

# COSTRUIAMO IMPATTO SOSTENIBILE

[ RELAZIONE D'IMPATTO 2021 ]



POLISTE  
SOCIETÀ BENEFIT

Certificazione



Corporation



**“IMMAGINIAMO  
UNA REALTÀ  
IN CUI LE PERSONE  
ESPRIMONO  
IL LORO VALORE,  
E IL VALORE DELLE  
LORO CONNESSIONI,  
PER COSTRUIRE  
IMPATTI SOSTENIBILI”**

*Consiglio di Amministrazione  
Poliste srl 2020*

LA CERTIFICAZIONE  
B CORP VERIFICA  
E ASSICURA CHE  
UN'AZIENDA OPERI  
SECONDO I PIÙ  
ALTI STANDARD DI  
PERFORMANCE  
SOCIALE E AMBIENTALE

**Certificazione**



**Corporation**

# DAL 2003 COSTRUIAMO IMPATTO SOSTENIBILE

con l'obiettivo di fare la differenza attraverso la forza inclusiva dei **processi partecipativi multistakeholder**.

Tenere conto di tutte le voci che portano valore in un sistema complesso è difficile ma sempre più importante.

Il nostro team di 19 consulenti proviene da **diversi background**, sebbene siano tutti esperti in metodologie partecipative, il che aiuta a rendere la collaborazione nelle organizzazioni e nei territori facile e coinvolgente. Ad un gruppo stabile di consulenti si aggiungono oltre 30 consulenti con incarichi su specifici progetti, provenienti dalle varie discipline.

Rendiamo facile, coinvolgente, concreta, [ **bellissima** ] la **collaborazione** nelle organizzazioni e nei territori per costruire processi, prodotti e

servizi ad altissimo impatto, economico, ambientale e sociale. Perché insieme possiamo fare così tanto. Trasformiamo ogni lavoro di gruppo in un'esperienza bellissima, in un percorso potente e carico di significato, guidato con visione e coesione. Gestiamo e integriamo tra loro diverse metodologie e strumenti che valorizzano, attraverso un approccio partecipato, la ricchezza del contributo dei partecipanti. Poliste è l'unico partner italiano del gruppo [Metaplan GmbH](#)

## DA NOVEMBRE 2021 SIAMO SOCIETÀ BENEFIT

Tutte le organizzazioni che lavorano con noi crescono e migliorano attraverso il valore della collaborazione. Crediamo che l'intelligenza individuale sia molto limitata se confrontata con il potenziale che le persone esprimono quando lavorano insieme.

## MA SIAMO ANDATI OLTRE.

pur essendo una società profit abbiamo formalizzato il fine da sempre perseguito di avere un impatto positivo sulla società e sul pianeta: ne consegue che ogni anno alleghiamo al **Bilancio la Relazione d'impatto**, che rende trasparente le nostre performance.

La **misurazione puntuale del nostro impatto**, attraverso lo standard internazionale del **B Impact Assessment (BIA)**, ha reso verificabile e confrontabile i risultati concreti del nostro lavoro, evidenziando alte performance, tali da poter ottenere nell'aprile 2022, **primi in Sardegna, la Certificazione BCorp**, che premia le imprese più virtuose (si veda approfondimento al par. 1.3).

I tre soci fondatori sono Serenella Paci, Luca Melis e Andrea Lorenti.

**L'INTELLIGENZA INDIVIDUALE,  
ANCHE LA PIÙ RAFFINATA,  
È POCA COSA RISPETTO  
ALLE POTENZIALITÀ CHE  
LE PERSONE ESPRIMONO  
QUANDO LAVORANO INSIEME**

**SERVIZI TRASVERSALI  
PER OGNI SPAZIO  
DI INTERVENTO**

- **FACILITAZIONE DI GRUPPI  
E PROCESSI DI LAVORO**
- **CONSULENZA STRATEGICA**
- **PROGETTAZIONE**
- **COSTRUZIONE DI PERCORSI  
FORMATIVI**



# UN FORTE APPROCCIO OLTRE IL PROFITTO

La missione della Società è stata portata avanti in questi anni con responsabilità e un forte approccio orientato non solo al profitto, ma all'etica e alla trasparenza, all'inclusione e al benessere delle risorse umane coinvolte nei processi interni ed esterni di lavoro, al miglioramento continuo e ad un impatto positivo verso le persone e l'ambiente.

Questo è stato reso possibile dalla forte sinergia di intenti dei 3 soci fondatori, coincidenti con la proprietà della Società, dai valori condivisi e dal loro agire in qualità di project manager degli interventi attuati dalla Società.

Ogni intervento è progettato con il cliente, governato dal facilitatore con il supporto della visualizzazione e immediatamente tradotto in un report e in altri output operativi. Gestiamo con efficacia diverse tipologie di attività applicate a contesti eterogenei. Il nostro team lavora in italiano, inglese, spagnolo e francese.

# PROGETTIAMO OGNI INTERVENTO CON IL CLIENTE AL CENTRO

## CO-PROGETTARE E ATTUARE

I progetti delle Business Unit contribuiscono prioritariamente ai seguenti GOAL Agenda 2030 ONU:

Siamo consulenti per la costruzione di Strategie e Piani d'Azione in attuazione dell'Agenda 2030 ONU, ma siamo consapevoli che anche il nostro lavoro di società di servizi impatta direttamente in via prioritaria sui seguenti GOAL



e pienamente in linea con il



**SVILUPPO SOSTENIBILE**  
Progettiamo sfide per una crescita intelligente e sostenibile dei territori



**AGRIFOOD**  
Governare l'innovazione in agricoltura



**BUSINESS INNOVATION**  
Al servizio delle imprese



**PUBLIC MANAGEMENT**  
Al servizio delle pubbliche amministrazioni



**PROGETTAZIONE EUROPEA**  
Co-progettare e attuare azioni nell'ambito della politica di coesione europea



**LIFESCIENCE**  
Servizi per l'industria farmaceutica





Quando abbiamo letto per la prima volta i principi guida della certificazione BCorp **ci siamo immediatamente ritrovati** e ci siamo resi conto come tutti gli elementi in essa contenuti abbiano caratterizzato l'agire della Società, senza che fossero mai stati formalizzati, né fatti oggetto di un processo di misurazione degli impatti. Questo nel tempo può diventare un elemento di debolezza che rende difficile un miglioramento verso obiettivi misurabili, e allo stesso tempo non dà adeguata risonanza al lavoro svolto, mentre potrebbe essere valorizzato con una adeguata comunicazione e **rappresentare così l'identità di Poliste.**

La nostra convinzione che l'unico modello di business efficace nel lungo periodo dovesse essere sostenibile dal punto di vista economico, ambientale e sociale, fino a quel momento non aveva trovato nessuno strumento adatto a rappresentarla. Il nostro agire quotidiano, **il nostro lavoro**, è stato l'espressione del nostro DNA, che vedevamo **sempre più vicino all'obiettivo 17 dell'Agenda 2030: partnership per gli obiettivi.**

Abbiamo iniziato il percorso di autovalutazione nell'aprile 2020, in pieno lockdown da pandemia; quando tutto il mondo stava cambiando abbiamo voluto dare un senso ancora più profondo, più carico di significato al nostro lavoro. Il percorso di autovalutazione iniziale ha confermato che, anche grazie alle nostre competenze, eravamo in grado di poter dimostrare alti livelli di performance ed è stato quindi naturale iniziare l'iter per la verifica di Certificazione. **Nell'aprile 2022 abbiamo ottenuto la certificazione** che ha reso ancora più concreto, credibile, visibile il nostro impegno nel costruire impatti sostenibili.

Certified



Corporation

Better people  
Better world  
**B Corp**

È il primo passo per confrontarci con le BCorp, ottenere altri stimoli verso un'evoluzione sempre più desiderata.

Il percorso seguito in questi anni è stato talmente in linea con i nostri valori e con il nostro lavoro, da indurci ad avviare una conoscenza approfondita dello strumento di autovalutazione (BIA *B Impact Assessment*), e di altri standard di rendicontazione non finanziaria, che ci hanno consenti-

to di apprezzarne i vantaggi dopo averli direttamente sperimentati. Il binomio che si è creato fra la nostra *vision*, riconducibile all'approccio BCorp, e gli strumenti di misurazione degli impatti ha reso **concreta la possibilità di diffondere l'approccio BCorp**, sia attraverso la sua **divulgazione nei nostri numerosi eventi** e workshop che coinvolgono imprese, sia attraverso la **consulenza ad altre aziende che si sentono affini a questo modello di business** e intendono percorrere una strada concreta verso la sostenibilità.

Il B Impact Assessment e l'SDG Action Manager sono gli strumenti che ci permettono di misurare e migliorare il nostro contributo ai 17 SDGs dell'Agenda 2030 ONU.



## COSA SONO LE SOCIETÀ BENEFIT

Con Società Benefit viene indicata una forma giuridica delle società profit che scelgono di formalizzare nell'oggetto sociale il fine di perseguire un impatto positivo sulla società e sul pianeta; in ottemperanza alla relativa legge n. 208/2015 ogni anno misurano i propri impatti secondo criteri definiti, e redigono la Relazione d'impatto che rende trasparente le performance ottenute. La ragione sociale viene modificata aggiungendo Società Benefit o SB (es. Poliste srl SB)

## COSA SONO LE BCORP

Le BCorp sono le aziende certificate dall'ente internazionale indipendente **B Lab**, che dimostrano di rispettare elevati standard (performance, trasparenza e responsabilità) e operano in modo tale da **ottimizzare il loro impatto positivo** verso i loro dipendenti, le comunità nelle quali operano e l'ambiente. Le imprese eseguono un'**autovalutazione tramite il B Impact Assessment (BIA)** e se il punteggio supera gli 80 punti possono chiedere di avviare l'iter di verifica per l'eventuale certificazione. Inoltre, le BCorp sono un **movimento culturale** di imprese, al fine di creare valori e impatti positivi in **una prospettiva di impresa rigenerativa e non estrattiva: le migliori imprese per il mondo.**

## SOCIETÀ BENEFIT E BCORP QUALI DIFFERENZE

Le Società Benefit non necessariamente intraprendono l'iter approfondito di misurazione degli impatti per la certificazione BCorp. Tutte le microimprese Bcorp in Italia devono essere anche Società Benefit.

**Q2 2020**  
AVVIO PERCORSO  
AUTOVALUTAZIONE

**Q1 2021**  
AVVIO  
PERCORSO  
CERTIFICAZIONE  
ORGANISMO  
INTERNAZIONALE  
B LAB

**Q4 2021**  
POLISTE  
DIVENTA  
SOCIETÀ  
BENEFIT

**Q2 2022**  
POLISTE  
BCORP  
Certified  
  
Corporation

Lo strumento del **B Impact Assessment** ci ha consentito di misurare le prestazioni in diversi ambiti: governance, lavoratori, comunità, ambiente, clienti. L'alto punteggio nell'autovalutazione ci ha spronato a intraprendere, nel 2021, il percorso di certificazione con l'Organismo internazionale B Lab. Nel novembre 2021 siamo diventati Società Benefit. A seguito dell'audit di valutazione, nell'aprile 2022 il percorso si è concluso con il tanto atteso "**Benvenuti tra le BCorp**"



IL PERCORSO  
VERSO LA  
CERTIFICAZIONE BCORP  
È STATA  
L'OCCASIONE PER  
RIFLETTERE  
E RICONOSCERE

**“I VALORI  
CHE CI  
GUIDANO”**

*Consiglio di Amministrazione*

*Poliste srl 2021*



## **BENESSERE DELL' ORGANIZZAZIONE**

Il livello di coinvolgimento dei collaboratori e di opportunità di crescita professionale, all'interno del gruppo di lavoro, è molto elevato, grazie anche all'opportunità data a tutti negli anni, di partecipare alle molteplici attività di formazione, interna ed esterna, attuate. La modalità di lavoro per progetti, e gruppi di lavoro dedicati, permette di garantire un affiancamento delle risorse junior ai consulenti con maggiore esperienza, con un accompagnamento "on the job" nella loro crescita professionale. Un aspetto a cui si è prestata sempre grande attenzione e priorità è stato il clima collaborativo all'interno dei gruppi di lavoro e il benessere delle persone, molti sono stati negli anni i piacevoli momenti vissuti con l'intero gruppo di lavoro, fuori dagli uffici in occasioni di svago e socializzazione.

## **ETICA DEL BUSINESS**

Un forte approccio orientato, non solo al profitto, ma all'etica e alla trasparenza, all'inclusione e al benessere delle risorse umane coinvolte nei processi interni ed esterni di lavoro, al miglioramento continuo e ad un impatto positivo verso le persone e l'ambiente. Questo è stato reso possibile dalla forte sinergia di intenti dei soci, coincidenti con la proprietà della Società, dai valori condivisi, dal loro agire in qualità di project manager degli interventi attuati dalla Società.

## **INNOVAZIONE E QUALITÀ DELL'OFFERTA**

Non esistono progetti o consulenze standard, ogni intervento è "su misura"; competenza e curiosità sono costantemente nutrite, ci stimola approfondire nuove metodologie o sperimentare nuove applicazioni; siamo flessibili e abbiamo sempre un Piano B, in caso di nuovi scenari o prospettive. Ad esempio, durante il lockdown non ci siamo fermati e ci siamo subito attivati per trovare nuovi modi di svolgere i workshop in remoto, con nuove modalità di rappresentazione visuale integrate con l'interazione digitale.

## **APPROCCIO PARTECIPATIVO E INCLUSIVO**

Siamo pienamente integrati nel contesto territoriale in cui operiamo, sia a livello regionale che nazionale, attivando sinergie, networking, partenariati strategici e di progetto, declinando in fatti concreti l'approccio inclusivo e partecipativo che ci caratterizza e amplificando così l'impatto positivo. Decine sono stati in questi anni gli accordi di partnership e di raggruppamento di impresa, con soggetti sinergici e allineati con i nostri obiettivi, con cui abbiamo partecipato alle gare e gestito progetti complessi e con forte impatto sulle comunità.

## **RESPONSABILITÀ E SOSTENIBILITÀ**

Poliste è una società di consulenza che eroga servizi differenziati, e in quanto tale non produce impatti ambientali significativi, per quanto esistano spazi di miglioramento che si intendono percorrere, ad esempio alcuni consulenti attuano la mobilità sostenibile con l'utilizzo di due auto elettriche. La tematica ambientale e la sostenibilità in genere, sono sempre state un pilastro centrale dell'azione della Società che, da oltre 15 anni, accompagna la PA, le imprese e gli attori locali in progetti di sviluppo sostenibile, dalle prime Agende 21 Locali, alla costruzione di strategie di sviluppo rurale e costiero con il CLLD, all'attuazione degli acquisti verdi - GPP, a progetti integrati nei diversi ambiti della sostenibilità (energia, mobilità, biodiversità, risorsa idrica, rifiuti, alimentazione e salute, inclusione sociale...), fino all'attuazione dell'Agenda 2030 ONU. Anche gli acquisti, la gestione dei progetti e degli eventi sono realizzati con una particolare attenzione alla sostenibilità ambientale e sociale. In particolare gli eventi e workshop in presenza sono realizzati applicando i Criteri Ambientali Minimi del MITE - Servizio di ristorazione collettiva e fornitura di derrate alimentari, DM n. 65 del 10 marzo 2020, e seguendo le indicazioni della ISO 20121:2013 Sistema di gestione della sostenibilità degli eventi.

# ECOSISTEMA POLISTE

IL NOSTRO LAVORO CONSISTE ANCHE NELL'AIUTARE LE ORGANIZZAZIONI A INDIVIDUARE I PROPRI STAKEHOLDER. IN QUESTA MAPPA RIPORTIAMO UNA RAPPRESENTAZIONE DEI NOSTRI STAKEHOLDER.

## INDIRECT

COMUNITÀ LOCALI

MEDIA

SINDACATI

ASSOCIAZIONI  
LOCALI

ORDINI  
PROFESSIONALI

ALTRE ASSOCIAZIONI  
DI CATEGORIA

## DIRECT

### CLIENTI PUBBLICI

REGIONE SARDEGNA  
ASSESSORATI  
AGENZIE REGIONALI  
PROVINCE, COMUNI,  
UNIVERSITÀ,  
AGENZIE DI SVILUPPO

### PARTNER PUBBLICI

FORMEZ-UNIVERSITÀ  
DI CAGLIARI  
MASTER IN PROGETTAZIONE  
EUROPEA - MAPE  
UNIVERSITÀ DI SASSARI

ENTI  
GOVERNATIVI

COMPETITOR

### CLIENTI PRIVATI

IMPRESE PROFIT  
IMPRESE NON PROFIT  
RETI DI IMPRESE  
ASSOCIAZIONI DI  
CATEGORIA

### PARTNER PRIVATI

GRUPPO METAPLAN GmbH  
IMPRESE IN RTI PER  
SPECIFICI PROGETTI  
ENTI DI FORMAZIONE  
PROFESSIONALE  
FONDAZIONI NO PROFIT  
AIP2 - ASSOCIAZIONE  
ITALIANA PER LA  
PARTECIPAZIONE PUBBLICA

## CORE

SOCI  
COLLABORATORI  
CONSULENTI  
LORO FAMIGLIE

BENEFICIARI DEI  
NOSTRI Percorsi  
PARTECIPATIVI E  
FORMATIVI

FORNITORI DI BENI  
SERVIZI SOSTENIBILI

BLAB  
COMUNITÀ IMPRESE BCORP,  
ONG



## CLIENTI PUBBLICI 2021

### CLIENTI "FIDELIZZATI"

#### ASPAL

Agenzia Sarda per le Politiche Attive del Lavoro - Regione Autonoma della Sardegna

#### COMUNE DI SANTADI

#### GAL SULCIS IGLESIENTE CAPOTERRA CAMPIDANO DI CAGLIARI

#### REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

Assessorato della difesa dell'ambiente

#### REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

Assessorato del lavoro e formazione professionale

#### REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

CRP Centro Regionale di Programmazione

#### SARDEGNA RICERCHE

Regione Autonoma della Sardegna

#### UNIONE DEI COMUNI DEL SULCIS

#### UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CAGLIARI

### NUOVI CLIENTI 2021

#### ASPEN NUORO

#### COMUNE DI LEGNANO

#### CNR

Consiglio Nazionale delle Ricerche, IFC Istituto di Fisiologia Clinica di Pisa

#### CREA

Consiglio per la ricerca in agricoltura e l'analisi dell'economia agraria

#### FLAG SARDEGNA SUD OCCIDENTALE

#### FONDAZIONE SARDEGNA FILM COMMISSION

Regione Autonoma della Sardegna

#### PARCO NATURALE REGIONALE GUTTURU MANNU

## CLIENTI PRIVATI 2021

### CLIENTI "FIDELIZZATI"

#### ALIMENTA SRL

#### COAGRI

#### COLLAGE

#### CO&SO

#### COOPERATIVA FOR.B

#### COOPERATIVA LA CLESSIDRA

#### COOPERATIVA LA QUERCIA

#### FONDAZIONE SOMASCHI

#### SEMENTUSATECH

#### SPRINGER HEALTHCARE

#### SUPINO

#### VERTEX

### NUOVI CLIENTI 2021

#### BLUEPRINT MEDICINES

#### BOHERINGER INGELHEIM

#### COOPERATIVA MILLEPIEDI

#### COOPERATIVA SANTA MARIA

#### SOBI

#### TEAM2BE

COME CI  
VEDIAMO NOI  
E COME  
CI VEDONO  
GLI ALTRI

# DAI VALORI ALLA LORO MATERIALITÀ

*A valle della formalizzazione dei valori di Poliste abbiamo svolto l'analisi di materialità, attraverso workshop partecipativi e survey realizzati nel 2020 e 2021, ed elaborato 2 matrici di materialità, che confermano elevati valori di soddisfazione di due importanti tipologie di nostri stakeholder: collaboratori/consulenti attuali, clienti e partner*

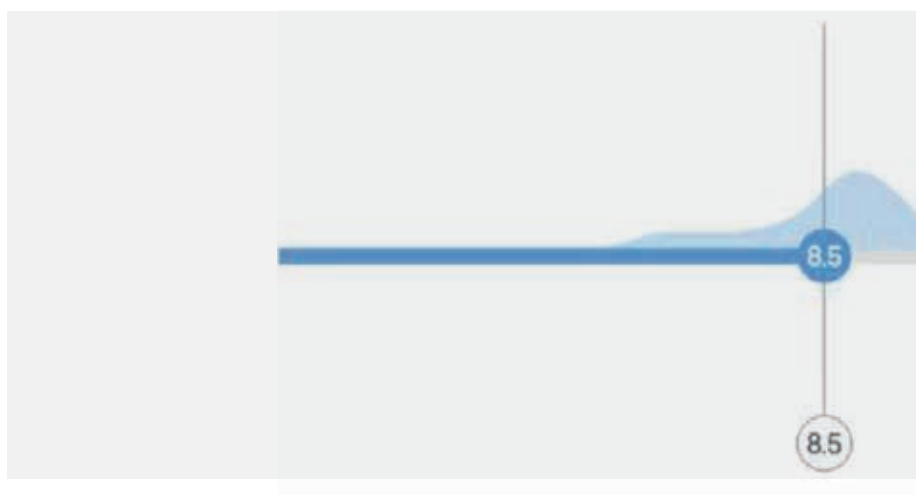


## COME CI VEDIAMO NOI

Il gruppo dei collaboratori/consulenti stabili ha realizzato a fine 2020 un workshop di valutazione dei temi materiali. I buoni risultati confermano che il nostro impegno crea impatti che sono percepiti dai nostri collaboratori con un buon grado di sostenibilità, ma vi sono ampi margini di miglioramento e abbiamo preso in carico tutte le riflessioni per migliorare ulteriormente la situazione. I seguenti wordcloud e grafico sono estratti dal Report del workshop realizzato dai collaboratori/consulenti stabili a fine 2020, al fine di raccogliere le valutazioni sui temi materiali e sull'impatto generato da Poliste.



### I PRIMI 3 VALORI DI POLISTE



### MODELLO DI BUSINESS ORIENTATO AL BENESSERE PER LE PERSONE E L'AMBIENTE?

Rielaborazione delle valutazioni da 0 a 10 assegnate dai collaboratori/consulenti stabili: orientamento del modello di business di Poliste al benessere per le persone e l'ambiente.

# COME CI VEDIAMO NOI

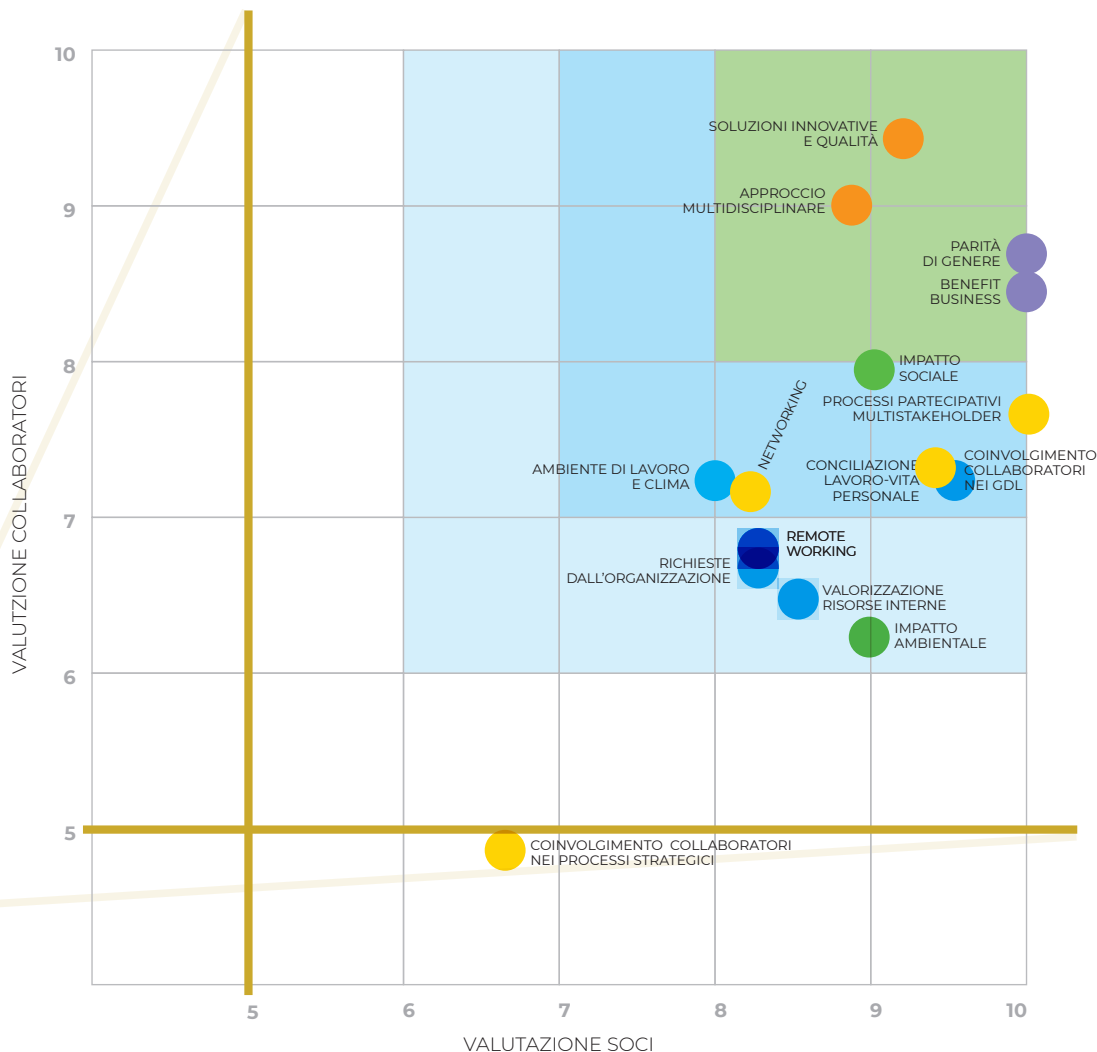
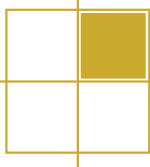
Di seguito è rappresentata la Matrice di materialità elaborata incrociando la valutazione realizzata dai collaboratori/consulenti stabili e dai soci: poiché i valori ricadono tutti nel quadrante in alto a destra (la situazione ottimale) si riporta il dettaglio per aumentarne la leggibilità.

## MATRICE MATERIALITÀ TEMI MATERIALI POLISTE

- **INNOVAZIONE E QUALITÀ DELL'OFFERTA**
  - SOLUZIONI INNOVATIVE E QUALITÀ
  - APPROCCIO MULTIDISCIPLINARE
- **RESPONSABILITÀ E SOSTENIBILITÀ**
  - BENEFIT BUSINESS
  - PARITÀ DI GENERE
- **ETICA DEL BUSINESS**
  - IMPATTO SOCIALE
  - IMPATTO AMBIENTALE
- **APPROCCIO PARTECIPATIVO E INCLUSIVO**
  - NETWORKING
  - COINVOLGIMENTO COLLABORATORI NEI PROCESSI STRATEGICI
  - COINVOLGIMENTO COLLABORATORI NEI GDL
  - PROCESSI PARTECIPATIVI MULTISTAKEHOLDER
- **BENESSERE NELL'ORGANIZZAZIONE**
  - AMBIENTE DI LAVORO E CLIMA
  - REMOTE WORKING
  - RICHIESTE DALL'ORGANIZZAZIONE
  - VALORIZZAZIONE RISORSE INTERNE
  - CONCILIAZIONE LAVORO-VITA PERSONALE

### NOTA TECNICA

La matrice rappresentata è relativa al quadrante in alto a destra del sistema a 4 quadranti. Ciò esprime coppie di valori che sono collocate sopra la valutazione 5 sia per le ascisse che per le ordinate.





# COME CI VEDONO GLI ALTRI

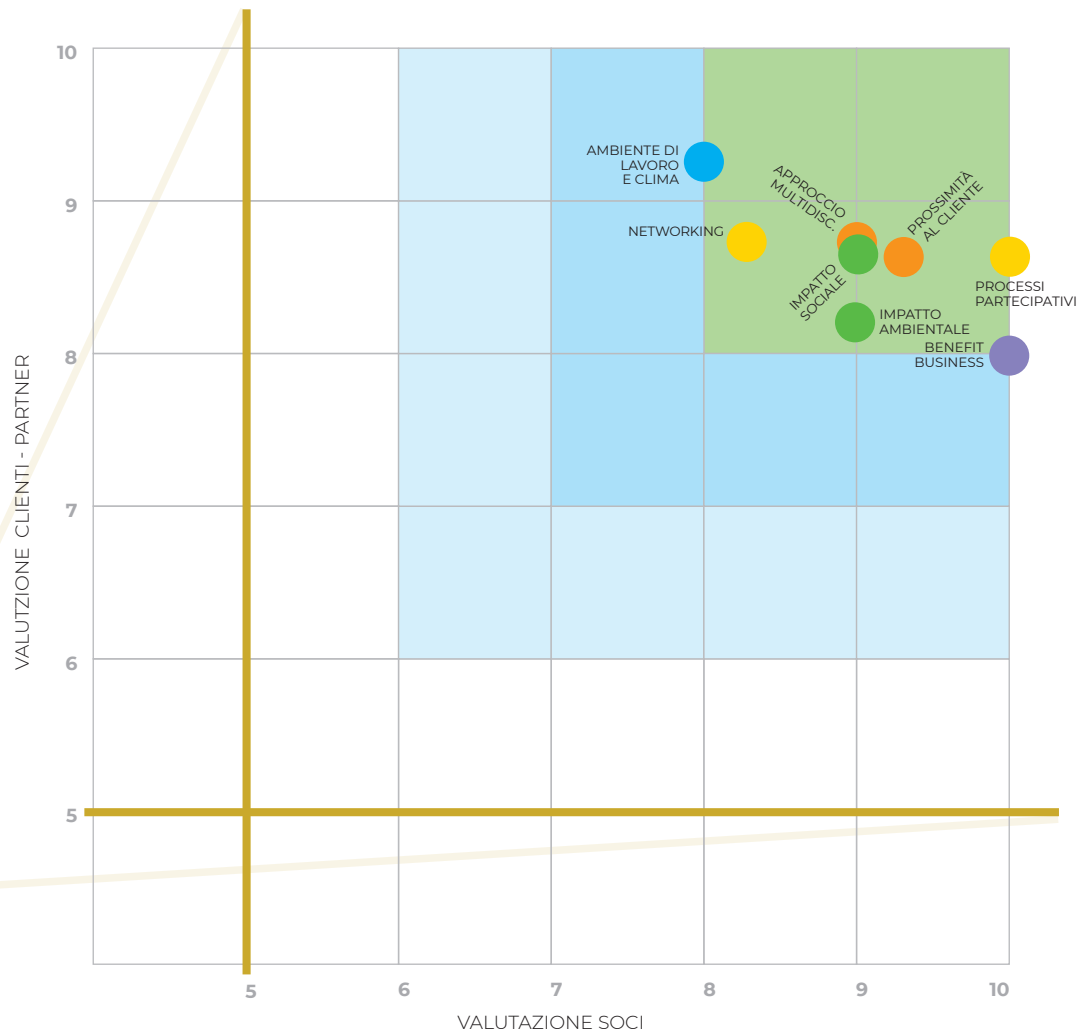
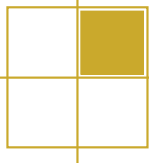
La valutazione dei temi materiali è stata svolta da Clienti/partner attraverso una survey a cui hanno risposto 28 persone; è stata inviata a 51 persone. Gli ottimi risultati confermano che il nostro impegno crea impatti che sono percepiti dai nostri Clienti e partner con alto grado di sostenibilità e ci spronano a continuare in tale direzione.

Di seguito è rappresentata la Matrice di materialità elaborata incrociando la valutazione realizzata dai clienti e partner e dai soci; poiché i valori ricadono tutti nel quadrante in alto a destra (la situazione ottimale) si riporta il dettaglio per aumentarne la leggibilità.

## MATRICE MATERIALITÀ TEMI MATERIALI POLISTE

- **INNOVAZIONE E QUALITÀ DELL'OFFERTA**
  - PROSSIMITÀ AL CLIENTE
  - APPROCCIO MULTIDISCIPLINARE
- **RESPONSABILITÀ E SOSTENIBILITÀ**
  - IMPATTO SOCIALE DI POLISTE
  - IMPATTO AMBIENTALE DI POLISTE
- **ETICA DEL BUSINESS**
  - MODELLO BENEFIT BUSINESS
- **APPROCCIO PARTECIPATIVO E INCLUSIVO**
  - NETWORKING (AZIONI DI RETE) PER AMPLIFICARE L'INNOVAZIONE, LA QUALITÀ, L'IMPATTO POSITIVO
  - PROCESSI PARTECIPATIVI MULTISTAKEHOLDER
- **BENESSERE NELL'ORGANIZZAZIONE**
  - AMBIENTE DI LAVORO E CLIMA

**NOTA TECNICA**  
La matrice rappresentata è relativa al quadrante in alto a destra del sistema a 4 quadranti. Ciò esprime coppie di valori che sono collocate sopra la valutazione 5 sia per le ascisse che per le ordinate.

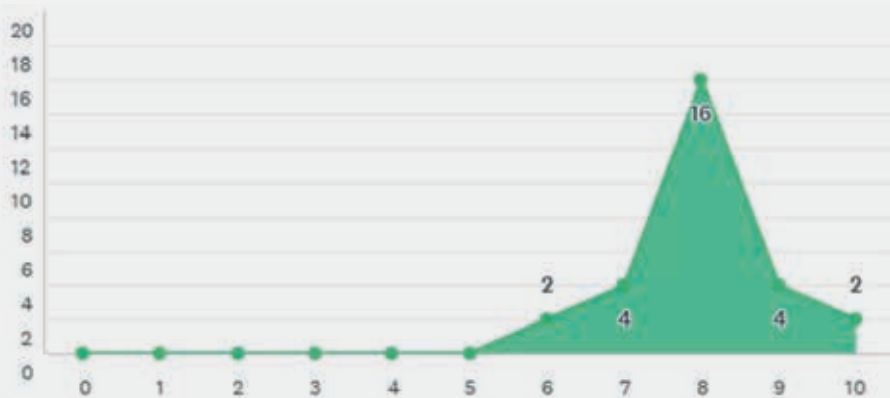


## COME CI VEDONO GLI ALTRI

I seguenti wordcloud e grafici sono estratti dal Report di rielaborazione degli esiti della survey realizzata con i clienti e partner, al fine di raccogliere le valutazioni sui temi materiali e sull'impatto generato da Poliste.

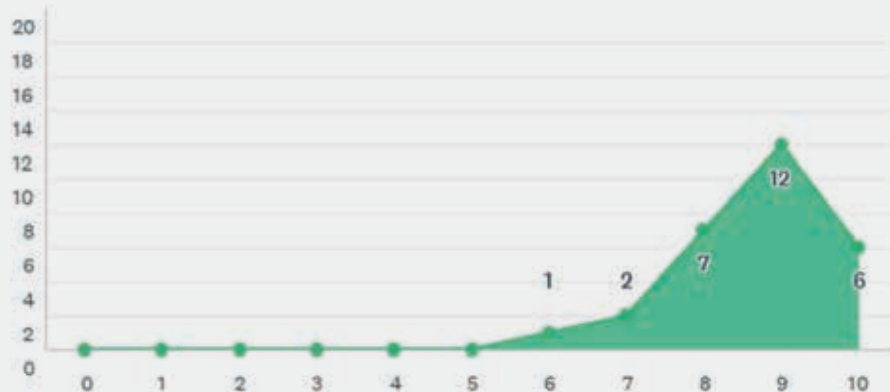
serietà correttezza competenza innovazione  
professionalità trasparenza affidabilità

**QUALI SONO I 3 VALORI CHE, SECONDO TE, ESPRIME POLISTE?**



**MODELLO DI BUSINESS ORIENTATO AL BENESSERE PER LE PERSONE E L'AMBIENTE?**

Rielaborazione delle valutazioni da 0 a 10 assegnate dai clienti/partner, all'orientamento del modello di business di Poliste al benessere per le persone e l'ambiente.



**POLISTE RISPONDE EFFICACEMENTE CON SOLUZIONI AD HOC TARATE SULLE ESIGENZE DEL CLIENTE?**

Rielaborazione delle valutazioni da 0 a 10 assegnate dai clienti/partner, sull'efficacia delle soluzioni realizzate da Poliste



**L'IMPATTO  
SOSTENIBILE  
DI POLISTE  
NEL 2021**

# **“IL NOSTRO VOTO PER IL 2021? 94.6”**

*Valutazione di sintesi ottenuta utilizzando  
lo standard internazionale di B Impact*

*Assessment 2022 Certification score*

*Verificato da B Lab visionabile al sito*

*BCorporation.net al link*





*<https://www.bcorporation.net/en-us/find-a-b-corp/company/poliste-srl-sb>*

# Poliste Srl SB

Data di fine dell'anno fiscale December 31st, 2020

94.6



Categoria	Descrizione	DOMANDE RISPOSTE	PUNTEGGIO GENERALE
 <b>Governance</b>	Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.	24/24	14.9
 <b>Lavoratori</b>	Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.	47/47	16.8
 <b>Comunità</b>	Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.	50/50	31.3
 <b>Ambiente</b>	Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.	29/29	4.4
 <b>Clienti</b>	Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.	39/39	27.1

VALUTAZIONE DI SINTESI OTTENUTA UTILIZZANDO LO STANDARD INTERNAZIONALE DI B IMPACT ASSESSMENT 2022 CERTIFICATION SCORE - VERIFICATO DA B LAB VISIONABILE AL SITO BCORPORATION.NET AL LINK: <https://www.bcorporation.net/en-us/find-a-b-corp/company/poliste-srl-sb>

Benchmarking: da un'analisi della media dei punteggi registrati nel B Impact Assessment relativi a società simili a Poliste, il nostro punteggio risulta sopra la media.

94.6



\*ESTRATTO DAI REPORT DEL B IMPACT ASSESSMENT DI POLISTE, CALCOLATO AD APRILE 2022 RELATIVAMENTE ALLE SOCIETÀ CHE HANNO COMPLETATO ALMENO IL 75% DEL B IMPACT ASSESSMENT, QUINDI NON SOLO FRA LE 5.000 CERTIFICATE BCORP NEL MONDO, MA ANCHE COLORO CHE STANNO SVOLGENDO UN'AUTOVALUTAZIONE.



# HIGHLIGHTS 2021

**65 PROGETTI REALIZZATI**

**TIPOLOGIA  
CLIENTI**

**30 PROGETTI CLIENTI PUBBLICI**

**35 PROGETTI CLIENTI PRIVATI**

**TERRITORIO  
DI AZIONE**

**13 LOCALI 19 REGIONALI**

**31 NAZIONALI 2 INTERNAZIONALI**

**BUSINESS  
UNIT**

**11 SVILUPPO SOSTENIBILE**

**9 PROGETTAZIONE EUROPEA**

**7 AGRIFOOD 21 LIFESCIENCE**

**9 BUSINESS INNOVATION**

**8 PUBLIC MANAGEMENT**

**204 WORKSHOP PARTECIPATIVI**

**178 DA REMOTO**

**26 IN PRESENZA**

**23 EVENTI PUBBLICI**

**17 DA REMOTO**

**4 IN PRESENZA**

**2 IBRIDI**

**OLTRE 6.800  
PARTECIPANTI  
AI WORKSHOP  
ED EVENTI PUBBLICI**

**99 LABORATORI FORMATIVI**

**91 DA REMOTO**

**8 IN PRESENZA**

**670  
PARTECIPANTI  
FORMATI.**

**10 PARTENARIATI ATTIVATI**

**9 PUBBLICI**

**1 PUBBLICO/PRIVATO**

**24 RETI DI  
IMPRESE ATTIVATE**





# STORIE D'IMPATTO

*Vogliamo raccontare i progetti del 2021 più significativi, quelli che fra i numerosi realizzati abbiamo vissuto come ad alto impatto sostenibile.*



# Accompagnamento alla Regione Sardegna nella costruzione della Strategia Regionale per lo Sviluppo Sostenibile (SRSvS) Sardegna2030

**Business Unit**  
Sviluppo Sostenibile

**Cliente**

Regione Sardegna, Coordinamento SRSvS Assessorato della difesa dell' Ambiente, Servizio Sostenibilità Ambientale, Valutazione strategica e Sistemi Informativi (SVASI)

**Territorio** Sardegna

**Destinatari**

Sistema Regione, Enti locali, mondo imprese, cittadini

**Servizi**

supporto alla gestione della governance regionale della Strategia; piano di comunicazione; engagement; progettazione e facilitazione processo partecipativo; elaborazione del documento di Strategia Regionale per lo Sviluppo Sostenibile e del sistema di monitoraggio.

**Temi** Agenda2030

sostenibilità, pianificazione strategica, sviluppo locale

**Budget del progetto:**

143.982,31 € +Iva in RTI con Focus Lab

**Forum (in 8 mesi):**

2 tavoli regionali, uno dedicato alle istituzioni e uno alla società civile, 4 tavoli territoriali, 17 tavoli di co-progettazione dei laboratori tematici, 7 laboratori tematici regionali, 1 evento di presentazione della Strategia Sardegna2030

**Partecipanti al Forum:**

n. 3.300

Il progetto contribuisce a tutti i goal dell'Agenda 2030



**AD ALTO IMPATTO SOSTENIBILE PERCHÉ:**

Lavorare alla costruzione partecipata della Strategia Regionale Sardegna2030 è stato estremamente sfidante e intenso, anche per i tempi stretti di realizzazione (8 mesi), e gratificante; da oltre 15 anni supportiamo i nostri clienti per realizzare concreti progetti di sviluppo sostenibile attraverso processi partecipativi a più livelli, locale e regionale, ma lavorare a livello strategico in concomitanza temporale con la programmazione dei fondi FESR e FSE 2021-2027 ha significato tracciare la direzione delle politiche regionali del prossimo decennio.

A conferma dell'alto impatto creato, la Regione Sardegna si è aggiudicata il primo posto nella sezione "Reti e sistemi formativi" del premio nazionale "Filippo Basile" 2022, organizzato dall'Associazione italiani formatori (Aif), per il "processo di rafforzamento delle competenze raggiunto con la Strategia Regionale per lo Sviluppo Sostenibile Sardegna2030".

**DESCRIZIONE:**

La Strategia Regionale per lo Sviluppo Sostenibile (SRSvS) Sardegna2030 rappresenta la declinazione territoriale dell'Agenda 2030 ONU sottoscritta da 193 Paesi nel 2015, in coerenza con la Strategia Nazionale per lo Sviluppo Sostenibile (SNSvS). Poliste ha svolto l'assistenza tecnica alla Regione Sardegna per la costruzione partecipata della Strategia e la gestione della governance multilivello e multistakeholder.

Dopo l'elaborazione della Mappa di Posizionamento rispetto ai 17 goal dell'Agenda 2030 abbiamo progettato e realizzato un intenso percorso partecipativo multistakeholder (Forum Sardegna2030) che ha coinvolto tutta la pubblica amministrazione e la società civile (mondo delle imprese, centri di ricerca, università, associazioni, singoli cittadini, ecc.) al fine di informare, integrare il documento iniziale relativo alla Strategia, creare uno spazio di ascolto e confronto, diffondere l'approccio richiamato in particolare da due Goal dell'Agenda 2030: l'obiettivo 16 "Pace, giustizia e istituzioni solide" e l'obiettivo 17 "Partnership per gli obiettivi".

La Strategia Sardegna2030 non ha prodotto solo un documento di indirizzo strategico, ma sin dall'avvio del percorso ha creato un metodo di lavoro che si è basato sui seguenti assunti: visione, leadership e commitment, per favorire una visione del cambiamento all'interno del Sistema Regione quanto più unitaria possibile; integrazione, per promuovere e assicurare l'integrazione tra obiettivi strategici della SRSvS con la programmazione delle risorse comunitarie, nazionali e regionali; partecipazione, per fondare il processo di definizione e attuazione della SRSvS sulla partecipazione attiva e la governance multilivello del Sistema Regione e degli altri stakeholders della SRSvS col fine di implementare il dialogo tra il sistema istituzionale e quello territoriale.

Nell'elaborazione della SRSvS abbiamo utilizzato l'approccio integrato del Project Cycle Management (PCM), promosso dall'Unione Europea con l'obiettivo di incrementare l'efficacia dei programmi e progetti, elevando la qualità e migliorando il processo decisionale di costruzione e attuazione.





## STORIE DI IMPATTO

ACCOMPAGNAMENTO  
ALLA REGIONE  
SARDEGNA NELLA  
COSTRUZIONE DELLA  
STRATEGIA REGIONALE  
PER LO SVILUPPO  
SOSTENIBILE (SRSVS)  
SARDEGNA2030

Gli Obiettivi strategici della SRSvS sono stati impostati seguendo i 5 Obiettivi Strategici dell'Unione Europea: + Intelligente, + Verde, + Vicina, + Sociale e + Connessa. Il processo partecipativo è stato preceduto e accompagnato da un'ampia campagna di comunicazione "Sardegna2030" e dalla costruzione della sezione dedicata nel [sito istituzionale](#), e si è sviluppato attraverso 1 Forum Regionale per lo Sviluppo Sostenibile al cui interno sono stati realizzati, nell'arco di 8 mesi: 2 tavoli regionali, uno dedicato alle istituzioni e uno alla società civile, 4 tavoli territoriali, 7 laboratori tematici regionali. La Carta dei valori del Forum contiene i principi che hanno guidato il processo di animazione e progettazione.

A seguire abbiamo rielaborato gli oltre 10 mila contributi di oltre 3300 partecipanti ai laboratori, e attraverso anche il supporto degli esperti del nostro Gruppo di Lavoro, abbiamo integrato il Documento preliminare. Gli incontri inizialmente previsti in presenza a causa della situazione pandemica sono stati riprogettati e svolti in modalità da remoto attraverso l'utilizzo di strumenti innovativi di interazione digitale, con il vantaggio di aver abbattuto le distanze e garantito una più ampia partecipazione da tutto il territorio regionale.

La Strategia comprende 34 obiettivi strategici, 104 linee d'intervento, 571 azioni e 41 obiettivi quantitativi da raggiungere entro il 2030. La SRSvS è stata presentata a ottobre 2021 ed è stata approvata con delibera della Giunta Regionale D.G.R. n.39/56 dell'8 ottobre 2021. Il Documento elaborato sulla Governance della Strategia contiene il modello organizzativo per la programmazione strategica, l'attuazione e la valutazione della Strategia stessa.

Il documento della SRSvS contiene anche un Sistema di monitoraggio degli obiettivi definiti con 102 indicatori, ai fini della misurazione nel tempo dei progressi ottenuti e della confrontabilità con le altre regioni.

Nel 2022 proseguiamo l'assistenza tecnica per l'attuazione della SRSvS con numerosi progetti pilota e il proseguimento del Forum.

# *Accompagnamento alla costruzione di una expert consensus italiana per definire le più efficaci strategie terapeutiche per una gestione efficace del dolore cronico non oncologico*

## **Business Unit**

Lifescience  
Strategie per l'industria farmaceutica.

## **Cliente**

Collage

## **Territorio** Italia

## **Destinatari**

Sistema sanitario,  
Casa farmaceutica,  
esperti, terapisti del dolore,  
clinici, pazienti con dolore  
cronico non oncologico

## **Servizi**

coordinamento metodologico e operativo di tutte le fasi del progetto; progettazione e facilitazione nel percorso di costruzione e stesura di una expert consensus italiana sull'utilizzo degli oppioidi per la gestione del dolore cronico non oncologico nella pratica clinica

## **Temi** Expert consensus,

gestione del dolore cronico non oncologico, management sanitario, real life, consensus.

## **Budget del progetto:**

14.700 € + Iva

## **Numeri**

n. 3 workshop;  
n. 6 partecipanti ai workshop (board scientifico);  
n. 89 esperti nel panel dell'analisi Delphi  
n. 1 pubblicazione scientifica

Il progetto contribuisce ai seguenti goal dell'Agenda 2030



## **AD ALTO IMPATTO SOSTENIBILE PERCHÉ:**

Il dolore cronico colpisce circa il 20% della popolazione europea. In termini di prevalenza del dolore cronico, l'Italia è al terzo posto in Europa, con circa il 26% della popolazione che ha fatto uso di farmaci per curare il dolore cronico almeno una volta nella vita. Poiché la prevalenza del CNCP aumenta con l'età, è probabile che aumenti notevolmente nel prossimo futuro, dato l'invecchiamento della popolazione in molte nazioni sviluppate in Nord America, Europa e Asia.

Il costo finanziario per la società è enorme, attualmente stimato in oltre 200 miliardi di euro all'anno in Europa e 150 miliardi di dollari all'anno negli Stati Uniti. Sebbene importanti progressi nella comprensione dei meccanismi del dolore abbiano aumentato le potenziali opzioni terapeutiche, la gestione del dolore cronico rimane generalmente insoddisfacente; due terzi dei pazienti riferiscono insoddisfazione per i trattamenti attuali e la maggior parte di loro lamenta dolore cronico che persiste per molti anni.

Il raggiungimento di un adeguato sollievo dal dolore attraverso nuove strategie terapeutiche è quindi importante per ottenere il controllo dei sintomi e migliorare la qualità della vita nei pazienti con dolore cronico.

## **DESCRIZIONE:**

Lavorare al percorso di costruzione di una expert consensus italiana per definire le più efficaci strategie terapeutiche per una gestione efficace del dolore cronico non oncologico è stato, come si può dedurre dalla premessa, estremamente gratificante, stimolante, e soprattutto particolarmente impattante per la collettività. Da oltre 10 anni supportiamo i nostri clienti alla realizzazione di progetti metodologicamente rigorosi in ambito medico farmaceutico, che valorizzano il sapere degli esperti, ottenendo risultati concreti in un'ampia gamma di ambiti terapeutici, nei quali portiamo, oltre alla competenza metodologica, un'importante conoscenza di dominio.

Il dolore cronico non oncologico è associato a compromissione funzionale e diminuzione della qualità della vita, rendendo il trattamento indispensabile per il benessere del paziente. Strategie di prevenzione e di gestione mirate e appropriate devono tenere in considerazione gli aspetti fisici del dolore, nonché i suoi determinanti psicologici, socio-demografici e dello stile di vita. Dal lavoro svolto con gli esperti coinvolti nel progetto, è stata prodotta una migliore presa in carico del paziente con dolore cronico non oncologico e dunque un miglioramento della sua qualità di vita.

Grazie all'avvio del progetto "DDOL Delphi DDOLore" è infatti stata pubblicata una expert consensus all'interno della rivista scientifica "Journal of pain research" dal titolo "An Italian Expert Consensus on the Use of Opioids for the Management of Chronic Non-Oncological Pain in Clinical Practice: Focus on Buprenorphine." L'articolo, edito dalla casa editrice "Dove Medical Press" (casa editrice accademica specializzata nella pubblicazione di riviste scientifiche e mediche ad accesso aperto e sottoposte a peer-reviewed) ha ottenuto 2435 visualizzazioni, che ne confermano l'effettivo impatto sia a livello scientifico/accademico sia, seppur indirettamente, a livello della collettività.



## STORIE DI IMPATTO

ACCOMPAGNAMENTO  
ALLA COSTRUZIONE  
DI UNA EXPERT  
CONSENSUS ITALIANA  
PER DEFINIRE LE PIÙ  
EFFICACI STRATEGIE  
TERAPEUTICHE  
PER UNA GESTIONE  
EFFICACE DEL DOLORE  
CRONICO NON  
ONCOLOGICO.

L'obiettivo del progetto è stato quello di guidare un percorso di consenso a partire dall'esperienza di un board scientifico composto da 6 esperti e un panel di 89 esperti del territorio italiano, utilizzando la metodologia dell'Analisi Delphi.

L'Analisi Delphi è una metodologia di ricerca del consenso particolarmente accreditata nella letteratura scientifica che consiste nel sottoporre ad un panel di esperti affermazioni generate da un board scientifico, redatte sulla base della letteratura disponibile e dell'esperienza clinica personale, su tematiche su cui non vi è piena evidenza o su cui vi sono letture controverse delle evidenze disponibili. Le affermazioni generate dal board e sottoposte a valutazione del panel attraverso una scala di tipo Likert (1: fortemente in disaccordo; 2: in disaccordo; 3: parzialmente d'accordo; 4: d'accordo; 5: assolutamente d'accordo), ha permesso quindi di indagare il livello di accordo/disaccordo esistente nella pratica clinica italiana rispetto ad alcune tematiche complesse e controverse.

In questo contesto, Poliste ha avuto la funzione di coordinatore metodologico e facilitatore nel percorso di costruzione del consenso, producendo diverse tipologie di impatto:

- migliore gestione della presa in carico del paziente con dolore cronico non oncologico,
- maggiore consapevolezza delle strategie disponibili per la gestione,
- maggiore chiarezza sulle caratteristiche cliniche del paziente eleggibile alla terapia,
- valorizzazione del lavoro attraverso la pubblicazione di un manoscritto su rivista indicizzata.

I risultati del progetto, in sostanza, suggeriscono alcune lacune nella consapevolezza delle strategie disponibili per la gestione del paziente cronico non oncologico, facendo emergere le difficoltà che i medici spesso incontrano nella scelta del trattamento più appropriato, e, di conseguenza, quelle che incontrano i pazienti nel controllo completo della loro sintomatologia. In generale, una migliore conoscenza delle terapie disponibili, con una chiara spiegazione delle proprietà farmacologiche specifiche e dei vantaggi clinici di alcuni farmaci, insieme a una migliore definizione dei pazienti candidati da trattare, aiuterà ad ottimizzare il trattamento del dolore e migliorerà il controllo del dolore nei pazienti.



# Servizio di ottimizzazione dei processi lavorativi e formazione per il rafforzamento delle capacità istituzionali dei soggetti coinvolti nell'attuazione e gestione dei P.O.R FSE e FESR 2014 – 2020

## Business Unit

PUBLIC MANAGEMENT  
Al servizio delle pubbliche  
amministrazioni.

## Cliente

Regione Autonoma  
della Sardegna

**Territorio** Sardegna

## Destinatari

Sistema Regione ed Enti locali coinvolti nell'attuazione e gestione dei Programmi Operativi Regionali FSE e FESR 2014-2020

**Servizi** Coordinamento e Consulenza nell'ambito degli interventi di ottimizzazione, Coordinamento degli interventi formativi, Erogazione di attività formative

**Temi** Consulenza per l'ottimizzazione dei processi organizzativi, Consulenza organizzativa, Formazione specialistica e manageriale, Coordinamento didattico, POR FSE e FESR 2014-2020, nuova programmazione 2021-2027

## Budget del progetto:

101.000,00 € + Iva

## Numeri

Nell'annualità 2021 sono stati organizzati 33 eventi, tra cui 20 workshop e 13 Laboratori formativi, con il coinvolgimento complessivo di circa 270 stakeholder del Sistema Regione.

Il progetto contribuisce ai seguenti goal dell'Agenda 2030



## AD ALTO IMPATTO SOSTENIBILE PERCHÉ:

La possibilità di intervenire direttamente, e su più livelli, nell'ottimizzazione dei processi di funzionamento del Sistema Regione e nella formazione specialistica dei Dirigenti e Funzionari della Regione Sardegna rappresenta una grande opportunità di impatto nel medio e nel lungo termine, anche in relazione al fatto che tali attività sono state realizzate in concomitanza temporale con le attività programmatiche sui nuovi fondi FESR e FSE+ 2021-2027.

## DESCRIZIONE:

Il Servizio "Ottimizzazione dei processi lavorativi e formazione per il rafforzamento delle capacità istituzionali dei soggetti coinvolti nell'attuazione e gestione dei Programmi Operativi Regionali FSE e FESR 2014-2020" è un'iniziativa della Regione Autonoma della Sardegna che prevede un percorso formativo e consulenziale multi-azione volto al rafforzamento delle competenze degli uffici dell'amministrazione regionale e degli Organismi Intermedi coinvolti nella gestione ed attuazione dei Programmi Operativi Regionali FESR ed FSE. Nello specifico, l'articolazione delle attività progettuali ha visto i consulenti di Poliste coinvolti nelle seguenti linee di azione:

**LA 1 Ottimizzazione dei processi e delle procedure**, che prevede la realizzazione di sette interventi di ottimizzazione, Poliste nel 2021 ha coordinato e implementato i seguenti 4:

- Azione 1.1 "Modello e strumenti operativi per il supporto e l'accompagnamento all'implementazione di modalità di lavoro agile";
- Azione 1.5 "Messa a punto e sperimentazione di un modello ottimizzato per la gestione dei bandi/ avvisi pubblici a titolarità della Regione Sardegna";
- Azione 1.6 "Costruzione e rafforzamento di una rete di esperti in materia di appalti pubblici e di Aiuti di stato per le AdG ed i Responsabili di Azione"
- Azione 1.7 "Implementazione dei flussi interni di informazione e comunicazione sui Programmi".

**LA 2 Formazione**, organizzata in 4 azioni cui corrispondono 4 distinti corsi di formazione, individuati secondo il criterio della tipologia dei destinatari di riferimento. Si tratta di attività formative mirate e con approfondimenti sul nuovo quadro della programmazione 2021 -2027, Poliste nel 2021 è ha coordinato e implementato le seguenti azioni:

- Azione 2.1 "Corsi per Dirigenti"
  - *Seminari sulla Programmazione della politica di coesione 2021 -2027, rivolta al Personale Politico*
  - *Laboratori sulla Programmazione della politica di coesione 2021 -2027, rivolta ai dirigenti della Regione Sardegna*
- Azione 2.4 "Corsi per il personale delle Autorità di Gestione"
  - *Corso sullo Smart working per il personale delle Autorità di Gestione*
  - *Corso Specialistico in Materia di Appalti Pubblici*

Una tra le storie ad alto impatto potenziale del progetto riguarda, in particolare, l'intervento di ottimizzazione 1.6 "Costruzione e rafforzamento di una rete di esperti in



## STORIE DI IMPATTO

SERVIZIO DI  
OTTIMIZZAZIONE DEI  
PROCESSI LAVORATIVI  
E FORMAZIONE PER  
IL RAFFORZAMENTO  
DELLE CAPACITÀ  
ISTITUZIONALI DEI  
SOGGETTI COINVOLTI  
NELL'ATTUAZIONE E  
GESTIONE DEI P.O.R  
FSE E FESR 2014 - 2020

materia di appalti pubblici e di Aiuti di stato per le AdG ed i Responsabili di Azione”, in cui i consulenti di Poliste sono stati impegnati nella progettazione, attivazione e facilitazione di due Comunità di Pratica, dedicate, rispettivamente, a due temi cruciali per il funzionamento del sistema regionale, ossia gli “Appalti Pubblici” e gli “Aiuti di stato”.

Una Comunità di Pratica (CdP) è un gruppo di persone che condividono un obiettivo comune, una serie di problemi o un interesse per un tema e che si riuniscono per raggiungere obiettivi individuali e di gruppo in un’ottica di apprendimento e crescita professionale, attraverso la condivisione delle migliori pratiche e la creazione di nuove conoscenze. Le comunità possono, pertanto, essere interpretate come dei “sistemi sociali di apprendimento” (Wenger, 2000) che saldano l’apprendimento individuale a quello collettivo, in cui il contributo del singolo diventa parte del patrimonio cognitivo della comunità. Le Comunità di Pratica (Wenger, 1998) sono, pertanto, state identificate come ambiti fondamentali entro cui “un gruppo di persone che condividono un interesse o una passione per qualcosa che fanno, imparano come farlo meglio grazie ad una regolare attività di interazione reciproca”.

Le due CdP costituite nell’ambito del progetto si caratterizzano per il fatto di essere comunità spontanee, non gerarchiche e fondate sull’interazione tra i membri delle stesse. In questo senso, per alimentare il coinvolgimento e la conoscenza reciproca degli attori che costituiscono le due comunità, Poliste si è occupata, in fase di costituzione, di un’attività di team building orientata a far conoscere i membri della comunità ed alimentarne il senso di appartenenza.

Le due Comunità di Pratica hanno oggi lo scopo ultimo di uniformare degli orientamenti a livello di Regione Sardegna attraverso l’interpretazione omogenea dei pareri e problematiche al fine di garantire all’utente esterno una risposta più efficace in termini di sicurezza e minimizzazione dei rischi.

Per farlo, le due Comunità di Pratica si attivano al fine di scambiare esperienze, competenze e know how, modalità risoluzioni di problemi comuni, strumenti e metodi.

Ciascuna Comunità di Pratica (CdP) è oggi composta da numerosi attori organizzativi (Autorità di Gestione, Direzioni Generali e Organismi quali ASPAL e Sardegna Ricerche) e sono guidate da referenti regionali nominati nell’ambito degli incontri di definizione delle due Comunità.

Attualmente le due Comunità si riuniscono una volta al mese con Ordini del giorno predeterminati e improntati alla condivisione di buone prassi e problemi comuni alle diverse strutture regionali.

Poliste, attivate le due comunità, ha assunto oggi un ruolo di facilitazione della Comunità e lo manterrà sino alla fine del progetto (novembre 2022). Tuttavia, sin dall’avvio dell’intervento, Poliste, insieme all’RTI, sta operando in modo che ogni Comunità si renda progressivamente sempre più autonoma e indipendente al punto da poter proseguire e consolidare le attività anche a seguito della conclusione del progetto.



# Progetto complesso S3 turismo Sardegna un'isola sostenibile

**Business Unit**  
Progettazione Europea

**Anni**  
2019-2022

**Cliente**  
Agenzia regionale Sardegna Ricerche

**Territorio** Sardegna

**Destinatari**  
Imprese – Enti pubblici sovracomunali (Unioni dei Comuni, Città metropolitana, Province) - Agenzie di sviluppo

**Servizi**  
analisi di contesto, indagine survey del fabbisogno delle imprese, progettazione bando di finanziamento innovativo, animazione territoriale e comunicazione

**Temi**  
Turismo sostenibile

**Budget del progetto:**  
110.108€

**Numeri**  
Nell'annualità 2021 sono stati realizzati:  
1 workshop da remoto per i beneficiari delle Linee A e B  
1 workshop da remoto per i beneficiari della Linea C  
60 partecipanti ai workshop, referenti delle reti beneficiarie del bando  
1 evento finale pubblico da remoto (275 partecipanti)  
31 proposte progettuali per un totale di 61 enti pubblici e enti pubblico/privati, e 404 imprese  
21 progetti finanziati per un totale di 55 enti pubblici e enti pubblico/privati, e 261 imprese

Il progetto contribuisce a tutti i goal dell'Agenda 2030



## AD ALTO IMPATTO SOSTENIBILE PERCHÉ:

Il turismo è un'area tematica di rilievo nella Strategia Regionale, poichè comprende diverse filiere e presuppone forme di trasversalità che innescano dinamiche di sviluppo e di occupazione, infatti impatta su tutti i 17 GOAL dell'Agenda 2030 ONU. In particolare questo progetto ha coinvolto, grazie all'intensa attività di engagement, un altissimo numero di imprese ed enti sovracomunali, che hanno attivato numerose reti territoriali formalizzate che sono state finanziate.

## DESCRIZIONE:

Il progetto complesso **Sardegna, un'isola sostenibile** promosso da Sardegna Ricerche coniuga il nuovo trend del turismo sostenibile con le politiche attive di sviluppo, per incrementare l'attrattività e l'innovazione a livello regionale dell'intero settore, partendo dalle competenze e capacità presenti sul territorio e in coerenza con l'approccio della Strategia di Specializzazione Intelligente S3 della Regione Sardegna, in attuazione dell'Asse prioritario 1 "Ricerca scientifica, sviluppo tecnologico e innovazione" del Programma Operativo Regionale FESR 2014-2020 - Azione 1.2.2. Il servizio è stato realizzato in RTI con ISRI scarl.

- promuovere lo sviluppo di prodotti, processi e servizi nuovi o innovativi nell'ambito delle traiettorie tecnologiche individuate nella strategia di specializzazione intelligente regionale S3, con delle ricadute sul territorio
- rafforzare la creazione di network pubblico/privato e tra privati in termini di competitività del sistema produttivo, innalzando in particolare l'innovazione di prodotti, processi e servizi.

Il progetto si è concretizzato nella pubblicazione di un bando di finanziamento innovativo rivolto a organizzazioni pubblico-private per la governance locale e a reti di imprese e operatori del settore privato per lo sviluppo di prodotti innovativi territoriali e tematici e la commercializzazione degli stessi al fine di ampliare l'offerta turistica.

Parallelamente è stata progettata e realizzata la campagna di comunicazione, attraverso i social media e i media tradizionali.

La costruzione del bando innovativo è stato preceduta da un'analisi di contesto supportata da dati statistici e dalla survey sui fabbisogni degli stakeholder, dall'analisi dei trend di mercato, e dall'animazione territoriale partecipata a livello regionale, con un supporto di coaching al fine dell'attivazione di reti di attori della filiera turistica; il tutto nella cornice della regolamentazione comunitaria.

Il bando è stato progettato in tre linee di finanziamento, che ne connotano il carattere di progetto complesso e strategico:

**Linea A:** sperimentazione di organizzazioni pubblico-private di sviluppo turistico di carattere sovralocale, con compiti di governance territoriale e di definizione dei piani di sviluppo turistico

**Linea B:** supporto alla creazione di reti tra operatori economici privati di un territorio sovra locale (rete di imprese territoriale) che avranno lo scopo di sviluppare nuovi





## STORIE DI IMPATTO

PROGETTO  
COMPLESSO S3  
TURISMO  
SARDEGNA UN'ISOLA  
SOSTENIBILE

modelli di business che facilitino la commercializzazione dell'offerta/esperienza turistica del territorio, in raccordo con le organizzazioni pubblico-private di cui alla Linea A

**Linea C:** supporto alla creazione di reti tra operatori economici privati verticali di prodotto (rete di imprese regionale di prodotto, es. bike) potenzialmente rappresentative dell'intero territorio regionale, che avranno lo scopo di ideare, strutturare e commercializzare i prodotti turistici.

Fra le varie peculiarità del bando è stato accolto con elevato interesse dai beneficiari, il finanziamento del manager della rete, che consentirà una reale sostenibilità e continuità nel tempo delle reti formalizzate finanziate.

L'elevato interesse suscitato per il Progetto complesso e in seguito all'attività di engagement è stato confermato dagli elevati numeri di partecipazione al bando: 31 proposte progettuali per un totale di 61 enti pubblici e enti pubblico/privati, e 404 imprese così distribuite sulle diverse Linee:

- Linea A, 8 proposte per un totale di 61 soggetti potenzialmente ammissibili;
- Linea B, 8 proposte a valere sulla, per un totale di 169 imprese potenzialmente ammissibili;
- Linea C, 15 proposte a valere sulla, per un totale di 235 imprese potenzialmente ammissibili;

Sono stati finanziati complessivamente 21 progetti distribuiti nelle tre Linee di azione per un totale di 39 enti pubblici 16 enti pubblico/privati, 261 imprese, per un valore complessivo di 3.409.766,65 euro, così suddivisi:

- Linea A - 7 progetti, per un totale di 39 enti pubblici e 16 enti pubblico/privati raggruppati in reti territoriali
- Linea B - 6 progetti, per un totale di 129 imprese raggruppate in reti formalizzate
- Linea C - 8 progetti, per un totale di 132 imprese raggruppate in reti formalizzate

**OBIETTIVI  
E INDICATORI  
DI PERFORMANCE**

**“MISURA,  
CONFRONTA,  
MIGLIORA IL  
TUO IMPATTO”**

*B Impact Assessment*



Per il 2021 sono stati definiti alcuni obiettivi relativi ai Valori guida di Poliste, di cui si riporta di seguito lo stato di realizzazione.

N.	Obiettivo 2021	Stato %	Commento
1	Avvio iter Certificazione BCorp 	100%	Etica del business e Responsabilità e sostenibilità Invio del BIA compilato e avvio dell'iter di certificazione con BLab
2	Ampliamento del gruppo di lavoro impegnato nei progetti di Poliste 	+ 2	Benessere dell'organizzazione e Innovazione e qualità dell'offerta A fronte di un maggior numero di progetti è stato incrementato il numero dei consulenti junior e senior stabili
3	Ricerca di nuovi strumenti di partecipazione digitale 	100%	Innovazione e qualità dell'offerta e Approccio inclusivo e partecipativo Agli strumenti acquisiti nel 2020 (piattaforma web conference ZOOM, lavagne digitali KLAXOON e MIRO) è stato affiancato un uso più diffuso ed efficace di Mentimeter (interazione digitale in real time)
4	Ridefinizione dell'identità visiva e dell'identità aziendale di Poliste 	100%	Innovazione e qualità dell'offerta È stato rinnovato il logo, l'identità visiva della società, definito un nuovo company profile e declinata l'immagine in alcuni strumenti
5	Mobilità sostenibile - diminuire l'impatto degli spostamenti dei consulenti: n. 1 auto elettrica nel team dei consulenti acquisto di biglietti aerei con compensazione di CO2 	100% 60%	Responsabilità e sostenibilità  Per quanto le trasferte siano state davvero poche, occorre rendere maggiormente diffusa in tutti gli acquisti dei biglietti, la procedura di compensazione della CO2







Per il 2022 sono stati definiti alcuni obiettivi di cui si riporta di seguito l'elenco, suddiviso per Valori guida di Poliste, e lo stato di realizzazione a maggio 2022.

### Etica del Business, Responsabilità e sostenibilità

N.	Obiettivo 2022	Stato % a maggio 2022	Commento
1	Certificazione BCorp Associazione ad Assobenefit 	100%	La Certificazione è stata rilasciata da BLab il 22/4/2022 Da maggio 2022 associati ad Assobenefit
2	Miglioramento della misurazione degli impatti, nonché la raccolta dei dati e gli strumenti da utilizzare.	50%	In seguito alla certificazione BCorp e in occasione della redazione della Relazione d'impatto come società benefit abbiamo individuato ulteriori indicatori utili per la misurazione dell'efficacia dei nostri impatti a medio-lungo termine e abbiamo iniziato ad approfondire i GRI – Global Reporting Standard. A maggio 2022: seguito il percorso di approfondimento proposto da Assobenefit Inoltre associamo ogni singolo progetto Poliste, sin dal suo avvio, ai Goal dell'Agenda 2030 cui il progetto contribuisce, sia per maggior consapevolezza interna che dei nostri Clienti.
3	Individuazione di un'organizzazione/ programma per donazioni annuali 	0%	Da avviare la fase esplorativa, prediligendo iniziative con impatto sociale e ambientale locale
4	Avvio di attività di diffusione dell'approccio BCorp in coerenza raccordo con la comunità delle BCorp: Diventare consulenti-partner di Bway, le Bcorp che svolgono consulenza ad altre aziende che vogliono intraprendere il cammino della certificazione e misurazione dei propri impatti. Predisporre uno strumento, digitale e cartaceo per la presentazione e divulgazione dell'approccio BCorp durante i nostri eventi Individuazione di alcuni eventi dei nostri progetti in cui realizzare una presentazione e divulgazione dell'approccio BCorp Individuare un'attività da proporre alla comunità delle BCorp (education o altro) Partecipare a tutte le riunioni mensili BCorp's calling e diffondere attraverso la nostra rete le iniziative proposte da altre BCorp 	10%	Il 9 giugno inviata a BLab richiesta di valutazione per diventare consulente-partner di Bway Questo obiettivo è relativo anche all'Innovazione e qualità dell'offerta




**Innovazione e qualità dell'offerta, Approccio inclusivo e partecipativo**



N.	Obiettivo 2022	Stato % a maggio 2022	Commento
5	Elaborazione di pubblicazioni su expertise di Poliste 	100%	3/2/22 Luca Melis - Expert opinion, un sentiero tra il sapere e la scienza. Un manuale per capire e saper usare i metodi per la facilitazione e per il consenso, in presenza e in remoto, con advisory boards e panel di esperti. Casa editrice Springer Healthcare
6	Ricerca e attivazione di nuovi strumenti di partecipazione digitale  	100%	Decidim: piattaforma di gestione di processi partecipativi opensource, con l'obiettivo di supportare processi partecipativi digitali ed ibridi. La piattaforma consente di gestire processi bottom-up come raccolta di proposte, manifestazioni di interesse strutturate, processi di selezione attraverso votazione, promozione eventi e conferenze.
7	Autoformazione avanzata in plenaria per i 17 collaboratori stabili  	0%	Pianificata per l'autunno 2022: 4 workshop di formazione avanzata sul ruolo e gli strumenti della facilitazione (tot 12 ore)  8 - 11 novembre team della Business Unit Sviluppo sostenibile: Ecomondo, Rimini
8	Attivazione di nuove partnership nella partecipazione a gare in raggruppamento d'impres (almeno 3)  	100% (n. 3)	Creare nuove possibilità per ampliare l'ambito d'azione di Poliste e le collaborazioni sinergiche
9	Aggiornamento della comunicazione di Poliste anche in ottica BCorp 	50%	Revisione della comunicazione strategica e degli strumenti



### Benessere dell'organizzazione, Approccio inclusivo e partecipativo

N.	Obiettivo 2022	Stato % a maggio 2022	Commento
10	Coinvolgimento dei 17 collaboratori stabili: realizzazione di 1 sondaggio e/o di 1 workshop di confronto sui valori di Poliste, sul grado di soddisfazione e su ipotesi di miglioramento 	0%	A novembre o dicembre 2022
11	Ampliamento del gruppo di lavoro impegnato nei progetti di Poliste 	+ 2	A fronte di un maggior numero di progetti è stato incrementato il numero dei consulenti junior e senior stabili

### Responsabilità e sostenibilità

N.	Obiettivo 2022	Stato % a maggio 2022	Commento
12	Misura dell'autoformazione individuale di tutti i 17 collaboratori stabili 	0%	Definire una procedura per la raccolta e tracciabilità delle ore di autoformazione svolte da ogni singolo collaboratore (ad es. partecipazione a seminari e webinar, corsi di formazione specifici)
13	Mobilità sostenibile - diminuire l'impatto degli spostamenti: aumentare a 2 il n. di auto elettriche nel team dei consulenti acquisto di tutti i biglietti aerei con compensazione di CO2 	100% 80%	Il team ha 1 auto elettrica in più per un totale di 2 Raggiungere il 100% dei prossimi acquisti





La compilazione del B Impact Assessment ci ha stimolato a calcolare indicatori che consentiranno di valutare nel tempo l'evoluzione del nostro impatto. Ne abbiamo selezionato alcuni da riportare nella Relazione d'impatto a cui ne abbiamo aggiunto altri vicini al nostro modo di operare, perché riteniamo che siano particolarmente significativi e adatti a rappresentare il nostro impegno. Gli indicatori riportati sono riferiti ai Valori guida di Poliste e misurano l'impatto dell'attività interna ed esterna alla società, prioritariamente per i seguenti goal dell'Agenda 2030



### Benessere dell'organizzazione

N.	Indicatore	Valore 2019	Valore 2020	Valore 2021
1	N. collaboratori stabili	15	15	17
2	Percentuale dei collaboratori/consulenti stabili dell'azienda che si definisce "Soddisfatta" o "Con alto grado di coinvolgimento"	-	81-90%	-
3	Ambiente di lavoro e clima aziendale* (valore da 0 a 10)	-	7,25	-
4	Smart working * (valore da 0 a 10)	-	6,8	-
5	Richieste dall'organizzazione * (valore da 0 a 10)	-	6,7	-
6	Valorizzazione risorse interne * (valore da 0 a 10)	-	6,4	-
7	Conciliazione lavoro-vita personale * (valore da 0 a 10)	-	7,2	-

\* Media delle valutazioni da 0 a 10 da parte dei collaboratori/consulenti stabili dell'azienda estratto da una più ampia indagine realizzata con un workshop partecipativo in presenza a fine 2020, con tutti i collaboratori stabili. Si veda per ulteriori dettagli la Matrice di materialità Soci-Collaboratori a pag.14


**Etica del Business**

N.	Indicatore	Valore 2019	Valore 2020	Valore 2021
8	% Manager donne	50% (Presidente CdA e 1 socia fondatrice)	50% (Presidente CdA e 1 socia fondatrice)	50% (Presidente CdA e 1 socia fondatrice)
9	% donne nel team di collaboratori/consulenti	68,75% di cui Senior 54,55%	73,33% di cui Senior 54,55%	76,47% di cui Senior 53,85%
10	Modello di business orientato non solo al profitto ma anche al raggiungimento di un impatto positivo per le persone e il pianeta*	-	-	8

\* Media delle valutazioni da 0 a 10 da clienti e partner estratto da una più ampia indagine realizzata attraverso una survey a cui hanno risposto 28 persone, si veda per ulteriori dettagli la Matrice di materialità Soci-Clienti/partner a pag. 15

**Innovazione e qualità dell'offerta**

N.	Indicatore	Valore 2019	Valore 2020	Valore 2021
11	N. progetti realizzati	49	55	65
12	N. progetti nuovi avviati nell'anno	33	36	40
13	N. clienti suddivisi in pubblici e privati	25 pubblici 24 privati	22 pubblici 33 privati	30 pubblici 35 privati
14	N. progetti per Business Unit di Poliste	10 Sviluppo sostenibile 7 Progettazione Europea 4 Agrifood 9 Lifescience 14 Business innovation 5 Public management	10 Sviluppo sostenibile 4 Progettazione Europea 8 Agrifood 19 Lifescience 9 Business innovation 5 Public management	11 Sviluppo sostenibile 9 Progettazione Europea 7 Agrifood 21 Lifescience 9 Business innovation 8 Public management
15	Soluzioni innovative e "sartoriali", prossimità al Cliente* (valore da 0 a 10)	-	-	8,71
16	Approccio multidisciplinare* (valore da 0 a 10)	-	-	8,79

\* Media delle valutazioni da 0 a 10 da clienti e partner estratto da una più ampia indagine realizzata attraverso una survey a cui hanno risposto 28 persone, si veda per ulteriori dettagli la Matrice di materialità Soci-Clienti/partner a pag. 15



**Approccio inclusivo e partecipativo**

N.	Indicatore	Valore 2019	Valore 2020	Valore 2021
17	N. workshop partecipativi	-	-	204 di cui 178 da remoto 26 in presenza
18	N. eventi pubblici	-	-	23 di cui 17 da remoto 4 in presenza 2 ibridi
19	N. partecipanti a workshop partecipativi e eventi pubblici	-	-	oltre 6.800
20	N. laboratori formativi	-	-	99 di cui 91 da remoto 8 in presenza
21	N. di partecipanti formati	-	-	oltre 670
22	Capacità di networking: N.partenariati attivati	-	-	N. 10 partenariati di cui 9 pubblici 1 pubblico/ privato  N. 24 reti di imprese attivate
23	Efficacia dei processi partecipativi progettati e facilitati* (valore da 0 a 10)	-	-	8,59
24	Capacità di networking (es. attivare nuove collaborazioni, protocolli di intesa, partenariati, RTI, ecc.)* (valore da 0 a 10)	-	-	8,67

\* Media delle valutazioni da 0 a 10 da clienti e partner estratto da una più ampia indagine (biennale) realizzata attraverso una survey a cui hanno risposto 28 persone, si veda per ulteriori dettagli la Matrice di materialità Soci-Clienti/partner a pag.15





**Responsabilità e sostenibilità**

N.	Indicatore	Valore 2019	Valore 2020	Valore 2021
25	N. progetti per Territorio di azione	11 Locali 17 Regionali 16 Nazionali 5 Internazionali	13 Locali 15 Regionali 27 Nazionali	13 Locali 19 Regionali 31 Nazionali 2 Internazionali
26	% valore degli acquisti da fornitori locali, (con sede nell'area metropolitana) Tutti gli acquisti sono sostenibili	-	97,56%	64,58%
27	n. tirocini post laurea avviati	3	3	8
28	Mobilità sostenibile: n. auto elettriche nel team dei consulenti stabili	0	1	1
29	Mobilità sostenibile: micromobilità elettrica	0	0	2

# NOI SIAMO POLISTE

CINZIA SANNA



CAMILLA CIANI



ANDREA LORENTI



CAROLINA CORONA



MARCELLO SECCHI



SERENELLA PACI



LUCA MELIS



FRANCESCA ARDU



VALENTINA CHILLEMI



MARIA PACE



DONATELLA SPIGA



MONICA SABA



MANUELA PIRODDI



ELISA MELONI



NICOLA RAGATZU



MARINA OREICE



MANUELA LAI



MARIA CARRUS



SILVIA NURCHI



FRANCESCO PINTUS



### **Crediti**

La Relazione d'impatto è naturalmente il frutto del prezioso lavoro di tutto il gruppo Poliste.

Hanno curato la redazione:

Serenella Paci, Luca Melis e Andrea Lorenti, soci fondatori

Cinzia Sanna, responsabile dell'impatto

Marcello Secchi, project manager

Camilla Ciani, consulente

Valentina Chillemi, consulente

Progetto editoriale e grafico:

Francesco Pintus

### **Ringraziamenti**

Ringraziamo tutti coloro che abbiamo incontrato nel 2021: clienti che hanno creduto nella potenza inclusiva dei processi partecipativi, partner con cui abbiamo affrontato sfide e miscelato saperi, tutti i partecipanti ai workshop e agli eventi che hanno condiviso voce e valore, e tutti gli altri nostri stakeholder che direttamente o indirettamente ci stimolano a evolvere continuamente e a migliorare il nostro impatto.

Un grazie infinito a tutte/i le/i consulenti di Poliste con cui condividiamo visione e approccio e che con professionalità, tenacia e passione costruiscono ogni giorno il nostro impatto sostenibile.





POLISTE

SOCIETÀ BENEFIT

COSTRUIAMO  
IMPATTO  
SOSTENIBILE

Sede operativa: Via San Saturnino 11 - 09124 Cagliari  
Telefono: +39 070 4511152  
[www.poliste.com](http://www.poliste.com) | [info@poliste.it](mailto:info@poliste.it) | [linkedin](https://www.linkedin.com)

Certificazione



Corporation