati contribuiscono al raggiungimento dei seguenti SDGs e relativi Target



4.4 Entro il 2030, aumentare sostanzialmente il numero di giovani e adulti che abbiano le competenze necessarie, incluse le competenze tecniche e professionali, per l'occupazione, un lavoro dignitoso e per l'imprenditorialità



5.5 Garantire alle donne la piena ed effettiva partecipazione e pari opportunità di leadership a tutti i livelli del processo decisionale nella vita politica, economica e pubblica



8.5 Entro il 2030, raggiungere la piena e produttiva occupazione e

un lavoro dignitoso per tutte le donne e gli uomini, anche per i giovani e le persone con disabilità, e la parità di retribuzione per lavori di pari valore



17.17 Incoraggiare e promuovere efficaci partenariati tra soggetti pubblici, pubblico-privati e nella società civile, basandosi sull'esperienza e sulle strategie di accumulazione di risorse dei partenariati

ETICA DEL BUSINESS, RESPONSABILITA' E SOSTENIBILITA'

Diffondere l'approccio delle società benefit e B Corp

Illustrazione e inserimento dell'approccio B Corp nei workshop/eventi destinati alle imprese, ove possibile con interventi di esperti, Assobenefit e/o altre imprese B Corp.

Partecipare a eventi B Corp e Assobenefit

Partecipazione della Responsabile della sostenibilità e dell'impatto e/o dei soci agli appuntamenti della community B Corp e agli eventi di formazione e confronto di Assobenefit.

Diffondere l'approccio dell'Agenda 2030 ONU e dei suoi 17 obiettivi

Diffusione dei contenuti della Strategia Regionale per lo Sviluppo Sostenibile Sardegna2030 in tutti i progetti ed eventi della BU Sviluppo Sostenibile.

Migliorare la misurazione e rendicontazione degli impatti di Poliste

Formazione specifica per la Responsabile della sostenibilità e dell'impatto sulla rendicontazione (standard e tool) e sistematizzazione delle procedure di misurazione dell'efficacia dei processi.

Individuare un'attività da proporre alla comunità delle B Corp (education o altro)

APPROCCIO PARTECIPATIVO E INCLUSIVO

Attivare nuove partnership e consolidare quelle attive

In continuità con l'approccio di Poliste continueremo ad operare, nel contesto territoriale regionale, per costruire networking, partenariati strategici e di progetto e sinergie tra attori della programmazione, al fine di rendere più inclusive ed efficaci le politiche pubbliche. Questo approccio caratterizza l'agire di Poliste in un ruolo riconosciuto di partner affidabile capace di attivare relazioni e potenziare gli impatti anche oltre quanto formalmente richiesto.

L'obiettivo contribuisce al raggiungimento del seguente SDG e relativi Target



17.16 Migliorare il partenariato globale per lo sviluppo sostenibile, integrato da partenariati multilaterali che mobilitino e condividano le conoscenze, le competenze, le tecnologie e le risorse finanziarie, per sostenere il raggiungimento degli Obiettivi di sviluppo sostenibile in tutti i Paesi, in particolare i Paesi in via di sviluppo



17.17 Incoraggiare e promuovere efficaci partenariati tra soggetti pubblici, pubblico-privati e nella società civile, basandosi sull'esperienza e sulle strategie di accumulazione di risorse dei partenariati

Gli obiettivi su citati contribuiscono al raggiungimento di tutti gli SDGs



INDICATORI DI PERFORMANCE

La compilazione del tool di valutazione B Impact Assessment (BIA) per l'ottenimento della certificazione B Corp ci ha stimolato a calcolare indicatori che consentono di misurare e confrontare nel tempo l'impatto di Poliste su 5 aree di valutazione ESG: Governance, Lavoratori e Comunità (Social), Ambiente, Clienti.

Nel corso del 2022 è stato necessario modificare il nostro sistema gestionale e informativo per poter estrapolare più facilmente gli indicatori da inserire annualmente nel BIA.

La Relazione d'impatto riporta alcuni indicatori selezionati dal BIA, a cui ne abbiamo aggiunto altri vicini al nostro modo di operare, perché riteniamo che siano particolarmente significativi e adatti a rappresentare il nostro impegno.

Per il 2022 sono stati presi in considerazione gli standard internazionali GRI edizione 2021, (Global Reporting Initiative) che rappresentano le buone pratiche per la reportistica pubblica in merito a una gamma di impatti economici, ambientali e sociali. Inoltre per ogni indicatore è stata evidenziata la correlazione con gli obiettivi (SDGs) e i target dell'Agenda 2030.

Gli indicatori riportati sono riferiti ai Valori guida di Poliste e ai Temi materiali e misurano l'impatto dell'attività interna ed esterna alla società.

BENESSERE DELL'ORGANIZZAZIONE

TEMA MATERIALE	INDICATORE - KPI	Valore 2020	Valore 2022	CORRISPONDENZA CON GRI	SDGs	TARGET SDGs
Valorizzazione delle risorse interne	Grado di valutazione delle occasioni di apprendimento e crescita professionale*	8,7	9,3	no match		
	Grado di valutazione delle occasioni di delega operativa/decisionale verso i collaboratori*	6,8	8,5	no match		
	Grado di valutazione delle occasioni di affiancamento senior/junior*	7,5	9,0	no match		
	Grado di valutazione della gratificazione professionale*	6,5	7,7	no match		
	Grado di valutazione della gratificazione economica*	6,5	7,7	no match		
	Grado di valutazione dello sviluppo talenti e attrattività: occasione di crescita in ambiti affini ai propri interessi*	7	8,5	no match		
	Percentuale dei collaboratori/consulenti stabili dell'azienda che si definisce "Soddisfatta" o "Con alto grado di coinvolgimento"*	81-90%	90% o più	no match		
	N. collaboratori stabili	15	17	no match		
	N. medio di ore di formazione all'anno per collaboratore	non tracciato	38 ore	404-1		
	N. giornate formazione interna avanzata full immersion "Ruolo e strumenti della facilitazione" e team building (residenziale)	non tracciato	2,5	no match		
**La formazione dei collaboratori ha riguardato temi specifici (ad es. facilitazione, partecipazione, tematiche ambientali e sociali, mindfulness, coaching) e trasversali (ad es. medical english, deontologia)	non tracciato	**	404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti			

BENESSERE DELL'ORGANIZZAZIONE

TEMA MATERIALE	INDICATORE - KPI	Valore 2020	Valore 2022	CORRISPONDENZA CON GRI	SDGs	TARGET SDGs
Valorizzazione delle risorse interne	Avvicendamento dei dipendenti: N. dimissioni o fine collaborazioni	0	1 su 17 pari al 5,88%		8 LAZIOBAMBIOSO E CRESCITA ECONOMICA	
	N. nuovi collaboratori	1	3	401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti		
	N. Infortuni sul lavoro o nel percorso casa-lavoro	0	0	403-9 Infortuni sul lavoro		
	N. Episodi di discriminazione e misure correttive adottate			406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	8 LAZIOBAMBIOSO E CRESCITA ECONOMICA 10 RIDURRE LE DISUGLIANZE	
	Richieste da parte dell'organizzazione	7,2	8,0	No match	8 LAZIOBAMBIOSO E CRESCITA ECONOMICA	
	6,2	8,0	No match			
Conciliazione lavoro-vita personale	Grado di valutazione della disponibilità dell'organizzazione ad andare incontro a esigenze personali dei collaboratori*	7,5	8,2	No match		
	Grado di valutazione della flessibilità orario di lavoro*	6,8	7,8	No match		
Ambiente di lavoro e clima	Grado di valutazione dell'ambiente fisico di lavoro*	6,9	7,8	No match		
	Grado di valutazione del clima organizzativo*	7,6	8,8	No match		
Lavoro da remoto	Grado di valutazione attrezzature per il lavoro da remoto*	6,8	9,0	No match		

*Media delle valutazioni da 0 a 10 da parte dei collaboratori/consulenti stabili dell'azienda, estratto da una ampia indagine (a cadenza biennale) realizzata con workshop partecipativi in presenza. Si veda per ulteriori dettagli la Matrice di materialità Soci-Collaboratori nel paragrafo Benessere dell'organizzazione.







ETICA DEL BUSINESS

TEMA MATERIALE	INDICATORE - KPI	Valore 2020	Valore 2021	Valore 2022	CORRISPONDENZA CON GRI	SDGs	TARGET SDGs
Parità di genere	% Manager donne (Presidente CdA e 1 socia fondatrice)	50%	50%	50%	405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	5 PARITÀ DI GENERE	
	% donne nel team di collaboratori/consulenti	66,67% di cui Senior 56,25%	Non tracciato	Non tracciato		8 LAZIOBAMBIOSO E CRESCITA ECONOMICA	
Modello di business	Grado di valutazione da parte di collaboratori: Modello di business orientato non solo al profitto ma anche al raggiungimento di un impatto positivo per le persone e il pianeta* (valore da 0 a 10)	8	Non tracciato	Non tracciato	No match	12 CONSUMI E PRODUZIONE RESPONSABILI	
	Grado di valutazione da clienti e partner: Modello di business orientato non solo al profitto ma anche al raggiungimento di un impatto positivo per le persone e il pianeta** (valore da 0 a 10)	Non tracciato	8,5	Non tracciato	No match		
	N. Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	0	0	0	205-3	16 PACE, GIUSTIZIA E SOSTENIBILITÀ	
	N. Contributi finanziari politici	0	0	0	415-1		
	N. Azioni legali relative a comportamento anticompetitivo, attività di trust e prassi monopolistiche	0	0	0	206-1	16 PACE, GIUSTIZIA E SOSTENIBILITÀ	

*Media delle valutazioni da 0 a 10 da parte dei collaboratori/consulenti stabili dell'azienda estratto da una ampia indagine (biennale) realizzata con workshop partecipativi in presenza.

**Media delle valutazioni da 0 a 10 da clienti e partner estratto da una più ampia indagine (biennale) realizzata attraverso una survey a cui hanno risposto 28 persone.

INNOVAZIONE E QUALITÀ DELL'OFFERTA

TEMA MATERIALE	INDICATORE - KPI	Valore 2020	Valore 2022	CORRISPONDENZA CON GRI	SDGs	TARGET SDGs
Soluzioni innovative e qualità dell'offerta	N. progetti realizzati	65	62	No match		
	N. progetti nuovi avviati nell'anno	40	37	No match		
	N. clienti suddivisi in pubblici e privati	30 pubblici 35 privati	28 pubblici 34 privati	No match		
	N. progetti per Business Unit di Poliste	11 Sviluppo sostenibile	8 Sviluppo sostenibile	No match		
		9 Progettazione Europea	7 Progettazione Europea			
		21 Life-science	26 Life-science			
		9 Business innovation	7 Business innovation			
8 Public management		10 Public management				
7 Agrifood	4 Agrifood					
Grado di valutazione da parte di clienti e partner: Soluzioni innovative e "sartoriali", prossimità al Cliente* (valore da 0 a 10)	8,71	Non tracciato	No match			
N. Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti	0	0	418-1 Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati			
N. Denunce per perdita di dati dei clienti	0	0				
Approccio multidisciplinare ampio ventaglio di competenze e metodologie	Grado di valutazione dell'approccio multidisciplinare da clienti e partner ampio ventaglio di competenze e metodologie* (valore da 0 a 10)	8,79	Non tracciato	No match		
	N. facilitatori certificati Metaplan®	+3 (donne)	+3 (donne)	No match		

* Media delle valutazioni da 0 a 10 da clienti e partner estratto da una più ampia indagine (a cadenza biennale) realizzata attraverso una survey a cui hanno risposto 28 persone.

APPROCCIO INCLUSIVO E PARTECIPATIVO SDGS

TEMA MATERIALE	INDICATORE - KPI	Valore 2020	Valore 2022	CORRISPONDENZA CON GRI	SDGs	TARGET SDGs
Processi partecipativi multistakeholder	N. workshop partecipativi	204	139	No match		
	N. eventi pubblici	23	19	No match		
	N. partecipanti a workshop partecipativi e eventi pubblici	oltre 6.800	4438	No match		
	N. laboratori formativi	99 di cui 91 da remoto 8 in presenza	115	No match		
	N. di partecipanti formati	oltre 670	862	No match		
	Grado di valutazione da clienti e partner: efficacia dei processi partecipativi progettati e facilitati* (valore da 0 a 10)	8,59	non tracciato	No match		
	% di operazioni con coinvolgimento della comunità locale, valutazioni di impatti e/o programmi di sviluppo attuati	100% attività BU Sviluppo Sostenibile	100% attività BU Sviluppo Sostenibile	413-1 Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo		
Capacità di networking	N. partenariati attivati	10 partenariati di cui 9 pubblici 1 pubblico/priv N. 24 reti di imprese attivate	18 pubblici pubblico/priv	No match		
	Valutazione della capacità di networking (es. attivare nuove collaborazioni, protocolli di intesa, partenariati, RTI, ecc.)* (valore da 0 a 10)	8,67	non tracciato	No match		

* Media delle valutazioni da 0 a 10 da clienti e partner estratto da una più ampia indagine (a cadenza biennale) realizzata attraverso una survey a cui hanno risposto 28 persone.

INNOVAZIONE E QUALITÀ DELL'OFFERTA

TEMA MATERIALE	INDICATORE - KPI	Valore 2020	Valore 2022	CORRISPONDENZA CON GRI	SDGs	TARGET SDGs
Impatto sociale e ambientale	N. Attività diffusione approccio B Corp: Webinar Impresa sostenibile del 01.12.22 (3h), 71 partecipanti, nell'ambito delle attività di attuazione della Strategia per lo Sviluppo Sostenibile Sardegna2030, curata da Poliste. Fra i relatori referenti di Assobenefit, Nativa (BIA), Fondazione per la Buona Impresa (SABI), NeXT Nuova Economia (NeXT INDEX ESC)	0	1	No match		
	N. studenti universitari e neolaureati supportati per lo svolgimento di indagini e ricerche su B Corp e Società Benefit	0	1	No match		
	n. tirocini avviati	8	4	No match		
Impatto sociale	n. tirocini avviati	13 Locali 19 Regionali 31 Nazionali 2 Internazionali	14 Locali 17 Regionali 24 Nazionali 7 Internazionali	No match		
	% valore degli acquisti da fornitori locali con sede nell'area metropolitana di Cagliari	64,58%	61,90%	204-1 Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori		8.3
	% valore degli acquisti da fornitori con sede in Sardegna	65,69%	75,24%			
	% valore degli acquisti da fornitori con sede in Italia	87,48%	83,36%			
N. collaborazioni avviate post tirocinio	2	1	No match			

INNOVAZIONE E QUALITÀ DELL'OFFERTA

TEMA MATERIALE	INDICATORE - KPI	Valore 2020	Valore 2022	CORRISPONDENZA CON GRI	SDGs	TARGET SDGs
Impatto ambientale	n. Auto elettriche nel team dei consulenti	1	2	No match		
	Micromobilità elettrica	2	1	No match		
	Acquisto voli con compensazione CO2 (ove reso possibile dalle compagnie aeree donazione per programmi di compensazione)	non tracciato	80%	No match		
	Peso carta utilizzata in ufficio: carta riciclata 85%, Ecolabel, FSC mix e chlorine free	non tracciato	18,2 Kg	GRI 301-1 Materiali utilizzati per peso e volume		
	% carta riciclata 85%, Ecolabel, FSC mix e chlorine free, utilizzata in ufficio sul totale carta acquistata	100%	100%			
	% catering sostenibili* sul totale dei catering realizzati all'interno dei progetti	100%	100%	No match		

* catering sostenibili secondo CAM Servizio di ristorazione collettiva e fornitura di derrate alimentari (DM n. 65 del 10 marzo 2020)

LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE DI POLISTE



Seppur le attività di una società di consulenza abbiano un impatto ambientale poco significativo, come qualunque attività producono emissioni di CO₂, altre sostanze e si consumano risorse.

Da diversi anni attuiamo attività proprie dell'**ufficio sostenibile**:

- stampe solo se assolutamente necessarie - fronte e retro - con utilizzo di toner rigenerati;
- il 100% della carta da stampa utilizzata è FSC;
- utilizzo di posta elettronica e messaggistica istantanea,
- realizzazione quotidiana di meeting virtuali per ridurre gli spostamenti;
- raccolta differenziata in ufficio;
- corretto smaltimento di rifiuti RAEE (batterie ed apparecchiature elettroniche);
- utilizzo di stoviglie riutilizzabili;
- consumabili di carta Ecolabel o FSC;
- detersivi per le pulizie in maggioranza Ecolabel.

La sede di Poliste si trova a Cagliari e possiede un giardino di 40 m², con piante e alberi che contribuiscono all'assorbimento della CO₂; inoltre dal 2019 è stato adottato un piccolo bosco di 17 alberi con Treedom. Per il pernottamento fuori sede sono preferite strutture con spiccato impegno nella riduzione dell'impatto ambientale e sociale.

Alla fine del 2022 inizio 2023 sono state mappate le fonti di emissioni e sono state classificate secondo la UNI EN ISO 14064-1:2019 Gas ad effetto serra - Parte 1: Specifiche e guida, al livello dell'organizzazione, per la quantificazione e la rendicontazione delle emissioni di gas ad effetto serra e della loro rimozione.

Non sono ancora disponibili dati precisi per tutte le attività che producono emissioni.

UNI EN ISO 14064-1:2019	Attività che producono emissioni	Attività per ridurre o compensare le emissioni
SCOPE 1 (emissioni dirette)	Consumo di Energia elettrica	- Efficientamento energetico: attrezzature energivore in classe A+, laptop Energy star - Energia acquistata 100% rinnovabile
SCOPE 2 (emissioni indirette da consumo energetico)		L'utilizzo di energia nella sede di Poliste è paragonabile a quello domestico, considerando che le persone attuano il lavoro da remoto e non frequentano la sede tutti i giorni.
SCOPE 3 (altre emissioni indirette derivanti dalle attività a monte e a valle dell'organizzazione)	Spostamenti casa-lavoro	Da 3 anni attuiamo alcune soluzioni di mobilità sostenibile: Diminuzione spostamenti grazie al lavoro da remoto, in media per 3 giorni a settimana.
	Viaggi di lavoro	In Sardegna: il team Sviluppo Sostenibile utilizza 2 auto elettriche. Gli altri consulenti utilizzano auto per lo più diesel. Aereo: avendo sede in un'isola, seppur bellissima, per spostarci nel resto d'Italia è necessario utilizzare l'aereo; riduciamo per quanto possibile l'impatto acquistando i biglietti con la compensazione della CO ₂ , ove reso possibile dalle compagnie aeree, attraverso una donazione che finanzia programmi di riforestazione. Come primo passo verso la compensazione della CO ₂ abbiamo adottato un bosco di 17 alberi con Treedom. Treno: gli spostamenti nella penisola sono in treno.
	Elaborazione documenti e prodotti di comunicazione Acquisti di prodotti e servizi	Digitalizzare i processi di comunicazione. L'utilizzo di carta è molto basso, si vedano gli indicatori impatto ambientale. Per la selezione e valutazione dei fornitori è presente la procedura Approvvigionamenti sostenibili, che contiene i criteri adottati, tenendo conto di aspetti ambientali e sociali, quali il rispetto dei diritti umani. In generale si tratta di attrezzature e servizi per l'ufficio (es. servizio di pulizia), e di acquisti per la realizzazione delle attività dei progetti.
	Alcuni progetti prevedono la realizzazione di eventi	La maggior parte dei catering è realizzata da tanti anni secondo i Criteri Ambientali Minimi del MITE (CAM) del Servizio di ristorazione collettiva e fornitura di derrate alimentari (rev. DM n. 65 del 10/3/2020) e seguendo le indicazioni della ISO 20121:2013 Sistema di gestione della sostenibilità degli eventi. Con i fornitori locali di catering è stato svolto un lavoro di ricerca e evoluzione dei menù e degli allestimenti che ha portato ad una crescita comune.

NOTA METODOLOGICA

Poliste è alla seconda edizione della propria Relazione d'impatto che fornisce una panoramica degli impatti generati dal punto di vista economico, sociale e ambientale, tramite la rendicontazione di informazioni e indicatori quali-quantitativi, che contribuiscono a realizzare valore aggiunto per le persone e le comunità in cui Poliste opera.

La Relazione d'impatto è realizzata secondo i requisiti della legge sulle Società Benefit (SB) 28 dicembre 2015, n. 208 (commi 376-383 e allegati 4 - 5), che prevede l'obbligo di redigere la Relazione annuale di impatto da allegare al bilancio e pubblicare sul sito aziendale. Come richiesto nei requisiti di reportistica in Italia, la relazione di impatto include:

- la descrizione degli obiettivi specifici, delle modalità e delle azioni attuate dagli amministratori per il perseguimento delle finalità di beneficio comune e delle eventuali circostanze che lo hanno impedito o rallentato;
- la valutazione dell'impatto generato utilizzando lo standard di valutazione esterno con caratteristiche descritte nell'allegato 4 della legge e che comprende le aree di valutazione identificate nell'allegato 5 (governo d'impresa, lavoratori, altri portatori d'interesse, ambiente). Essendo anche certificata B Corp lo standard scelto da Poliste è il B Impact Assessment (BIA);
- una sezione dedicata alla descrizione dei nuovi obiettivi che la società intende perseguire nell'esercizio successivo.

Oltre al contenuto minimo richiesto per le Società benefit, la presente relazione include alcune Storie d'impatto che raccontano più nel dettaglio il lavoro di Poliste e, novità di quest'anno, il riferimento ai GRI Standard, per migliorare ulteriormente la capacità e correttezza di rendicontazione, avvicinando la Relazione d'Impatto a un Bilancio di sostenibilità.

La Relazione è stata predisposta facendo riferimento ai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" ed. 2021 (GRI Stan-

dards). La nuova edizione dei GRI Standard introduce il concetto di *due diligence*, ovvero il processo per identificare, prevenire, mitigare e rendere conto di come l'organizzazione affronta i suoi impatti negativi effettivi e potenziali. Inoltre contiene un nuovo approccio di rendicontazione che collega il concetto di materialità delle tematiche con quello di impatto: le tematiche materiali infatti riflettono gli impatti, reali e potenziali, relativi ad ambiti economici, sociali, ambientali e legati ai diritti umani.

Poliste ha svolto l'analisi di materialità nel 2020 riconoscendone l'importanza, anche se non è richiesto né dalla legge sulle SB né dal BIA, con il coinvolgimento di stakeholder interni ed esterni, per l'identificazione e la valutazione degli impatti positivi e negativi generati, che ha portato alla definizione dei Temi materiali, e alla elaborazione delle Matrici di materialità, le quali evidenziano le differenze dei punti di vista dell'azienda e degli stakeholder, ma sempre con valutazioni molto elevate.

Il perimetro di rendicontazione dei dati e delle informazioni della presente relazione fa riferimento alle attività svolte da Poliste nell'anno 2022, confrontate con i valori rilevati il 2021. Rispetto alla versione precedente non sono state fatte revisioni. L'*assurance* esterna relativa alla misurazione degli impatti è eseguita da B Lab, ente di certificazione che nell'aprile 2022 ha rilasciato la certificazione B Corp, che attesta elevate performance di sostenibilità. Poliste ha un'unica sede a Cagliari.

Contatti

Per richiedere maggiori informazioni sulle politiche di responsabilità sociale e ambientale di Poliste e sulle informazioni presenti nella Relazione d'impatto è possibile scrivere a:

Serenella Paci, co-founder, spaci@poliste.it
Cinzia Sanna, consulente ESG e responsabile dell'impatto, csanna@poliste.it

ALLEGATO

INDICE DEI CONTENUTI CON RIFERIMENTO AI GRI Content index with reference

Poliste srl SB ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo compreso dal 1° gennaio 2022 al 31 dicembre 2022 facendo riferimento agli Standard GRI.

Dichiarazione di utilizzo	Poliste srl SB
GRI 1 utilizzato	GRI 1: Principi Fondamentali 2021

GRI STANDARD	DISCLOSURE	PARAGRAFO DELLA RELAZIONE POLISTE
GRI 2: Informativa generale 2021	2-1 Dettagli organizzativi	Oltre al profitto, copertina
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Nota metodologica
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota metodologica
	2-4 Revisione delle informazioni	Nota metodologica
	2-5 Assurance esterna	Nota metodologica
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	Oltre al profitto, La sostenibilità ambientale di Poliste, Ecosistema Poliste, Storie d'impatto
	2-7 Dipendenti	Benessere dell'organizzazione
	2-8 Lavoratori non dipendenti	Benessere dell'organizzazione
	2-9 Struttura e composizione della governance	Oltre il profitto
	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	La Governance per la sostenibilità
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	La Governance per la sostenibilità
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	La Governance per la sostenibilità
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti	La Governance per la sostenibilità
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	La Governance per la sostenibilità
	2-15 Conflitti di interesse	La Governance per la sostenibilità
	2-16 Comunicazione delle criticità	La Governance per la sostenibilità
	2-17 Conoscenze collettive del massimo organo di governo	La Governance per la sostenibilità
	2-18 Valutazione della performance del massimo organo di governo	La Governance per la sostenibilità
	2-19 Norme riguardanti le remunerazioni	La Governance per la sostenibilità
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Oltre il profitto, Perché B Corp, Beneficio comune
2-23 Impegno in termini di policy	I valori che ci guidano, Beneficio comune, Perché B Corp	
2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	Temi materiali, Obiettivi 2022 e 2023, Indicatori di performance	
2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi	I valori che ci guidano, Temi materiali, Obiettivi 2022 e 2023, Indicatori di performance	
2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	La Governance per la sostenibilità	
2-27 Conformità a leggi e regolamenti	La Governance per la sostenibilità	
2-28 Appartenenza ad associazioni	La Governance per la sostenibilità	
2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Ecosistema Poliste	
2-30 Contratti collettivi	Per 1 dipendente	

GRI STANDARD	DISCLOSURE	PARAGRAFO DELLA RELAZIONE POLISTE
GRI 3: Temi materiali 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	Temati materiali
	3-2 Elenco di temi materiali	Temati materiali
	3-3 Gestione dei temi materiali	Temati materiali
GRI 204: Prassi di approvvigionamento 2016	204-1 Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori	Indicatori di performance - Responsabilità e sostenibilità
GRI 205: Anticorruzione 2016	205-3 Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	Indicatori di performance - Etica del business
GRI 206: Comportamento anticompetitivo 2016	206-1 Azioni legali relative a comportamento anticompetitivo, attività di trust e prassi monopolistiche	Indicatori di performance - Etica del business
GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	Indicatori di performance - Benessere dell'organizzazione
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	GRI 403-9 Infortuni sul lavoro	Indicatori di performance - Benessere dell'organizzazione
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	Indicatori di performance - Benessere dell'organizzazione
	404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti	Indicatori di performance - Benessere dell'organizzazione
GRI 405 Diversità e pari opportunità 2016	GRI 405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	La Governance per la sostenibilità, Indicatori e performance - Etica del business
GRI 406: Non discriminazione 2016	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Indicatori di performance - Benessere dell'organizzazione
413: Comunità locali 2016	413-1 Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo	Indicatori di performance - Approccio partecipativo e inclusivo
GRI 415: Politica pubblica 2016	415-1 Contributi politici	Indicatori di performance - Etica del business
GRI 418: Privacy dei clienti 2016	418-1 Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	Indicatori di performance - Innovazione e qualità dell'offerta

Crediti

La Relazione d'impatto è naturalmente il frutto del prezioso lavoro di tutto il gruppo Poliste.

In particolare hanno curato la redazione:

Serenella Paci, Luca Melis e Andrea Lorenti, soci fondatori

Cinzia Sanna, consulente ESG e responsabile dell'impatto

Francesca Ardu, project manager

Valentina Chillemi, project manager

Camilla Ciani, project manager

Marcello Secchi, project manager

Donatella Spiga, project manager

Progetto editoriale e grafico:

Francesco Pintus

Ringraziamenti

Ringraziamo tutti coloro che abbiamo incontrato nel 2022: clienti che hanno creduto nella potenza inclusiva dei processi partecipativi, partner con cui abbiamo affrontato sfide e miscelato saperi, tutti i partecipanti ai workshop e agli eventi che hanno condiviso voce e valore, e tutti gli altri nostri stakeholder che direttamente o indirettamente ci stimolano a evolvere continuamente e a migliorare il nostro impatto.

Un ringraziamento particolare a Veronica Secci, tirocinante della laurea magistrale Innovazione Sociale e comunicazione dell'Università degli Studi di Cagliari, per il suo prezioso contributo nella redazione della Relazione d'Impatto.

Un grazie infinito a tutte le consulenti e i consulenti di Poliste con cui condividiamo visione e approccio e che con professionalità, tenacia e passione costruiscono ogni giorno il nostro impatto sostenibile.



Sede operativa: Via San Saturnino 11 - 09124 Cagliari
Telefono: +39 070 4511152
www.poliste.com | info@poliste.it | [linkedin](https://www.linkedin.com)